

Инструкция по установке и эксплуатации ПО "Erkapharm SmartPricing"

Инструкция «Erkapharm SmartPricing»

становка платформы "1С: Предприятие".

1. Найти и запустить файл setup.exe из папки с дистрибутивом платформы.

Необходимые версии платформы:

Для Erkapharm SmartPricing- **8.3.27.1786**

Имя	Дата изменения	Тип	Размер
1055.mst	02.10.2025 6:17	Файл "MST"	120 КБ
1058.mst	02.10.2025 6:17	Файл "MST"	164 КБ
1062.mst	02.10.2025 6:17	Файл "MST"	120 КБ
1063.mst	02.10.2025 6:17	Файл "MST"	120 КБ
1066.mst	02.10.2025 6:17	Файл "MST"	132 КБ
1067.mst	02.10.2025 6:17	Файл "MST"	168 КБ
1090.mst	02.10.2025 6:17	Файл "MST"	124 КБ
2052.mst	02.10.2025 6:17	Файл "MST"	104 КБ
admininstallrelogon.mst	02.10.2025 6:17	Файл "MST"	15 КБ
admininstallrestart.mst	02.10.2025 6:17	Файл "MST"	15 КБ
Data1.cab	02.10.2025 6:17	Архив WinRAR	977 416 КБ
setup.exe	02.10.2025 6:17	Приложение	2 228 КБ
Setup.ini	02.10.2025 6:17	Параметры конф...	6 КБ
vc_redist.x64.exe	02.10.2025 6:17	Приложение	14 953 КБ
win-mac_silent_install.cmd	02.10.2025 14:47	Сценарий Windo...	1 КБ
win-mac-clients-distr_8.3.27.1786.exe	02.10.2025 14:53	Приложение	473 862 КБ

2. Выбрать компоненты для установки.

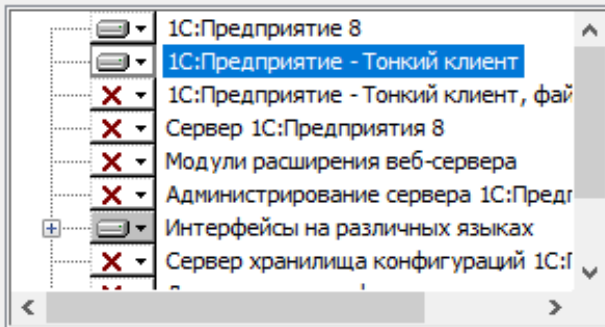
Рекомендация: для стандартной установки рекомендуется оставить выбранные компоненты по умолчанию.

Выборочная установка

Выберите компоненты программы, которые необходимо установить.



Щелкните значок в списке ниже, чтобы изменить способ установки компонента.

**Описание компонента**

Компоненты тонкого клиента только для клиент-серверного варианта

Для данного компонента требуется 786Мб на жестком диске.

Папка:

C:\Program Files\1cv8\8.3.23.1865\

Изменить...

Справка

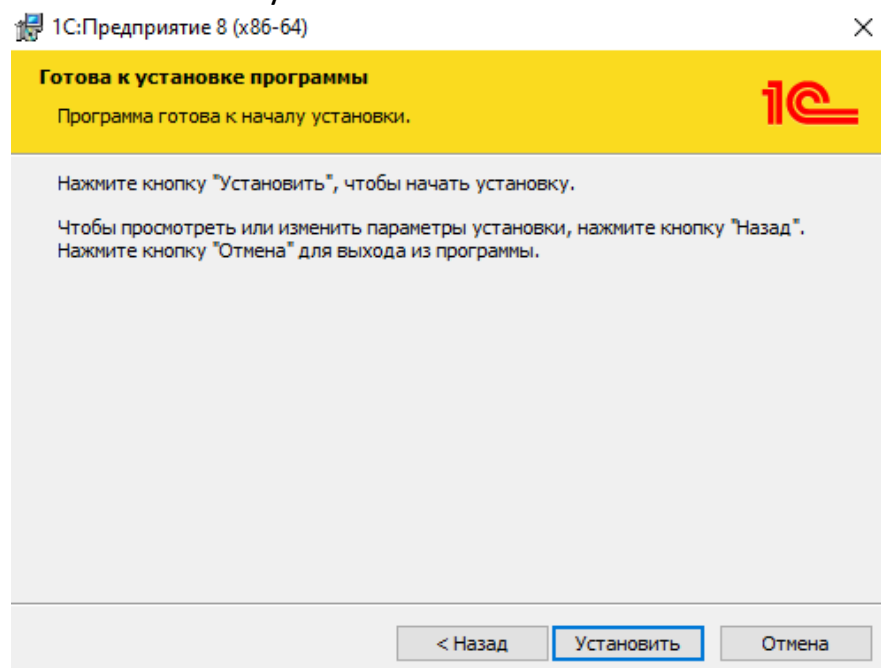
Диск

< Назад

Далее >

Отмена

3. Нажать кнопку «Установить»



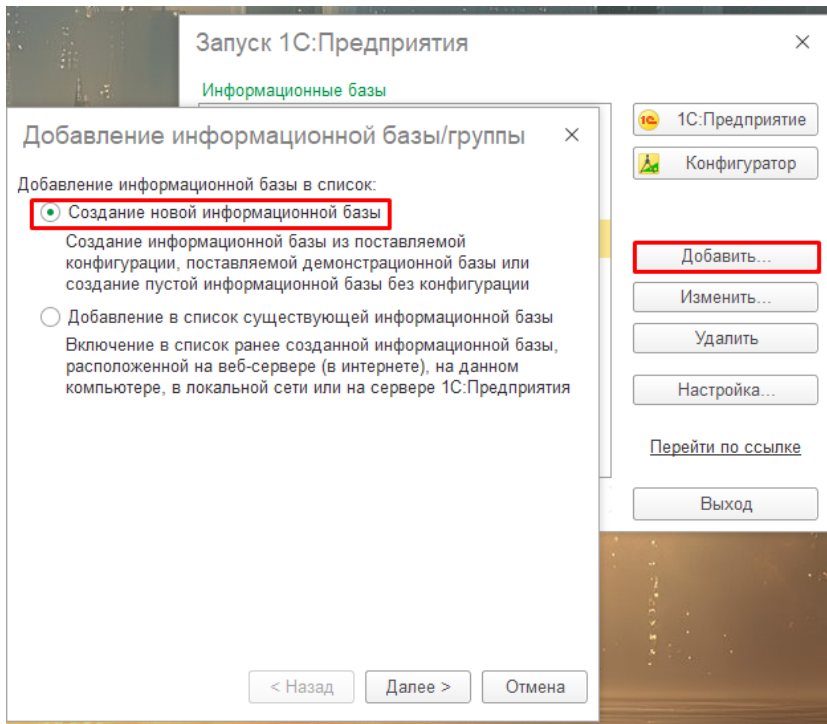
4. Подтвердить завершение установки.

5. Проверить наличие ярлыка "1С: Предприятие" на рабочем столе/в меню "Пуск".
создание и добавление информационной базы

1. Запустить ярлык "1С: Предприятие".



2. Нажать кнопку «Добавить» и выбрать «Создание новой информационной базы» и нажать «Далее».



3. Создать базу без конфигурации и нажать «Далее».

Добавление информационной базы/группы ×

Создание информационной базы из шаблона
Выберите поставляемую конфигурацию для начала работы или демонстрационный пример для ознакомления:

Создание информационной базы без конфигурации для разработки новой конфигурации или загрузки выгруженной ранее информационной базы

4. Указать наименование информационной базы и нажать «Далее».

Добавление информационной базы/группы ×

Укажите наименование информационной базы:

Erkapharm Smartpricing

Выберите тип расположения информационной базы:

На данном компьютере или на компьютере в локальной сети

На сервере 1С:Предприятия

5. Указать путь для информационной базы и нажать «Далее».

Добавление информационной базы/группы ×

Укажите параметры информационной базы:

Каталог информационной базы:

C:\Users\alexk\Documents\InfoBase ...

Язык (Страна):

русский (Россия) ▾

< Назад

Далее >

Отмена

6. Завершить создание информационной базы, нажав кнопку «Готово»

Добавление информационной базы/группы ×

Укажите параметры запуска:

Вариант аутентификации (определения пользователя):

- Выбирать автоматически
- Запрашивать имя и пароль

Скорость соединения: Обычная ▾

Дополнительные параметры запуска:

Основной режим запуска:

- Выбирать автоматически
- Тонкий клиент
- Веб-клиент
- Толстый клиент

Версия 1С:Предприятия:

Разрядность: Автоматически ▾

< Назад

Готово

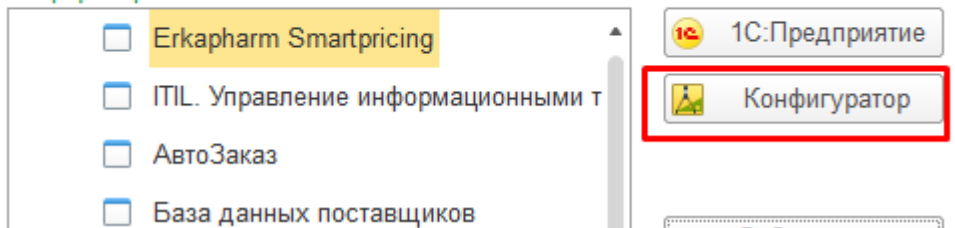
Отмена

агрузка конфигурации

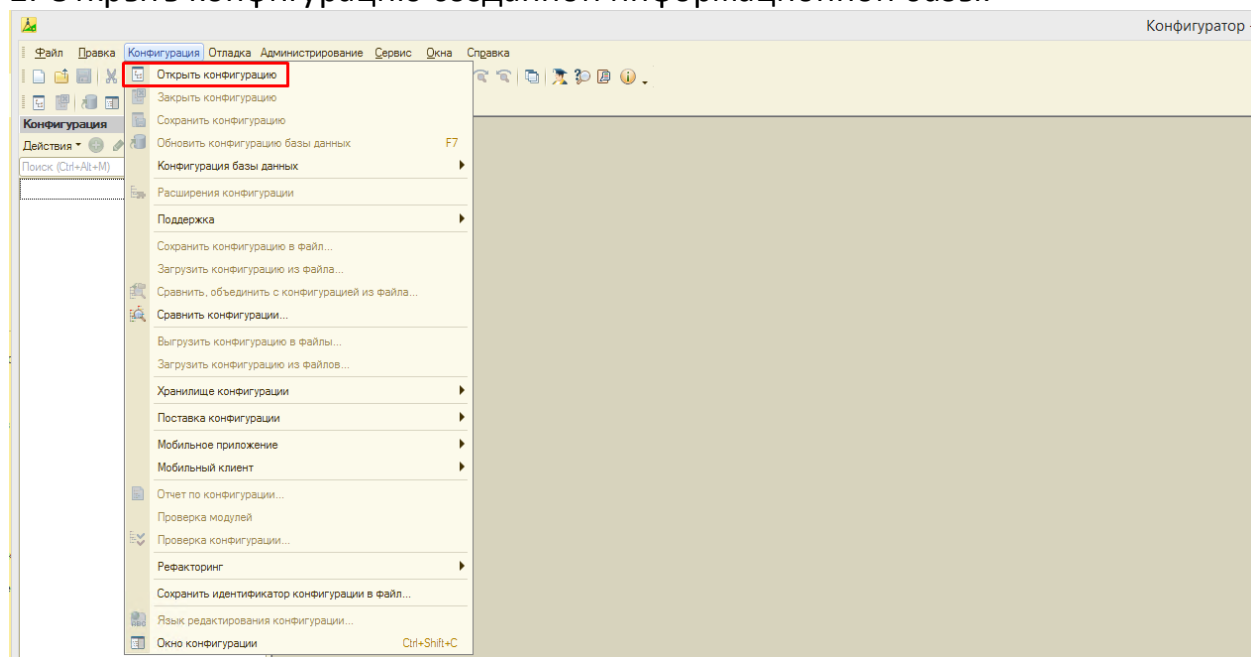
1. Выбрать ранее созданную пустую информационную базу и запустить ее в режиме «Конфигуратор».

Запуск 1С:Предприятия

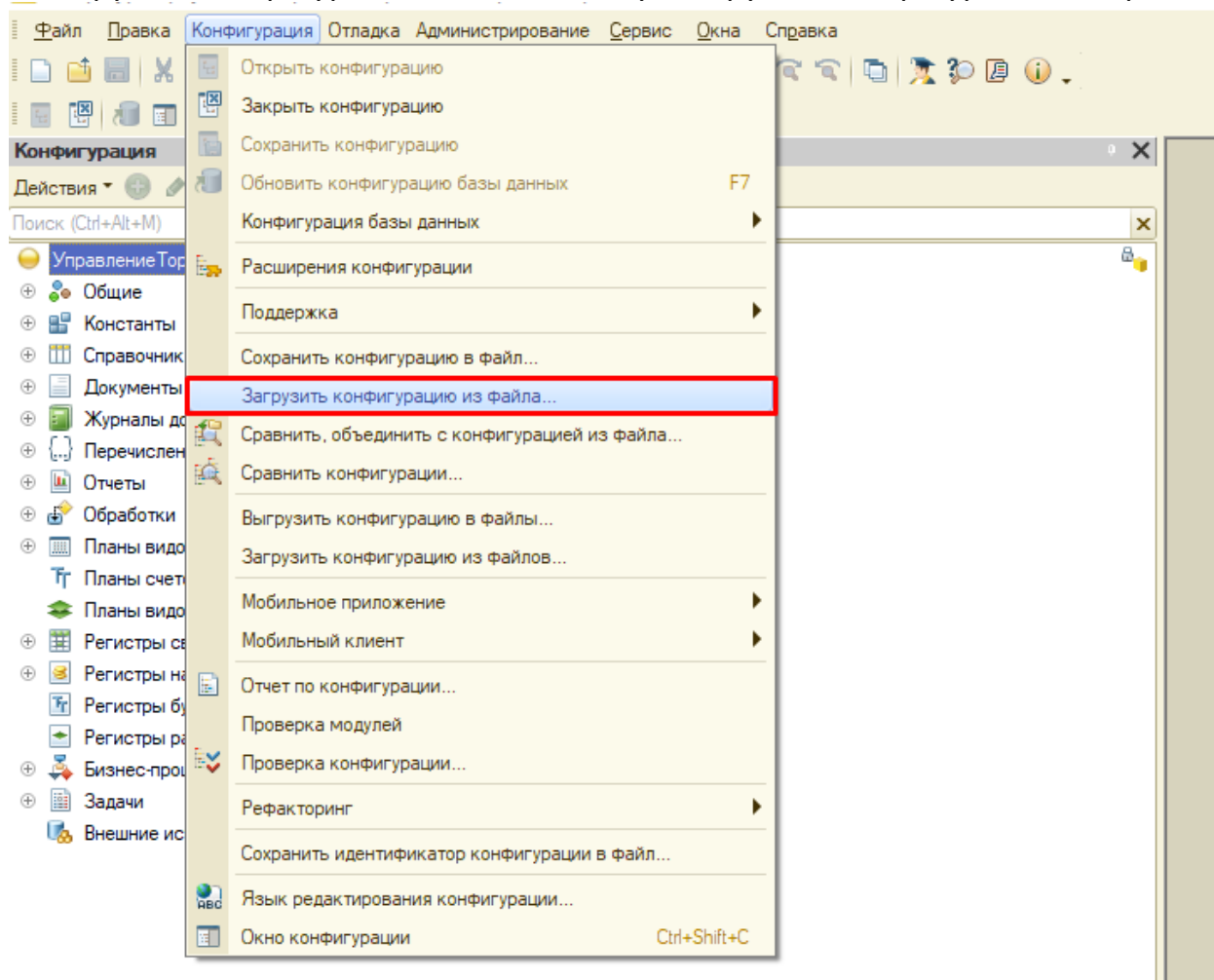
Информационные базы



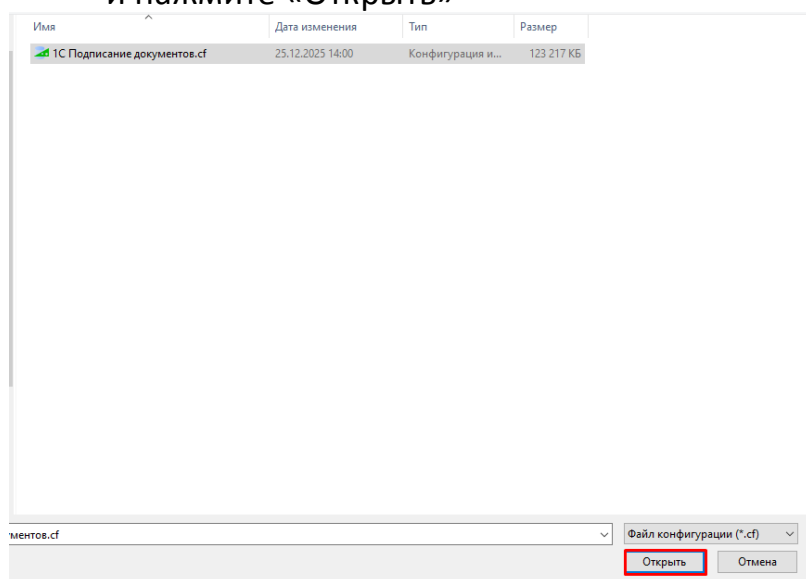
2. Открыть конфигурацию созданной информационной базы.



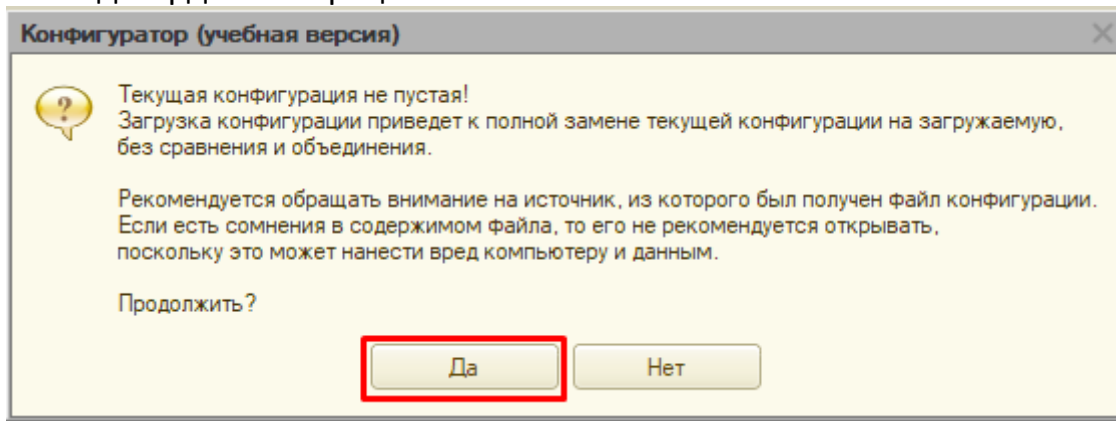
3. Загрузить конфигурацию нажав кнопку «Загрузить конфигурацию из файла...»



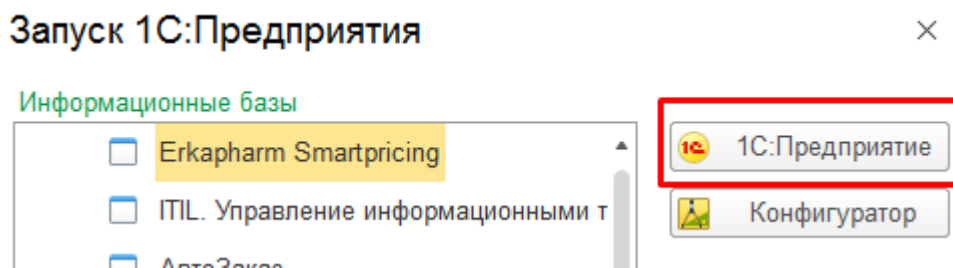
4. Выберите файл конфигурации с именем «Erka SmartPricing.cf», для загрузки конфигурации кассового программного обеспечения «Erkapharm SmartPricing» и нажмите «Открыть»



5. Подтвердите операцию



6. Дождитесь окончания загрузки конфигурации, после чего закройте конфигуратор и откройте информационную базу в режиме 1С: «Предприятие»



Контактная информация при возникновении вопросов по установке:
+79211814054 (Алексей)

ОБЩИЕ ТАБЛИЦЫ

Таблица **Users** – хранит информацию о пользователях

Имя в базе	Имя для пользователя	Тип данных	Описание
UserId		Целое число	Уникальны MaxMargin й идентификатор пользователя; автоинкремент
UserName		Текст	ФИО пользователя
UserRoleId		Целое число	ИД роли пользователя, ссылка на таблицу UserRoles
IsActiveUser		Признак активного пользователя	Признак активного пользователя. Доступ в систему и возможность работы в ней имеют только пользователи с признаком активности = 1
UserEmail		Текст	Адрес электронной почты пользователя

Таблица **UserRoles** – хранит информацию о ролях пользователей

Имя в базе	Имя для пользователя	Тип данных	Описание
RoleId		Целое число	Уникальный идентификатор роли пользователя; автоинкремент
RoleName		Текст	Наименование роли пользователя

Таблица **UserPermissions** – хранит информацию о разрешенных для редактирования пользователем гео-уровнях

Имя в базе	Имя для пользователя	Тип данных	Описание
UserId		Целое число	Id пользователя, ссылка на таблицу Users
GeoHierId_main		Целое число	Id гео-элемента в иерархии для основных матриц
GeoHierId_base		Целое число	Id гео-элемента в иерархии для базовых матриц

Таблица **Scenarios** – хранит информацию о сценариях

Имя в базе	Имя для пользователя	Тип данных	Описание
ScenarioId	ИД сценария	Целое число	Уникальный идентификатор сценария; автоинкремент
ScenarioName	Сценарий	Текст	Наименование сценария
IsMain		Булев	Признак основного сценария. Может быть = истина только у одного из не удаленных сценариев
IsDeleted		Булев	Признак удаления сценария. Удаленные сценарии не отображаются для пользователей
CreationDate	Дата создания	Дата-время	Дата и время создания сценария
UserId	Автор	Целое число	Пользователь, создавший сценарий. Ссылка на таблицу Users
DeletingDate		Дата-время	Дата и время удаления сценария
DeletingUser		Целое число	Пользователь, удаливший сценарий. Ссылка на таблицу Users

Таблица **RuleGroups** – хранит информацию о группах ценовых правил

Имя в базе	Имя для пользователя	Тип данных	Описание
RuleGroupId		Целое число	Уникальный идентификатор группы правил; автоинкремент
RuleGroupName		Текст	Наименование группы правила
OrderIndex		Целое число	Задает порядок сортировки групп правил при отображении в интерфейсе

Таблица заполняется значениями:

- 1 – Правила маржи
- 2 – Правила изменения цен
- 3 – Правила конкурентов

Таблица **RuleTypes** – хранит информацию о типах правил

Имя в базе	Имя для пользователя	Тип данных	Описание
RuleTypeId	ИД правила	Целое число	Уникальный идентификатор типа правил; автоинкремент
RuleTypeName	Правило	Текст	Наименование правила
RuleTypeShortName	Правило	Текст	Сокращенное наименование правила
OrderIndex		Целое число	Задает порядок сортировки правил при отображении (если одновременно выводятся правила разных типов)

Таблица **Priority_GeoHierarchy** – хранит информацию о приоритете гео-уровней в генерации ценовых правил

Имя в базе	Имя для пользователя	Тип данных	Описание
GeoLevelTypeId		Целое число	Уникальный идентификатор; автоинкремент
GeoHierType		Целое число	Тип гео-иерархии (основная или базовая)
HierLevel			Уровень гео-иерархии
HierLevel_Name			Наименование уровня гео-иерархии
Priority			Приоритет уровня гео-иерархии в генерации правил
PriorityName			Тип уровня гео-иерархии

Таблица **Priority_ProdHierarchy** – хранит информацию о приоритете гео-уровней в генерации ценовых правил

Имя в базе	Имя для пользователя	Тип данных	Описание
ProdLevelTypeId		Целое число	Уникальный идентификатор; автоинкремент
ProdHierType		Целое число	Тип товарной иерархии (первая или вторая)
HierLevel			Уровень товарной иерархии
HierLevel_Name			Наименование уровня товарной иерархии
Priority			Приоритет уровня товарной иерархии в генерации правил
PriorityName			Тип уровня товарной иерархии

Таблица **DeltaTypes** – хранит информацию о типах дельты в мета-правилах

Имя в базе	Имя для пользователя	Тип данных	Описание
DeltaTypeId		Целое число	Уникальный идентификатор типа дельты; автоинкремент
DeltaTypeName		Текст	Наименование типа дельты

Таблица **MetaTypes** – хранит информацию о типах мета-правил

Имя в базе	Имя для пользователя	Тип данных	Описание
MetaTypeId		Целое число	Уникальный идентификатор типа мета-правила; автоинкремент
MetaTypeName		Текст	Наименование типа мета-правила

Таблица **RuleSettingMethods** – хранит информацию о способах заведения правил (задано пользователем вручную, создано генератором, скопировано из сценария)

Имя в базе	Имя для пользователя	Тип данных	Описание
RuleSettingMethodId		Целое число	Уникальный идентификатор способа задания правила; автоинкремент
RuleSettingMethodName		Текст	Наименование способа задания правила

Таблица **GeoHierTypes** – хранит информацию о типах гео-иерархий

Имя в базе	Имя для пользователя	Тип данных	Описание
GeoHierTypeId		Целое число	Уникальный идентификатор типа гео-иерархии; автоинкремент
GeoHierTypeName		Текст	Наименование типа гео-иерархии

Таблица **CalcMethods** – хранит информацию о способах расчета ПП

Имя в базе	Имя для пользователя	Тип данных	Описание
CalcMethodId		Целое число	Уникальный идентификатор метода расчета ПП; автоинкремент
CalcMethodName		Текст	Наименование метода расчета ПП

Таблица **AlertTypes** – хранит информацию о типах алертов

Имя в базе	Имя для пользователя	Тип данных	Описание
AlertTypeId		Целое число	Уникальный идентификатор типа алерта; автоинкремент
AlertTypeName		Текст	Наименование типа алерта

Таблица **PP_Statuses** – хранит информацию о типах статусов прайс-планов

Имя в базе	Имя для пользователя	Тип данных	Описание
PP_StatusId		Целое число	Уникальный идентификатор статуса; автоинкремент
PP_StatusName		Текст	Наименование статуса

Таблица **ExclusionReasons** – хранит информацию о причинах исключения цены из очереди

Имя в базе	Имя для пользователя	Тип данных	Описание
ExclReasonId		Целое число	Уникальный идентификатор причины исключения; автоинкремент
ExclReasonName		Текст	Наименование причины исключения

Таблица **ApproveStatuses** - хранит информацию о статусах апрувов

Имя в базе	Имя для пользователя	Тип данных	Описание
ApproveStatusId		Целое число	Уникальный идентификатор статуса апрува; автоинкремент
ApproveStatusName		Текст	Наименование статуса апрува

Таблица **FixTypes** – хранит информацию о типах фиксированных цен

Имя в базе	Имя для пользователя	Тип данных	Описание
FixTypeId		Целое число	Уникальный идентификатор типа фикс цены; автоинкремент
FixTypeName		Текст	Наименование типа фикс цены

Таблица **AlertExclusionReasons** – хранит информацию о причинах исключения записи из алертов

Имя в базе	Имя для пользователя	Тип данных	Описание
AlertExclusionReasonId		Целое число	Уникальный идентификатор причины исключения из алертов; автоинкремент
AlertExclusionReasonName		Текст	Наименование причины исключения из алертов. 1 – Включена в ПП, 2 – Истекла, 3 – Новый алерт

Таблица **ApproveBranches** – хранит информацию о ветках автоапрува

Имя в базе	Имя для пользователя	Тип данных	Описание
ApproveBranchId		Целое число	Уникальный идентификатор ветки апрува; задается при заполнении справочника администратором
ApproveBranchName		Текст	Наименование ветки апрува, задается при заполнении справочника администратором

Таблица **Processes** – хранит перечень процессов, у которых отслеживаются статусы

Имя в базе	Имя для пользователя	Тип данных	Описание
ProcessId		Целое число	Id процесса, автоинкремент
ProcessName		Текст	Наименование процесса

В таблицу включаются следующие процессы:

1. Обновление справочников
2. Генерация margin-рулов
3. Генерация change-рулов
4. Генерация competitor-рулов
5. Генерация алертов
6. Обновление фиксов
7. Формирование прайсов

Таблица **ProcessStatuses** – хранит перечень статусов процессов

Имя в базе	Имя для пользователя	Тип данных	Описание
ProcessStatusId		Целое число	Id статуса процесса, автоинкремент
ProcessStatusName		Текст	Наименование статуса процесса

В таблицу включаются следующие статусы процессов:

1. Работает
2. Успешно завершен
3. Завершен с ошибкой

Таблица **PriceSources** – хранит источники прайсов для ТТ

Имя в базе	Имя для пользователя	Тип данных	Описание
PriceSourceId		Целое число	Id источника прайса
PriceSourceName		Текст	Наименование источника прайса

Таблица заполняется данными

Id = 1, PriceSourceName = 'Новая система ЦО'

Id = 2, PriceSourceName = 'RPO'

Таблица **ActualProcessStatuses** – хранит актуальные статусы процессов

Имя в базе	Имя для пользователя	Тип данных	Описание
ProcessId		Целое число	Id процесса, ссылка на таблицу Processes
ProcessStatusId		Целое число	Id статуса процесса, ссылка на таблицу ProcessStatuses
Start_DTTM		Дата-время	Дата время начала процесса
End_DTTM		Дата-время	Дата-время завершения процесса

Duration		Целое число	Продолжительность процесса в минутах. Если процесс длится меньше 1 минуты, то указывается 1 минута
UserId		Целое число	ID пользователя, запустившего процесс

Таблица **ProcessStatusesHist** – хранит историю статусов процессов

Имя в базе	Имя для пользователя	Тип данных	Описание
Id		Целое число	Уникальный идентификатор записи в таблице, автоинкремент
CreationDate		Дата-время	Дата-время создания записи в таблице
ProcessId		Целое число	Id процесса, ссылка на таблицу Processes
ProcessStatusId		Целое число	Id статуса процесса, ссылка на таблицу ProcessStatuses
Start_DTTM		Дата-время	Дата время начала процесса
End_DTTM		Дата-время	Дата-время завершения процесса
Duration		Целое число	Продолжительность процесса в минутах. Если процесс длится меньше 1 минуты, то указывается 1 минута
UserId		Целое число	ID пользователя, запустившего процесс

Таблица **PriceListTypes** – хранит типы прайс-листов

Имя в базе	Имя для пользователя	Тип данных	Описание
PriceListTypeId		Целое число	Id типа прайс-листа
PriceListTypeName		Текст	Наименование типа прайс-листа
IsCritical		Булев	Признак типа прайса, влияющего на запрет расчетов в случае отсутствия обновления
PriceListGroupId		Целое число	Id группы типов прайс-листов

Таблица заполняется значениями

PriceListTypeId	PriceListTypeName	IsCritical	PriceListGroupId
1	Дневной	1	1
2	Ночной	0	1
3	Утро-Вечер	0	1
4	Еком	0	2
5	Льгота	0	3

Таблица **PriceListGroupTypes** – хранит группы типов прайс-листов

Имя в базе	Имя для пользователя	Тип данных	Описание
PriceListGroupId		Целое число	Id группы типа прайс-листа
PriceListGroupType		Текст	Наименование группы типа прайс-листа

Таблица заполняется значениями:

- 1 – Оффлайн
- 2 – Онлайн
- 3 – Льгота

Таблица **SendingTypes** – хранит типы рассылок

Имя в базе	Имя для пользователя	Тип данных	Описание
SendingTypeId		Целое число	Id типа рассылки
SendingTypeName		Текст	Наименование типа рассылки

Таблица заполняется значениями:

- 1 – Рассылка о создании правила
- 2 – Рассылка об окончании действия правила
- 3 – Рассылка о необходимости проверить правило

Таблица **TransportTypes** – хранит типы транспорта цен для ТТ

Имя в базе	Имя для пользователя	Тип данных	Описание
TransportTypeId		Целое число	ID типа транспорта цен для ТТ
TransportTypeName		Текст	Наименование типа транспорта цен для ТТ

Таблица заполняется значениями:

- 1 – УТ
- 2 – СофтАптека
- 3 – Еком

ТАБЛИЦЫ ГЕО-ИЕРАРХИЙ

Таблица **GeoHierarchy_main** – хранит гео-иерархию для основных матриц. По умолчанию в таблице создается корневой уровень «Все точки» с GeoHierId_main = 1 и HierLevel = 0. Этот уровень остается неизменным при обновлении таблицы.

Имя в базе	Имя для пользователя	Тип данных	Описание
GeoHierId_main		Целое число	Уникальный идентификатор гео-иерархии. Остается неизменным при перемещении объекта между уровнями или переименовании объекта. Например, если меняется кластер ТТ, то GeoHierId у этой точки останется неизменным, но изменится ParentId
HierLevel		Целое число	Уровень гео-иерархии. Начинается с 0 – «Все точки»
OrderIndex		Целое число	Задаёт порядок сортировки дочерних элементов внутри родительского уровня. Может быть отредактирован пользователем через интерфейс системы. Не влияет на задаваемые ценовые правила, влияет только на порядок отображения элемента в родительском уровне
GeoName		Текст	Наименование гео-уровня
GeoDWH_Id		Целое число	Id гео-элемента в DWH
GeoDWH_source		Текст	Таблица-источник гео-элемента в DWH
GeoParentId		Целое число	Ссылка на GeoHierId родительского элемента
ElementId		Целое число	Id гео-элемента в соответствии с базовой таблицей (TP, Clusters, ClusterGroups, TP_BE)
IsNew		булев	Признак того, что элемент был добавлен в иерархию и требуется подтверждение корректности элемента

IsModify		булев	Признак того, что гео-элемент переместился в иерархии
IsForDeletion		булев	Признак того, что элемент был удален в источнике и требуется подтверждение удаления элемента в системе ЦО
IsDeleted		булев	Признак того, что элемент был удален из системы. Удаленные элементы не могут иметь подчиненных элементов без признака удаления
CreationDate		Дата-время	Дата-время создания элемента в системе
LastModifyDate		Дата-время	Дата-время последнего изменения положения элемента в иерархии (изменения ParentId)
DeletingDate		Дата-время	Дата-время подтверждения удаления элемента
CreationUserId		Целое число	ID пользователя, подтвердившего создание элемента. Ссылка на таблицу Users
ModifyUserId		Целое число	ID пользователя, подтвердившего перемещение элемента. Ссылка на таблицу Users
DeletingUserId		Целое число	ID пользователя, подтвердившего удаление элемента. Ссылка на таблицу Users

Таблица **GeoHierarchy_base** – хранит гео-иерархию для базовых матриц. По умолчанию в таблице создается корневой уровень «Все точки» с GeoHierId_base = 1 и HierLevel = 0. Этот уровень остается неизменным при обновлении таблицы.

Имя в базе	Имя для пользователя	Тип данных	Описание
GeoHierId_base		Целое число	Уникальный идентификатор гео-иерархии. Остается неизменным при перемещении объекта между уровнями или переименовании объекта. Например, если меняется кластер ТТ, то GeoHierId у этой точки останется неизменным, но изменится ParentId
HierLevel		Целое число	Уровень гео-иерархии. Начинается с 0 – «Все точки»
OrderIndex		Целое число	Задаёт порядок сортировки дочерних элементов внутри родительского уровня. Может быть отредактирован пользователем через интерфейс системы. Не влияет на задаваемые ценовые правила, влияет только на порядок отображения элемента в родительском уровне
GeoName		Текст	Наименование гео-уровня
GeoDWH_Id		Целое число	Id гео-элемента в DWH
GeoDWH_source		Текст	Таблица-источник гео-элемента в DWH
GeoParentId		Целое число	Ссылка на GeoHierId родительского элемента
IsNew		булев	Признак того, что элемент был добавлен в иерархию и требуется подтверждение корректности элемента
IsModify		булев	Признак того, что гео-элемент переместился в иерархии
IsForDeletion		булев	Признак того, что элемент был удален в источнике и требуется подтверждение удаления элемента в системе ЦО
IsDeleted		булев	Признак того, что элемент был удален из системы. Удаленные элементы не могут иметь подчиненных элементов без признака удаления
CreationDate		Дата-время	Дата-время создания элемента в системе
LastModifyDate		Дата-время	Дата-время последнего изменения положения элемента в иерархии (изменения ParentId)
DeletingDate		Дата-время	Дата-время подтверждения удаления элемента

CreationUserId		Целое число	ID пользователя, подтвердившего создание элемента. Ссылка на таблицу Users
ModifyUserId		Целое число	ID пользователя, подтвердившего перемещение элемента. Ссылка на таблицу Users
DeletingUserId		Целое число	ID пользователя, подтвердившего удаление элемента. Ссылка на таблицу Users

Таблица **TP** – хранит атрибуты торговых точек

Имя в базе	Имя для пользователя	Тип данных	Описание
TP_Id	ID ТТ	Целое число	Id торговой точки (как в DWH)
GeoHierId_main		Целое число	Ссылка на таблицу GeoHierarchy_main
GeoHierId_base		Целое число	Ссылка на таблицу GeoHierarchy_base
TP_Code	Код ТТ	Текст	Код ТТ
TP_Name	Торговая точка	Текст	Наименование ТТ (начинается с кода ТТ)
TP_Brand_Id	Бренд ТТ	Целое число	Бренд ТТ, ссылка на таблицу TP_Brands.
TP_BE_Id		Целое число	БЕ ТТ, ссылка на таблицу TP_BE. Поле обновляется при обновлении гео-иерархии, в случае изменения привязки ТТ к кластеру, или изменения привязки кластера к группе кластеров, или изменения привязки группы кластеров к БЕ
TP_BE_UT	БЕ ТТ из УТ	Текст	БЕ торговой точки в соответствии со справочником УТ
TP_ClusterId	Кластер ТТ	Целое число	Кластер ТТ, ссылка на таблицу Clusters. Для точек, впервые записываемых в таблицу присваивается значение по умолчанию (-1)
TP_FedUnId	Субъект Федерации ТТ	Текст	Id Субъекта Федерации ТТ, ссылка на таблицу FedUns
TP_Type	Тип ТТ	Текст	Тип ТТ
TP_CompGroupId	Группа конкуренции ТТ	Целое число	Id группы конкуренции ТТ, ссылка на таблицу TP_CompGroups
TP_OpenDate	Дата открытия ТТ	Дата-время	Дата открытия ТТ
TP_CloseDate	Дата закрытия ТТ	Дата-время	Дата закрытия ТТ
IsLLO		Булев	Признак работы точки в программе льготного отпуска ДЗМ
OpeningHours		Текст	Время работы аптеки, из таблицы DWH.TradePoints
PriceSourceId	Источник прайса	Целое число	Id источника прайса, ссылка на таблицу PriceSources
Is_active	Активная ТТ	Булев	Признак активности торговой точки
Is_deleted		Булев	Признак удаления торговой точки
CreationDate	Дата создания	Дата-время	Дата и время создания элемента
DeletingDate	Дата удаления	Дата-время	Дата-время удаления элемента
TransportTypeId	Тип транспорта	Целое число	ID типа транспорта цен для ТТ
UseRandomization		Булев	Признак использования рандомизации в прайсах

LastSaleDate		Дата	Дата последней продажи. Обновляется в дельте; определяется по максимальной дате за которую есть выручка по соответствующей ТТ
LastPriceDate		Дата	Дата последнего обновления прайса. Обновляется в дельте, определяется по максимальной дате обновления прайса в ТТ
PriceNotUploaded		Булев	Статус выгрузки прайса в ТТ. Заполняется процедурой выгрузки прайсов в торговые точки
PriceAssemblingIsForbidden		Булев	Признак запрета сборки прайса для ТТ. Заполняется процедурой выгрузки прайсов в торговые точки. Торговые точки с признаком = истина исключаются из процедуры формирования прайсов

Таблица **TP_Brands** – хранит бренды торговых точек

Имя в базе	Имя для пользователя	Тип данных	Описание
TP_Brand_Id	ID Бренда	Целое число	Id бренда торговой точки (как в DWH)
TP_Brand	Бренд ТТ	Текст	Наименование бренда ТТ
OrderIndex		Целое число	Порядок сортировки элементов в списке по умолчанию
TP_BrandGroupId	ID группы брендов ТТ	Целое число	Id группы брендов ТТ, ссылка на таблицу TP_BrandGroups; поле может редактироваться через интерфейс системы
CreationDate	Дата создания	Дата-время	Дата и время создания группы
IsDeleted		Булев	Признак удаления элемента
DeletingDate		Дата-время	Дата-время удаления элемента
DeletingUserId		Целое число	ID пользователя, удалившего элемент. Ссылка на таблицу Users

Таблица **TP_BrandGroups** – хранит группы брендов торговых точек

Имя в базе	Имя для пользователя	Тип данных	Описание
TP_BrandGroupId	ID группы брендов ТТ	Целое число	Id группы брендов торговой точки; автоинкремент
TP_BrandGroup	Группа брендов ТТ	Текст	Группы брендов ТТ, создается администратором системы
Coeff	Коэффициент	Дробное число с четырьмя разрядами	Коэффициент правил по группе брендов
OrderIndex		Целое число	Порядок сортировки элементов в списке по умолчанию
CreationDate	Дата создания	Дата-время	Дата и время создания группы
IsDeleted		Булев	Признак удаления элемента
DeletingDate		Дата-время	Дата-время удаления элемента

Таблица **TP_FedUns** – хранит Субъекты Федерации торговых точек

Имя в базе	Имя для пользователя	Тип данных	Описание
TP_FedUnId	ID Субъекта Федерации ТТ	Целое число	Id Субъекта Федерации торговой точки; автоинкремент
TP_FedUn	Субъект Федерации ТТ	Текст	Субъект Федерации ТТ
CreationDate	Дата создания	Дата-время	Дата и время создания группы
IsDeleted		Булев	Признак удаления элемента
DeletingDate		Дата-время	Дата-время удаления элемента
DeletingUserId		Целое число	ID пользователя, удалившего элемент. Ссылка на таблицу Users

Таблица **TP_CompGroups** – хранит группы конкуренции торговых точек

Имя в базе	Имя для пользователя	Тип данных	Описание
TP_CompGroupId	ID Группы конкуренции	Целое число	Id группы конкуренции торговой точки; автоинкремент
TP_CompGroup	Группа конкуренции	Текст	Группа конкуренции ТТ
Coeff	Коэффициент	Дробное число с четырьмя разрядами	Коэффициент правил по группе конкуренции
OrderIndex		Целое число	Порядок сортировки элементов в списке по умолчанию
CreationDate	Дата создания	Дата-время	Дата и время создания группы
IsDeleted		Булев	Признак удаления элемента
DeletingDate		Дата-время	Дата-время удаления элемента
DeletingUserId		Целое число	ID пользователя, удалившего элемент. Ссылка на таблицу Users

Таблица **TP_BE** – хранит БЕ торговых точек для гео-иерархии

Имя в базе	Имя для пользователя	Тип данных	Описание
TP_BE_Id	ID БЕ ТТ	Целое число	Id БЕ торговой точки (как в DWH)
TP_BE	БЕ ТТ	Текст	БЕ ТТ
OrderIndex		Целое число	Порядок сортировки элементов в списке по умолчанию
CreationDate	Дата создания	Дата-время	Дата и время создания группы
IsDeleted		Булев	Признак удаления элемента
DeletingDate		Дата-время	Дата-время удаления элемента
DeletingUserId		Целое число	ID пользователя, удалившего элемент. Ссылка на таблицу Users

В таблице создается запись по умолчанию «Непривязанные точки» с Id = (-1)

Таблица **Clusters** – хранит атрибуты кластеров ТТ

Имя в базе	Имя для пользователя	Тип данных	Описание
Cluster_Id	ID Кластера	Целое число	Id кластера ТТ. Автоинкремент
ClusterName	Кластер ТТ	Текст	Наименование кластера
ClusterGroupId	Группа кластеров ТТ	Целое число	Родительская группа кластеров. Ссылка на таблицу ClusterGroups
IsDeleted		Булев	Признак удаления группы кластеров. Удаленные группы не отображаются для пользователей
CreationDate	Дата создания	Дата-время	Дата и время создания группы
UserId	Автор	Целое число	Пользователь, создавший группу. Ссылка на таблицу Users
DeletingDate		Дата-время	Дата и время удаления группы
DeletingUser		Целое число	Пользователь, удаливший группу. Ссылка на таблицу Users

В таблице создается запись по умолчанию «Непривязанные точки» с Id = (-1)

Таблица **ClustersLog** – хранит историю изменения кластеров ТТ

Имя в базе	Имя для пользователя	Тип данных	Описание
Id		Целое число	Уникальный идентификатор записи в таблице, автоинкремент
Cluster_Id	ID Кластера	Целое число	Id кластера ТТ (как в DWH)
ClusterName	Кластер ТТ	Текст	Наименование кластера
ClusterGroupId	Группа кластеров ТТ	Целое число	Родительская группа кластеров. Ссылка на таблицу ClusterGroups
IsDeleted	Признак удаления	Булев	Признак удаления группы кластеров
ModifyDate	Дата изменения	Дата-время	Дата время изменения наименования группы, привязки к родителю или отметки об удалении
UserId	Автор	Целое число	Пользователь, внесший изменения. Ссылка на таблицу Users

Таблица **TP_ClustersLog** – хранит лог привязки ТТ к кластерам

Имя в базе	Имя для пользователя	Тип данных	Описание
Id		Целое число	Уникальный идентификатор записи в таблице, автоинкремент
Cluster_Id	ID Кластера	Целое число	Id кластера ТТ, ссылка на таблицу Clusters
TP_Id	ID ТТ	Целое число	Id ТТ, ссылка на таблицу TP
CreationDate	Дата создания	Дата-время	Дата-время создания привязки ТТ к кластеру
UserId	Автор	Целое число	Пользователь, создавший привязку. Ссылка на таблицу Users

Таблица **ClusterGroups** – хранит группы кластеров

Имя в базе	Имя для пользователя	Тип данных	Описание
ClusterGroupId	ID Группы кластеров	Целое число	Id группы кластеров; автоинкремент

ClusterGroupName	Группа кластеров	Текст	Наименование группы кластеров
BEId	БЕ ТТ	Целое число	Id бизнес-единицы, ссылка на таблицу TP_BE
IsDeleted		Булев	Признак удаления группы кластеров. Удаленные группы не отображаются для пользователей
CreationDate	Дата создания	Дата-время	Дата и время создания группы
UserId	Автор	Целое число	Пользователь, создавший группу. Ссылка на таблицу Users
DeletingDate		Дата-время	Дата и время удаления группы
DeletingUser		Целое число	Пользователь, удаливший группу. Ссылка на таблицу Users

В таблице создается запись по умолчанию «Непривязанные точки» с Id = (-1)

Таблица **ClusterGroupsLog** – хранит историю изменения групп кластеров

Имя в базе	Имя для пользователя	Тип данных	Описание
Id		Целое число	Уникальный идентификатор записи в таблице, автоинкремент
ClusterGroupId	ID Группы кластеров	Целое число	Id группы кластеров; автоинкремент
ClusterGroupName	Группа кластеров	Текст	Наименование группы кластеров
BEId	Родитель	Целое число	ID родительской БЕ. Ссылка на таблицу TP_BE
IsDeleted	Признак удаления	Булев	Признак удаления группы кластеров
ModifyDate	Дата изменения	Дата-время	Дата время изменения наименования группы, привязки к родителю или отметки об удалении
UserId	Автор	Целое число	Пользователь, внесший изменения. Ссылка на таблицу Users

Таблица **Segments_Geo** – хранит сегменты гео-элементов

Имя в базе	Имя для пользователя	Тип данных	Описание
GeoSegmentId		Целое число	Уникальный идентификатор гео-сегмента
GeoSegmentName		Текст	Наименование гео-сегмента
GeoSegmentPriority		Целое число	Приоритет гео-сегмента
CreationDate		Дата-время	Дата-время создания элемента в системе
CreationUserId		Целое число	ID пользователя, создавшего элемент. Ссылка на таблицу Users
IsDeleted		булев	Признак удаления элемента
DeletingDate		Дата-время	Дата-время удаления элемента
DeletingUserId		Целое число	ID пользователя, удалившего элемент. Ссылка на таблицу Users
LastModifyDate		Дата-время	Дата-время последнего изменения элемента
ModifyUserId		Целое число	ID пользователя, изменившего элемент. Ссылка на таблицу Users

Таблица **Segments_TP** – хранит текущую сегментацию торговых точек

Имя в базе	Имя для пользователя	Тип данных	Описание
------------	----------------------	------------	----------

GeoSegmentId		Целое число	Идентификатор гео-сегмента, ссылка на таблицу Segments_Geo
GeoSegmentPriority		Целое число	Приоритет гео-сегмента
TP_Id		Целое число	Id торговой точки, ссылка на таблицу TP
GeoHierId_main			Id гео-элемента торговой точки в соответствии с основной гео-иерархией

Таблица **ClusterUsersGroups** – хранит группы кластеров пользователей

Имя в базе	Имя для пользователя	Тип данных	Описание
ClusterUsersGroupId	ID Группы кластеров	Целое число	Id пользовательской группы кластеров; автоинкремент
ClusterUsersGroupName	Группа кластеров	Текст	Наименование пользовательской группы кластеров
ClusterUsersGroupPriority	Приоритет	Целое число	Приоритет пользовательской группы кластеров
ClusterUsersHierarchyId	Группировка	Целое число	Ссылка на таблицу ClusterUsersHierarchies
IsDeleted		Булев	Признак удаления пользовательской группы кластеров. Удаленные группы не отображаются для пользователей
CreationDate	Дата создания	Дата-время	Дата и время создания группы
UserId	Автор	Целое число	Пользователь, создавший группу. Ссылка на таблицу Users
DeletingDate		Дата-время	Дата и время удаления группы
DeletingUser		Целое число	Пользователь, удаливший группу. Ссылка на таблицу Users

Таблица **ClusterUsersHierarchies** – хранит варианты группировок кластеров

Имя в базе	Имя для пользователя	Тип данных	Описание
ClusterUsersHierarchyId	Id Группировки	Целое число	Id пользовательской иерархии кластеров; автоинкремент.
ClusterUsersHierarchyName	Группировка	Текст	Наименование пользовательской иерархии кластеров
IsDeleted		Булев	Признак удаления иерархии. Удаленные иерархии не отображаются для пользователей
CreationDate	Дата создания	Дата-время	Дата и время создания иерархии
UserId	Автор	Целое число	Пользователь, создавший иерархию. Ссылка на таблицу Users
DeletingDate		Дата-время	Дата и время удаления иерархии
DeletingUser		Целое число	Пользователь, удаливший иерархию. Ссылка на таблицу Users

Таблица **ClusterUsersGrouping** – хранит группировку кластеров

Имя в базе	Имя для пользователя	Тип данных	Описание
Id		Целое число	Уникальный идентификатор записи в таблице; автоинкремент

Cluster_Id	ID Кластера	Целое число	Id кластера ТТ (как в таблице Clusters)
ClusterUsersGroupId	ID Группы кластеров	Целое число	Id пользовательской группы кластеров (ссылка на таблицу ClusterUsersGroups)
IsDeleted		Булев	Признак удаления связи. Удаленные пары не отображаются для пользователей
CreationDate	Дата создания	Дата-время	Дата и время создания связи
UserId	Автор	Целое число	Пользователь, создавший связь. Ссылка на таблицу Users
DeletingDate		Дата-время	Дата и время удаления связи
DeletingUser		Целое число	Пользователь, удаливший связь. Ссылка на таблицу Users

ТАБЛИЦЫ ТОВАРНЫХ ИЕРАРХИЙ

Таблица **ProdHierarchy_1** – хранит продуктовую иерархию 1. По умолчанию в таблице создается корневой уровень «Все товары» с ProdHierId_1 = 1 и HierLevel = 0. Этот уровень остается неизменным при обновлении таблицы.

Имя в базе	Имя для пользователя	Тип данных	Описание
ProdHierId_1		Целое число	Уникальный идентификатор товарной иерархии. Остается неизменным при перемещении объекта между уровнями или переименовании объекта. Например, если меняется корзина товара, то ProdHierId у этого товара останется неизменным, но изменится ParentId
HierLevel		Целое число	Уровень товарной иерархии. Начинается с 0 – «Все товары»
BasketId		Целое число	Общий ID корзины, ссылка на таблицу Baskets
PriceGroupId		Целое число	Общий ID Ценовой группы, ссылка на таблицу PriceGroups
OrderIndex		Целое число	Задаёт порядок сортировки дочерних элементов внутри родительского уровня. Может быть отредактирован пользователем через интерфейс системы. Не влияет на задаваемые ценовые правила, влияет только на порядок отображения элемента в родительском уровне
ProdName		Текст	Наименование товарного уровня
ProdDWH_Id		Целое число	Id товарного элемента в DWH
ProdDWH_source		Текст	Таблица-источник товарного элемента в DWH
ProdParentId		Целое число	Ссылка на ProdHierId родительского элемента
IsNew		булев	Признак того, что элемент был добавлен в иерархию и требуется подтверждение корректности элемента
IsModify		булев	Признак того, что гео-элемент переместился в иерархии
IsForDeletion		булев	Признак того, что элемент был удален в источнике и требуется подтверждение удаления элемента в системе ЦО
IsDeleted		булев	Признак того, что элемент был удален из системы. Удаленные элементы не могут иметь подчиненных элементов без признака удаления
CreationDate		Дата-время	Дата-время создания элемента в системе

LastModifyDate		Дата-время	Дата-время последнего изменения положения элемента в иерархии (изменения ParentId)
DeletingDate		Дата-время	Дата-время подтверждения удаления элемента
CreationUserId		Целое число	ID пользователя, подтвердившего создание элемента. Ссылка на таблицу Users
ModifyUserId		Целое число	ID пользователя, подтвердившего перемещение элемента. Ссылка на таблицу Users
DeletingUserId		Целое число	ID пользователя, подтвердившего удаление элемента. Ссылка на таблицу Users

Таблица **ProdHierarchy_2** – хранит продуктовую иерархию 2. По умолчанию в таблице создается корневой уровень «Все товары» с ProdHierId_2 = 1 и HierLevel = 0. Этот уровень остается неизменным при обновлении таблицы.

Имя в базе	Имя для пользователя	Тип данных	Описание
ProdHierId_2		Целое число	Уникальный идентификатор товарной иерархии. Остается неизменным при перемещении объекта между уровнями или переименовании объекта. Например, если меняется категория товара, то ProdHierId у этого товара останется неизменным, но изменится ParentId
HierLevel		Целое число	Уровень товарной иерархии. Начинается с 0 – «Все товары»
OrderIndex		Целое число	Задаёт порядок сортировки дочерних элементов внутри родительского уровня. Может быть отредактирован пользователем через интерфейс системы. Не влияет на задаваемые ценовые правила, влияет только на порядок отображения элемента в родительском уровне
ProdName		Текст	Наименование товарного уровня
ProdDWH_Id		Целое число	Id товарного элемента в DWH
ProdDWH_source		Текст	Таблица-источник товарного элемента в DWH
ProdParentId		Целое число	Ссылка на ProdHierId родительского элемента
LinkedId		Целое число	Признак связанных АП. Имеет одинаковое значение для одного и того же кода АП, находящегося в разных торговых марках. Рулы, заведенные на связанные АП, должны быть одинаковыми.
IsNew		булев	Признак того, что элемент был добавлен в иерархию и требуется подтверждение корректности элемента
IsModify		булев	Признак того, что гео-элемент переместился в иерархии
IsForDeletion		булев	Признак того, что элемент был удален в источнике и требуется подтверждение удаления элемента в системе ЦО
IsDeleted		булев	Признак того, что элемент был удален из системы. Удаленные элементы не могут иметь подчиненных элементов без признака удаления
CreationDate		Дата-время	Дата-время создания элемента в системе
LastModifyDate		Дата-время	Дата-время последнего изменения положения элемента в иерархии (изменения ParentId)
DeletingDate		Дата-время	Дата-время подтверждения удаления элемента
CreationUserId		Целое число	ID пользователя, подтвердившего создание элемента. Ссылка на таблицу Users
ModifyUserId		Целое число	ID пользователя, подтвердившего перемещение элемента. Ссылка на таблицу Users

DeletingUserId		Целое число	ID пользователя, подтвердившего удаление элемента. Ссылка на таблицу Users
----------------	--	-------------	---

Таблица **PriceGroups** – хранит информацию о ценовых группах. Наполняется и редактируется через интерфейс системы

Имя в базе	Имя для пользователя	Тип данных	Описание
PriceGroupId		Целое число	Уникальный идентификатор ценовой группы
PriceGroup		Текст	Наименование ценовой группы
OrderIndex		Целое число	Порядок сортировки ценовых групп
MinBound		Дробное число с двумя десятичными разрядами	Нижний порог вхождения в группу (граница включена)
MaxBound		Дробное число с двумя десятичными разрядами	Верхний порог вхождения в группу (граница включена)

Таблица **Baskets** – хранит информацию о корзинах.

Имя в базе	Имя для пользователя	Тип данных	Описание
BasketId		Целое число	Уникальный идентификатор ценовой группы
Basket		Текст	Наименование ценовой группы
OrderIndex		Целое число	Порядок сортировки корзин

Таблица **Products** – хранит атрибуты товаров

Имя в базе	Имя для пользователя	Тип данных	Описание
ProductId	ID товара	Целое число	Id товара (как в DWH)
ProdHierId_2		Целое число	Ссылка на таблицу ProdHierarchy_2
A2005	A2005	Целое число	Код A2005 товара
ErkaGUID		ГУИД	ГУИД товара из УТ
AP_Code	Код АП	Целое число	Код АП товара, ссылка на таблицу АП
AP_Name		Текст	Наименование АП
ProductName		Текст	Наименование товара
AP_SubGroup		Целое число	Код подгруппы АП
GAP_Code	ГАП	Текст	Код группы АП
TradeName	ТН	Текст	Торговое наименование
TradeMark	ТМ	Текст	Торговая марка
TM_Id	ТМ_Id	Текст	Id торговой марки товара, ссылка на таблицу TradeMarks
INN	МНН	Текст	МНН
MNF	Производитель	Текст	Производитель товара
TG	ТГ	Текст	ТГ товара
FTG	ФТГ	Текст	ФТГ товара

OTC/Rx	OTC/Rx	Булев	Признак OTC/Rx
IsJV	ЖВ	Булев	Признак ЖНВЛП
IsPL	СТМ	булев	Признак СТМ
PriceGroupId	Ценовой диапазон	Целое число	Ссылка на таблицу PriceGroups
IsNew		булев	Признак того, что элемент был добавлен в таблицу и требуется подтверждение корректности элемента
IsForDeletion		булев	Признак того, что элемент был удален в источнике и требуется подтверждение удаления элемента в системе ЦО
IsDeleted		булев	Признак того, что элемент был удален из системы
CreationDate		Дата-время	Дата-время создания элемента в системе
DeletingDate		Дата-время	Дата-время подтверждения удаления элемента
CreationUserId		Целое число	ID пользователя, подтвердившего создание элемента. Ссылка на таблицу Users
DeletingUserId		Целое число	ID пользователя, подтвердившего удаление элемента. Ссылка на таблицу Users

Таблица **TradeMarks** – хранит торговые марки товаров

Имя в базе	Имя для пользователя	Тип данных	Описание
TM_Id	ID торговой марки	Целое число	Id торговой марки товара (как в DWH)
TM_Name	Торговая марка	Текст	Наименование торговой марки товара
IsNew		булев	Признак того, что элемент был добавлен в таблицу и требуется подтверждение корректности элемента
IsModify		булев	Признак того, что у элемента изменилось наименование
IsForDeletion		булев	Признак того, что элемент был удален в источнике и требуется подтверждение удаления элемента в системе ЦО
IsDeleted		булев	Признак того, что элемент был удален из системы
CreationDate		Дата-время	Дата-время создания элемента в системе
LastModifyDate		Дата-время	Дата-время последнего изменения элемента
DeletingDate		Дата-время	Дата-время подтверждения удаления элемента
CreationUserId		Целое число	ID пользователя, подтвердившего создание элемента. Ссылка на таблицу Users
ModifyUserId		Целое число	ID пользователя, подтвердившего изменение элемента. Ссылка на таблицу Users
DeletingUserId		Целое число	ID пользователя, подтвердившего удаление элемента. Ссылка на таблицу Users

Таблица **AP** – хранит АП товаров

Имя в базе	Имя для пользователя	Тип данных	Описание
AP_Code		Целое число	Код АП
AP_Name		Текст	Наименование АП товара
AP_GAP_Code		Текст	Код группы АП (А, В... D1, XX)
IsNew		булев	Признак того, что элемент был добавлен в таблицу и требуется подтверждение корректности элемента

IsModify		булев	Признак того, что у элемента изменилось наименование
IsForDeletion		булев	Признак того, что элемент был удален в источнике и требуется подтверждение удаления элемента в системе ЦО
IsDeleted		булев	Признак того, что элемент был удален из системы
CreationDate		Дата-время	Дата-время создания элемента в системе
LastModifyDate		Дата-время	Дата-время последнего изменения элемента
DeletingDate		Дата-время	Дата-время подтверждения удаления элемента
CreationUserId		Целое число	ID пользователя, подтвердившего создание элемента. Ссылка на таблицу Users
ModifyUserId		Целое число	ID пользователя, подтвердившего изменение элемента. Ссылка на таблицу Users
DeletingUserId		Целое число	ID пользователя, подтвердившего удаление элемента. Ссылка на таблицу Users

Таблица **ProdLvl2** – хранит атрибуты категорий товаров

Имя в базе	Имя для пользователя	Тип данных	Описание
Lvl2_Id	ID второго уровня товарной иерархии	Целое число	Id второго уровня товарной иерархии (как в DWH)
Lvl2_Name	Наименование второго уровня товарной иерархии	Текст	Наименование второго уровня товарной иерархии
Lvl2_GroupId	ID группы вторых уровней товарной иерархии	Целое число	Ссылка на группу Lvl2_Groups в соответствии с основной группировкой

Таблица **Lvl2_Groups** – хранит группы категорий товаров

Имя в базе	Имя для пользователя	Тип данных	Описание
Lvl2GroupId	ID Группы Lvl2	Целое число	Id группы Lvl2; автоинкремент
Lvl2GroupName	Наименование группы Lvl2	Текст	Наименование группы Lvl2
Lvl2GroupPriority	Приоритет	Целое число	Приоритет группы Lvl2
Lvl2HierarchyId	Группировка	Целое число	Ссылка на таблицу Lvl2_Hierarchies
IsDeleted		Булев	Признак удаления группы Lvl2. Удаленные Lvl2 не отображаются для пользователей
CreationDate	Дата создания	Дата-время	Дата и время создания группы
UserId	Автор	Целое число	Пользователь, создавший группу. Ссылка на таблицу Users
DeletingDate		Дата-время	Дата и время удаления группы
DeletingUser		Целое число	Пользователь, удаливший группу. Ссылка на таблицу Users

Таблица **Segments_Prod** – хранит сегменты товарных элементов

Имя в базе	Имя для пользователя	Тип данных	Описание
ProdSegmentId		Целое число	Уникальный идентификатор товарного сегмента
ProdSegmentName		Текст	Наименование товарного сегмента
ProdSegmentPriority		Целое число	Приоритет товарного сегмента
CreationDate		Дата-время	Дата-время создания элемента в системе
CreationUserId		Целое число	ID пользователя, создавшего элемент. Ссылка на таблицу Users
IsDeleted		булев	Признак удаления элемента
DeletingDate		Дата-время	Дата-время удаления элемента
DeletingUserId		Целое число	ID пользователя, удалившего элемент. Ссылка на таблицу Users
LastModifyDate		Дата-время	Дата-время последнего изменения элемента
ModifyUserId		Целое число	ID пользователя, изменившего элемент. Ссылка на таблицу Users

Таблица Segments_Goods – хранит текущую сегментацию товаров

Имя в базе	Имя для пользователя	Тип данных	Описание
ProdSegmentId		Целое число	Идентификатор гео-сегмента, ссылка на таблицу Segments_Geo
ProdSegmentPriority		Целое число	Приоритет гео-сегмента
ProductId		Целое число	Id товара, ссылка на таблицу Products
A2005		Целое число	Код A2005
AP_Code		Целое число	Код АП
ProdHierId_2		Целое число	Id элемента товара в соответствии со 2-й товарной иерархией

Таблица Lvl2_Hierarchies – хранит варианты группировок Lvl2

Имя в базе	Имя для пользователя	Тип данных	Описание
Lvl2_HierarchyId	Id Группировки	Целое число	Id иерархии Lvl2; автоинкремент.
Lvl2_HierarchyName	Группировка	Текст	Наименование иерархии Lvl2
IsDeleted		Булев	Признак удаления иерархии. Удаленные иерархии не отображаются для пользователей
CreationDate	Дата создания	Дата-время	Дата и время создания иерархии
UserId	Автор	Целое число	Пользователь, создавший иерархию. Ссылка на таблицу Users
DeletingDate		Дата-время	Дата и время удаления иерархии
DeletingUser		Целое число	Пользователь, удаливший иерархию. Ссылка на таблицу Users

Таблица Lvl2_Grouping – хранит группировку кластеров

Имя в базе	Имя для пользователя	Тип данных	Описание
Id		Целое число	Уникальный идентификатор записи в таблице; автоинкремент
Lvl2_Id	ID Lvl2	Целое число	Id Lvl2

Lvl2GroupId	ID Группы Lvl2	Целое число	Id группы Lvl2 (ссылка на таблицу Lvl2_Groups)
IsDeleted		Булев	Признак удаления связи. Удаленные пары не отображаются для пользователей
CreationDate	Дата создания	Дата-время	Дата и время создания связи
UserId	Автор	Целое число	Пользователь, создавший связь. Ссылка на таблицу Users
DeletingDate		Дата-время	Дата и время удаления связи
DeletingUser		Целое число	Пользователь, удаливший связь. Ссылка на таблицу Users

ТАБЛИЦЫ ИЕРАРХИЙ КОНКУРЕНТОВ

Таблица CompHierarchy – хранит иерархию конкурентов для создания правил

Имя в базе	Имя для пользователя	Тип данных	Описание
CompHierId		Целое число	Уникальный идентификатор иерархии конкурентов. Остается неизменным при перемещении объекта между уровнями или переименовании объекта. Например, если меняется категория товара, то ProdHierId у этого товара останется неизменным, но изменится ParentId
HierLevel		Целое число	Уровень иерархии конкурентов. Начинается с 0 – «Все конкуренты»
OrderIndex		Целое число	Задаёт порядок сортировки дочерних элементов внутри родительского уровня. Может быть отредактирован пользователем через интерфейс системы. Не влияет на задаваемые ценовые правила, влияет только на порядок отображения элемента в родительском уровне
CompName		Текст	Наименование уровня (конкурента)
SystemCompId		Целое число	Id системного конкурента, ссылка на таблицу SystemCompetitors. Заполняется только для системных конкурентов
AggrCompId		Целое число	Id агрегированного конкурента, ссылка на SAS_IA.CompetitorSets.SetId. Заполняется только для агрегированных конкурентов
BrandCompId		Целое число	Id бренда конкурента. Ссылка на таблицу DWH.CompetitorBrands, заполняется только для реальных конкурентов
CompParentId		Целое число	Ссылка на CompHierId родительского элемента
IsNew		Булев	Признак того, что элемент был добавлен в иерархию и требуется подтверждение корректности элемента
IsModify		Булев	Признак того, что гео-элемент переместился в иерархии
IsForDeletion		Булев	Признак того, что элемент был удален в источнике и требуется подтверждение удаления элемента в системе ЦО

IsDeleted		Б улев	Признак того, что элемент был удален из системы. Удаленные элементы не могут иметь подчиненных элементов без признака удаления
CreationDate		Дата-время	Дата-время создания элемента в системе
LastModifyDate		Дата-время	Дата-время последнего изменения положения элемента в иерархии (изменения ParentId)
DeletingDate		Дата-время	Дата-время подтверждения удаления элемента
CreationUserId		Целое число	ID пользователя, подтвердившего создание элемента. Ссылка на таблицу Users
ModifyUserId		Целое число	ID пользователя, подтвердившего перемещение элемента. Ссылка на таблицу Users
DeletingUserId		Целое число	ID пользователя, подтвердившего удаление элемента. Ссылка на таблицу Users

Таблица **SystemCompetitors** – хранит информацию о системных конкурентах

Имя в базе	Имя для пользователя	Тип данных	Описание
SystemCompId		Целое число	Уникальный идентификатор записи в таблице, автоинкремент
SystemCompName		Текст	Наименование системного конкурента
AggrFunc		Текст	Агрегирующая функция

ТАБЛИЦЫ ПРАВИЛ

Таблица **MarginRulesMain** – хранит фиксированные правила маржи и ценовые правила для основных матриц

Имя в базе	Имя для пользователя	Тип данных	Описание
Id		Целое число	Уникальный идентификатор записи в таблице; автоинкремент
Scenarioid		Целое число	Id сценария в рамках которого создано правило, ссылка на таблицу Scenarios
GeoHierId_main		Целое число	Id гео-единицы для которой задано правило, ссылка на таблицу GeoHierarchy_main
GeoSegmentId		Целое число	Id гео-сегмента, ссылка на таблицу Segments_Geo
ProdHierType		Целое число	Указывается, в какой из товарных иерархий задано правило (иерархия 1 или 2)
ProdHierId		Целое число	Id товарной единицы для которой задано правило, ссылка на таблицу ProdHierarchy_1 или ProdHierarchy_2 в зависимости от типа иерархии
RuleTypeId		Целое число	Id типа правила
RuleFixValue		Дробное число с четырьмя десятичными разрядами	Фиксированное значение правила
RuleMetaValue		Дробное число с четырьмя десятичными разрядами	Вычисленное значение мета-правила

DateFrom		Дата	Дата начала действия правила. Поле может оставаться пустым
DateTo		дата	Дата окончания действия правила. Поле может оставаться пустым
Comment		Текст	Комментарий пользователя. Поле может оставаться пустым
CreationDate	Дата создания	Дата-время	Дата и время создания правила
UserId	Автор	Целое число	Пользователь, создавший правило. Ссылка на таблицу Users
RuleSettingMethodId		Текст	Id способа задания правила, ссылка на таблицу RuleSettigMethods
SendingId		Целое число	Id рассылки, ссылка на таблицу RulesSending_List. Поле может быть пустым

Таблица **MarginRulesBase** – хранит фиксированные правила маржи и ценовые правила для базовых матриц

Имя в базе	Имя для пользователя	Тип данных	Описание
Id		Целое число	Уникальный идентификатор записи в таблице; автоинкремент
Scenarioid		Целое число	Id сценария в рамках которого создано правило, ссылка на таблицу Scenarios
GeoHierId_base		Целое число	Id гео-единицы для которой задано правило, ссылка на таблицу GeoHierarchy_base
GeoSegmentId		Целое число	Id гео-сегмента, ссылка на таблицу Segments_Geo
ProdHierType		Целое число	Указывается, в какой из товарных иерархий задано правило (иерархия 1 или 2)
ProdHierId		Целое число	Id товарной единицы для которой задано правило, ссылка на таблицу ProdHierarchy_1 или ProdHierarchy_2 в зависимости от типа иерархии
RuleTypeId		Целое число	Id типа правила
RuleFixValue		Дробное число с четырьмя десятичными разрядами	Фиксированное значение правила
RuleMetaValue		Дробное число с четырьмя десятичными разрядами	Вычисленное значение мета-правила
DateFrom		Дата	Дата начала действия правила. Поле может оставаться пустым
DateTo		дата	Дата окончания действия правила. Поле может оставаться пустым
Comment		Текст	Комментарий пользователя. Поле может оставаться пустым
CreationDate	Дата создания	Дата-время	Дата и время создания правила
UserId	Автор	Целое число	Пользователь, создавший правило. Ссылка на таблицу Users
RuleSettingMethodId		Текст	Id способа задания правила, ссылка на таблицу RuleSettigMethods

Таблица **ChangeRulesMain** – хранит правила изменения цены для основных матриц

Имя в базе	Имя для пользователя	Тип данных	Описание
Id		Целое число	Уникальный идентификатор записи в таблице; автоинкремент
Scenarioid		Целое число	Id сценария в рамках которого создано правило, ссылка на таблицу Scenarios
GeoHierId_main		Целое число	Id гео-единицы для которой задано правило, ссылка на таблицу GeoHierarchy_main
GeoSegmentId		Целое число	Id гео-сегмента, ссылка на таблицу Segments_Geo
ProdHierType		Целое число	Указывается, в какой из товарных иерархий задано правило (иерархия 1 или 2)
ProdHierId		Целое число	Id товарной единицы для которой задано правило, ссылка на таблицу ProdHierarchy_1 или ProdHierarchy_2 в зависимости от типа иерархии
RuleTypeId		Целое число	Id типа правила
RuleFixValue		Дробное число с четырьмя десятичными разрядами	Фиксированное значение правила
RuleMetaValue		Дробное число с четырьмя десятичными разрядами	Вычисленное значение мета-правила
Period		Целое число	Количество дней, за которые проверяется изменение цены
NoCangePeriod		Целое число	Количество дней, в течение которых цена не может изменяться
DateFrom		Дата	Дата начала действия правила. Поле может оставаться пустым
DateTo		дата	Дата окончания действия правила. Поле может оставаться пустым
Comment		Текст	Комментарий пользователя. Поле может оставаться пустым
CreationDate	Дата создания	Дата-время	Дата и время создания правила
UserId	Автор	Целое число	Пользователь, создавший правило. Ссылка на таблицу Users
RuleSettingMethodId		Текст	Id способа задания правила, ссылка на таблицу RuleSettigMethods

Таблица **ChangeRulesBase** – хранит правила изменения цены для базовых матриц

Имя в базе	Имя для пользователя	Тип данных	Описание
Id		Целое число	Уникальный идентификатор записи в таблице; автоинкремент

ScenarioId		Целое число	Id сценария в рамках которого создано правило, ссылка на таблицу Scenarios
GeoHierId_base		Целое число	Id гео-единицы для которой задано правило, ссылка на таблицу GeoHierarchy_main
GeoSegmentId		Целое число	Id гео-сегмента, ссылка на таблицу Segments_Geo
ProdHierType		Целое число	Указывается, в какой из товарных иерархий задано правило (иерархия 1 или 2)
ProdHierId		Целое число	Id товарной единицы для которой задано правило, ссылка на таблицу ProdHierarchy_1 или ProdHierarchy_2 в зависимости от типа иерархии
RuleTypeId		Целое число	Id типа правила
RuleFixValue		Дробное число с четырьмя десятичными разрядами	Фиксированное значение правила
RuleMetaValue		Дробное число с четырьмя десятичными разрядами	Вычисленное значение мета-правила
Period		Целое число	Количество дней, за которые проверяется изменение цены
NoCangePeriod		Целое число	Количество дней, в течение которых цена не может изменяться
DateFrom		Дата	Дата начала действия правила. Поле может оставаться пустым
DateTo		дата	Дата окончания действия правила. Поле может оставаться пустым
Comment		Текст	Комментарий пользователя. Поле может оставаться пустым
CreationDate	Дата создания	Дата-время	Дата и время создания правила
UserId	Автор	Целое число	Пользователь, создавший правило. Ссылка на таблицу Users
RuleSettingMethodId		Текст	Id способа задания правила, ссылка на таблицу RuleSettigMethods

Таблица **CompetitorRulesMain** – хранит правила конкурентов для основных матриц

Имя в базе	Имя для пользователя	Тип данных	Описание
Id		Целое число	Уникальный идентификатор записи в таблице; автоинкремент
ScenarioId		Целое число	Id сценария в рамках которого создано правило, ссылка на таблицу Scenarios
GeoHierId_main		Целое число	Id гео-единицы для которой задано правило, ссылка на таблицу GeoHierarchy_main
GeoSegmentId		Целое число	Id гео-сегмента, ссылка на таблицу Segments_Geo
ProdHierType		Целое число	Указывается, в какой из товарных иерархий задано правило (иерархия 1 или 2)
ProdHierId		Целое число	Id товарной единицы для которой задано правило, ссылка на таблицу ProdHierarchy_1 или ProdHierarchy_2 в зависимости от типа иерархии
CompHierId		Целое число	Id элемента иерархии конкурентов, ссылка на таблицу CompHierarchy

CompetitorPriority		Целое число	Приоритет конкурента, устанавливается пользователем в интерфейсе системы
RuleTypeId		Целое число	Id типа правила
RuleMinValue		Дробное число с четырьмя десятичными разрядами	Минимальное значение индекса, поле не может быть пустым
RuleMaxValue		Дробное число с четырьмя десятичными разрядами	Максимальное значение индекса, поле не может быть пустым
UseMarginUpperLim		Булев	Признак ограничения подстройки правилом максимальной маржи
DateFrom		Дата	Дата начала действия правила. Поле может оставаться пустым
DateTo		дата	Дата окончания действия правила. Поле может оставаться пустым
Comment		Текст	Комментарий пользователя. Поле может оставаться пустым
CreationDate	Дата создания	Дата-время	Дата и время создания правила
UserId	Автор	Целое число	Пользователь, создавший правило. Ссылка на таблицу Users
RuleSettingMethodId		Текст	Id способа задания правила, ссылка на таблицу RuleSettigMethods

Таблица **CompRulesMain_TypeDetails** – хранит фильтры по типу конкурента для рулов по конкурентам

Имя в базе	Имя для пользователя	Тип данных	Описание
Id		Целое число	Уникальный идентификатор записи в таблице; автоинкремент
CompRulesMainId		Целое число	Id рула по конкуренту, ссылка на таблицу CompetitorRulesMail
CompTypeId		Целое число	Id типа конкурента, ссылка на таблицу DWH.CompetitorTypes

Таблица **CompRulesMain_SourceDetails** – хранит фильтры по типу конкурента для рулов по конкурентам

Имя в базе	Имя для пользователя	Тип данных	Описание
Id		Целое число	Уникальный идентификатор записи в таблице; автоинкремент
CompRulesMainId		Целое число	Id рула по конкуренту, ссылка на таблицу CompetitorRulesMail
CompSourceId		Целое число	Id типа конкурента, ссылка на таблицу DWH.DataSources

Таблица **CompetitorRulesBase** – хранит правила конкурентов для базовых матриц

Имя в базе	Имя для пользователя	Тип данных	Описание
Id		Целое число	Уникальный идентификатор записи в таблице; автоинкремент

ScenarioId		Целое число	Id сценария в рамках которого создано правило, ссылка на таблицу Scenarios
GeoHierId_base		Целое число	Id гео-единицы для которой задано правило, ссылка на таблицу GeoHierarchy_base
ProdHierType		Целое число	Указывается, в какой из товарных иерархий задано правило (иерархия 1 или 2)
ProdHierId		Целое число	Id товарной единицы для которой задано правило, ссылка на таблицу ProdHierarchy_1 или ProdHierarchy_2 в зависимости от типа иерархии
CompetitorBrandId		Целое число	Id бренда конкурента, ссылка на таблицу брендов конкурентов в DWH
CompetitorTypeId		Целое число	Id типа конкурента, ссылка на таблицу типов конкурентов в DWH
CompetitorPriority		Целое число	Приоритет конкурента, устанавливается пользователем в интерфейсе системы
RuleTypeId		Целое число	Id типа правила
RuleFixValue		Дробное число с четырьмя десятичными разрядами	Фиксированное значение правила
RuleMetaValue		Дробное число с четырьмя десятичными разрядами	Вычисленное значение мета-правила
UseMarginUpperLim		Булев	Признак ограничения подстройки правилом максимальной маржи
DateFrom		Дата	Дата начала действия правила. Поле может оставаться пустым
DateTo		дата	Дата окончания действия правила. Поле может оставаться пустым
Comment		Текст	Комментарий пользователя. Поле может оставаться пустым
CreationDate	Дата создания	Дата-время	Дата и время создания правила
UserId	Автор	Целое число	Пользователь, создавший правило. Ссылка на таблицу Users
RuleSettingMethodId		Текст	Id способа задания правила, ссылка на таблицу RuleSettigMethods

Таблица **MetaMarginRulesMain** – хранит мета-правила маржи для основных матриц

Имя в базе	Имя для пользователя	Тип данных	Описание
Id		Целое число	Уникальный идентификатор записи в таблице; автоинкремент
ScenarioId		Целое число	Id сценария в рамках которого создано правило, ссылка на таблицу Scenarios
GeoHierId_main		Целое число	Id гео-единицы для которой задано правило, ссылка на таблицу GeoHierarchy_main
ProdHierType		Целое число	Указывается, в какой из товарных иерархий задано правило (иерархия 1 или 2)
ProdHierId		Целое число	Id товарной единицы для которой задано правило, ссылка на таблицу ProdHierarchy_1 или ProdHierarchy_2 в зависимости от типа иерархии
GeoSourceHierId_main		Целое число	Id гео-единицы источника правила, ссылка на таблицу GeoHierarchy_main

ProdSourceHierType		Целое число	Указывается, в какой из товарных иерархий задано правило-источник (иерархия 1 или 2)
ProdSourceHierId		Целое число	Id товарной единицы источника правила, ссылка на таблицу ProdHierarchy_1 или ProdHierarchy_2 в зависимости от типа иерархии
RuleTypeId		Целое число	Id типа правила
DeltaTypeId		Целое число	Id типа дельты, ссылка на таблицу DeltaTypes
DeltaValue		Дробное число с четырьмя разрядами	Величина дельты
Priority		Целое число	Приоритет мета-правила
MetaTypeId		Целое число	Id типа мета-правила, ссылка на таблицу MetaTypes
DateFrom		Дата	Дата начала действия правила. Поле может оставаться пустым
DateTo		Дата	Дата окончания действия правила. Поле может оставаться пустым
Comment		Текст	Комментарий пользователя. Поле может оставаться пустым
CreationDate	Дата создания	Дата-время	Дата и время создания правила
UserId	Автор	Целое число	Пользователь, создавший правило. Ссылка на таблицу Users
RuleSettingMethodId		Текст	Id способа задания правила, ссылка на таблицу RuleSettingMethods

Таблица **MetaMarginRulesBase** – хранит мета-правила маржи для базовых матриц

Имя в базе	Имя для пользователя	Тип данных	Описание
Id		Целое число	Уникальный идентификатор записи в таблице; автоинкремент
ScenarioId		Целое число	Id сценария в рамках которого создано правило, ссылка на таблицу Scenarios
GeoHierId_base		Целое число	Id гео-единицы для которой задано правило, ссылка на таблицу GeoHierarchy_base
ProdHierType		Целое число	Указывается, в какой из товарных иерархий задано правило (иерархия 1 или 2)
ProdHierId		Целое число	Id товарной единицы для которой задано правило, ссылка на таблицу ProdHierarchy_1 или ProdHierarchy_2 в зависимости от типа иерархии
GeoSourceHierId_base		Целое число	Id гео-единицы источника правила, ссылка на таблицу GeoHierarchy_base
ProdSourceHierType		Целое число	Указывается, в какой из товарных иерархий задано правило-источник (иерархия 1 или 2)
ProdSourceHierId		Целое число	Id товарной единицы источника правила, ссылка на таблицу ProdHierarchy_1 или ProdHierarchy_2 в зависимости от типа иерархии
RuleTypeId		Целое число	Id типа правила
DeltaTypeId		Целое число	Id типа дельты, ссылка на таблицу DeltaTypes
DeltaValue		Дробное число с четырьмя разрядами	Величина дельты
Priority		Целое число	Приоритет мета-правила

MetaTypeId		Целое число	Id типа мета-правила, ссылка на таблицу MetaTypes
DateFrom		Дата	Дата начала действия правила. Поле может оставаться пустым
DateTo		Дата	Дата окончания действия правила. Поле может оставаться пустым
Comment		Текст	Комментарий пользователя. Поле может оставаться пустым
CreationDate	Дата создания	Дата-время	Дата и время создания правила
UserId	Автор	Целое число	Пользователь, создавший правило. Ссылка на таблицу Users
RuleSettingMethodId		Текст	Id способа задания правила, ссылка на таблицу RuleSettigMethods

Таблица **RulesByAttributes_rule** – хранит правила по атрибутам, заданные в одной транзакции

Имя в базе	Имя для пользователя	Тип данных	Описание
RuleId		Целое число	Уникальный идентификатор записи в таблице; автоинкремент
ScenarioId			Id сценария в рамках которого создано правило, ссылка на таблицу Scenarios
DateFrom			Дата начала действия правила. Поле может оставаться пустым
DateTo			Дата окончания действия правила. Поле может оставаться пустым
Comment			Комментарий пользователя. Поле может оставаться пустым
RuleSettingMethodId		Текст	Id способа задания правила, ссылка на таблицу RuleSettigMethods
CreationDate	Дата создания	Дата-время	Дата и время создания правила
UserId	Автор	Целое число	Пользователь, создавший правило. Ссылка на таблицу Users

Таблица **RulesByAttributes_base** – хранит базовые правила по атрибутам

Имя в базе	Имя для пользователя	Тип данных	Описание
Id		Целое число	Уникальный идентификатор записи в таблице; автоинкремент
RuleId		Целое число	Id группы правил, ссылка на таблицу RulesByAttributes_rule
BaseKey		Вычисляемое поле	Поле вычисляется конкатенацией из полей TM_Id, AP_Code, A2005
TM_Id		Целое число	Id Торговой марки, ссылка на таблицу TradeMarks. Поле заполняется при задании правил по торговым маркам. Если правила задаются по другим атрибутам, поле остается пустым
AP_Code		Целое число	Код АП, ссылка на таблицу AP. Поле заполняется при задании правил по АП. Если правила задаются по другим атрибутам, поле остается пустым

A2005		Целое число	Код A2005, ссылка на таблицу Products. Поле заполняется при задании правил по товарам. Если правила задаются по другим атрибутам, поле остается пустым
RuleTypeId		Целое число	Id типа правила
RuleValue		Дробное число с четырьмя десятичными разрядами	Значение правила
ModifyDate	Дата изменения	Дата-время	Дата и время изменения правила
ModifyUserId	Автор	Целое число	Пользователь, изменивший правило. Ссылка на таблицу Users

Таблица **RulesByAttributes** – хранит правила по атрибутам

Имя в базе	Имя для пользователя	Тип данных	Описание
Id		Целое число	Уникальный идентификатор записи в таблице; автоинкремент
RuleId		Целое число	Id группы правил, ссылка на таблицу RulesByAttributes_rule
BaseKey		Вычисляемое поле	Поле вычисляется конкатенацией из полей TM_Id, AP_Code, A2005
TM_Id		Целое число	Id Торговой марки, ссылка на таблицу TradeMarks. Поле заполняется при задании правил по торговым маркам. Если правила задаются по другим атрибутам, поле остается пустым
AP_Code		Целое число	Код АП, ссылка на таблицу AP. Поле заполняется при задании правил по АП. Если правила задаются по другим атрибутам, поле остается пустым
A2005		Целое число	Код A2005, ссылка на таблицу Products. Поле заполняется при задании правил по товарам. Если правила задаются по другим атрибутам, поле остается пустым
TP_CompGroupId		Целое число	Id группы конкуренции ТТ. Ссылка на таблицу TP_CompGroups. Заполняется при создании правила по группам конкуренции. Если правила создаются по другим атрибутам, поле остается пустым
TP_BrandId		Целое число	Id группы конкуренции ТТ. Ссылка на таблицу TP_Brands. Заполняется при создании правила по брендам ТТ. Если правила создаются по другим атрибутам, поле остается пустым
GeoHierId_main		Целое число	Id гео-единицы по основной гео-иерархии. Ссылка на таблицу GeoHierarchy_main. Заполняется при создании правила по основной иерархии. Если правила создаются по другим атрибутам, поле остается пустым
GeoSegmentId		Целое число	Id гео-сегмента, ссылка на таблицу Segments_Geo
RuleTypeId		Целое число	Id типа правила

RuleValue		Дробное число с четырьмя десятичными разрядами	Значение правила
ModifyDate	Дата изменения	Дата-время	Дата и время изменения правила
ModifyUserId	Автор	Целое число	Пользователь, изменивший правило. Ссылка на таблицу Users
SendingId		Целое число	Id рассылки, ссылка на таблицу RulesSending_List. Поле может быть пустым

Таблица **MarginRulesFinal** – Хранит итоговую развертку правил маржи и ценовых правил для использования в расчетах

Имя в базе	Имя для пользователя	Тип данных	Описание
Id		Целое число	Уникальный идентификатор записи в таблице; автоинкремент
Scenarioid		Целое число	Id сценария в рамках которого создано правило, ссылка на таблицу Scenarios
TradePointId		Целое число	Id торговой точки, ссылка на таблицу TP
ProductId		Целое число	Id товара, ссылка на таблицу Products
RuleTypeId		Целое число	Id типа правила, ссылка на таблицу RuleTypes
RuleValue		Дробное число с четырьмя десятичными разрядами	Значение правила
DateFrom		Дата	Дата начала действия правила. Поле может оставаться пустым
DateTo		Дата	Дата окончания действия правила. Поле может оставаться пустым
RuleCreationDate		Дата	Дата создания правила пользователем. Заполняется из поля CreationDate соответствующей исходной таблицы правил
RuleSource		Текст	Расшифровка источника правила (указывается уровень гео- и продуктовой иерархии, с которого пришло правило; фиксированное или мета-правило)
RuleProdLevel			Указывается уровень задания рула по товарным уровням в соответствии с обозначениями в разделе «Финальные правила»
RuleGeoLevel			Указывается уровень задания рула по гео-уровням в соответствии с обозначениями в разделе «Финальные правила»
IsConflicted		Булев	Отметка о конфликте значения рула
DateUpdate		Дата-время	Дата-время создания записи в таблице

Таблица **ChangeRulesFinal** – Хранит итоговую развертку правил изменения цены для использования в расчетах

Имя в базе	Имя для пользователя	Тип данных	Описание
Id		Целое число	Уникальный идентификатор записи в таблице; автоинкремент

ScenarioId		Целое число	Id сценария в рамках которого создано правило, ссылка на таблицу Scenarios
TradePointId		Целое число	Id торговой точки, ссылка на таблицу TP
ProductId		Целое число	Id товара, ссылка на таблицу Products
RuleTypeId		Целое число	Id типа правила, ссылка на таблицу RuleTypes
RuleValue		Дробное число с четырьмя десятичными разрядами	Значение правила
DateFrom		Дата	Дата начала действия правила. Поле может оставаться пустым
DateTo		Дата	Дата окончания действия правила. Поле может оставаться пустым
RuleCreationDate		Дата	Дата создания правила пользователем. Заполняется из поля CreationDate соответствующей исходной таблицы правил
Period		Целое число	Количество дней, за которые проверяется изменение цены
NoCangePeriod		Целое число	Количество дней, в течение которых цена не может изменяться
RuleSource		Текст	Расшифровка источника правила (указывается уровень гео- и продуктовой иерархии, с которого пришло правило; фиксированное или мета-правило)
RuleProdLevel			Указывается уровень задания рула по товарным уровням в соответствии с обозначениями в разделе «Финальные правила»
RuleGeoLevel			Указывается уровень задания рула по гео-уровням в соответствии с обозначениями в разделе «Финальные правила»
DateUpdate		Дата-время	Дата-время создания записи в таблице

Таблица **CompetitorRulesFinal** – хранит итоговую развертку правил по конкурентам для использования в расчетах

Имя в базе	Имя для пользователя	Тип данных	Описание
Id		Целое число	Уникальный идентификатор записи в таблице; автоинкремент
ScenarioId		Целое число	Id сценария в рамках которого создано правило, ссылка на таблицу Scenarios
CompHierId		Целое число	Id правила по конкурентам из которого пришло значение, ссылка на таблицу CompetitorRulesMain
TradePointId		Целое число	Id торговой точки, ссылка на таблицу TP
ProductId		Целое число	Id товара, ссылка на таблицу Products
RuleTypeId		Целое число	Id типа правила, ссылка на таблицу RuleTypes
RuleValue		Дробное число с четырьмя десятичными разрядами	Значение правила
DateFrom		Дата	Дата начала действия правила. Поле может оставаться пустым
DateTo		Дата	Дата окончания действия правила. Поле может оставаться пустым

RuleCreationDate		Дата	Дата создания правила пользователем. Заполняется из поля CreationDate соответствующей исходной таблицы правил
CompetitorBrandId		Целое число	Id бренда конкурента, ссылка на таблицу брендов конкурентов в DWH
CompetitorTypeId		Целое число	Id типа конкурента, ссылка на таблицу типов конкурентов в DWH
CompetitorSourceId		Целое число	Id источника конкурента, ссылка на таблицу источников конкурентов в DWH
CompetitorPriority		Целое число	Приоритет конкурента, заданный в правиле
UseMarginUpperLim		Булев	Признак ограничения подстройки правилом максимальной маржи
RuleSource		Текст	Расшифровка источника правила (указывается уровень гео- и продуктовой иерархии, с которого пришло правило; фиксированное или мета-правило)
RuleProdLevel			Указывается уровень задания рула по товарным уровням в соответствии с обозначениями в разделе «Финальные правила»
RuleGeoLevel			Указывается уровень задания рула по гео-уровням в соответствии с обозначениями в разделе «Финальные правила»
DateUpdate		Дата-время	Дата-время создания записи в таблице

Таблица **MarginRulesLog** – хранит историю изменения правил маржи; лог ведется только для основного сценария

Имя в базе	Имя для пользователя	Тип данных	Описание
Id		Целое число	Уникальный идентификатор записи в таблице; автоинкремент
ScenarioId		Целое число	Id сценария в рамках которого создано правило, ссылка на таблицу Scenarios
GeoHierTypeId		Целое число	Id типа гео-иерархии (основная или базовая), ссылка на таблицу GeoHierTypes. Для сегментов указывается Id = 3
GeoHierId		Целое число	Id гео-единицы для которой задано правило, ссылка на таблицу GeoHierarchy_main или GeoHier_base в зависимости от типа гео-иерархии
ProdHierType		Целое число	Указывается, в какой из товарных иерархий задано правило (иерархия 1 или 2)
ProdHierId		Целое число	Id товарной единицы для которой задано правило, ссылка на таблицу ProdHierarchy_1 или ProdHierarchy_2 в зависимости от типа иерархии
RuleTypeId		Целое число	Id типа правила
RuleFixValue		Дробное число с четырьмя десятичными разрядами	Фиксированное значение правила
RuleMetaValue		Дробное число с четырьмя десятичными разрядами	Вычисленное значение мета-правила

DateFrom		Дата	Дата начала действия правила. Поле может оставаться пустым
DateTo		Дата	Дата окончания действия правила. Поле может оставаться пустым
Comment		Текст	Комментарий пользователя. Поле может оставаться пустым
CreationDate	Дата создания	Дата-время	Дата и время создания правила
UserId	Автор	Целое число	Пользователь, создавший правило. Ссылка на таблицу Users
RuleSettingMethodId		Текст	Id способа задания правила, ссылка на таблицу RuleSettigMethods
RuleDeleted		Булев	Отметка об удалении правила пользователем. Принимает значение истина только в том случае, если правило было удалено (а не заменено другим правилом)
GeoDeleted		Булев	Отметка об удалении правила, связанном с удалением уровня гео-иерархии, на котором было задано правило
ProdDeleted		Булев	Отметка об удалении правила, связанном с удалением уровня товарной иерархии, на котором было задано правило
DeletingUserId		Целое число	Id пользователя, удалившего правило или создавшего заменяющее правило, ссылка на таблицу Users
DeletingDate		Дата-время	Дата-время удаления правила или создания заменяющего правила
SendingId		Целое число	Id рассылки, ссылка на таблицу RulesSending_List. Поле может быть пустым

Таблица **ChangeRulesLog** – хранит историю изменения правил изменения цен; лог ведется только для основного сценария

Имя в базе	Имя для пользователя	Тип данных	Описание
Id		Целое число	Уникальный идентификатор записи в таблице; автоинкремент
Scenarioid		Целое число	Id сценария в рамках которого создано правило, ссылка на таблицу Scenarios
GeoHierTypeId		Целое число	Id типа гео-иерархии (основная или базовая), ссылка на таблицу GeoHierTypes. Для сегментов указывается Id = 3
GeoHierId		Целое число	Id гео-единицы для которой задано правило, ссылка на таблицу GeoHierarchy_main или GeoHier_base в зависимости от типа гео-иерархии
ProdHierType		Целое число	Указывается, в какой из товарных иерархий задано правило (иерархия 1 или 2)
ProdHierId		Целое число	Id товарной единицы для которой задано правило, ссылка на таблицу ProdHierarchy_1 или ProdHierarchy_2 в зависимости от типа иерархии
RuleTypeId		Целое число	Id типа правила
RuleFixValue		Дробное число с четырьмя десятичными разрядами	Фиксированное значение правила

RuleMetaValue		Дробное число с четырьмя десятичными разрядами	Вычисленное значение мета-правила
Period		Целое число	Количество дней, за которые проверяется изменение цены
NoCangePeriod		Целое число	Количество дней, в течение которых цена не может изменяться
DateFrom		Дата	Дата начала действия правила. Поле может оставаться пустым
DateTo		Дата	Дата окончания действия правила. Поле может оставаться пустым
Comment		Текст	Комментарий пользователя. Поле может оставаться пустым
CreationDate	Дата создания	Дата-время	Дата и время создания правила
UserId	Автор	Целое число	Пользователь, создавший правило. Ссылка на таблицу Users
RuleSettingMethodId		Текст	Id способа задания правила, ссылка на таблицу RuleSettigMethods
RuleDeleted		Булев	Отметка об удалении правила пользователем. Принимает значение истина только в том случае, если правило было удалено (а не заменено другим правилом)
GeoDeleted		Булев	Отметка об удалении правила, связанном с удалением уровня гео-иерархии, на котором было задано правило
ProdDeleted		Булев	Отметка об удалении правила, связанном с удалением уровня товарной иерархии, на котором было задано правило
DeletingUserId		Целое число	Id пользователя, удалившего правило или создавшего заменяющее правило, ссылка на таблицу Users
DeletingDate		Дата-время	Дата-время удаления правила или создания заменяющего правила

Таблица **CompetitorRulesLog** – хранит историю изменения правил по конкурентам; лог ведется только для основного сценария

Имя в базе	Имя для пользователя	Тип данных	Описание
Id		Целое число	Уникальный идентификатор записи в таблице; автоинкремент
Scenarioid		Целое число	Id сценария в рамках которого создано правило, ссылка на таблицу Scenarios
GeoHierTypeId		Целое число	Id типа гео-иерархии (основная или базовая), ссылка на таблицу GeoHierTypes. Для сегментов указывается Id = 3
GeoHierId		Целое число	Id гео-единицы для которой задано правило, ссылка на таблицу GeoHierarchy_main или GeoHier_base в зависимости от типа гео-иерархии
ProdHierType		Целое число	Указывается, в какой из товарных иерархий задано правило (иерархия 1 или 2)

ProdHierId		Целое число	Id товарной единицы для которой задано правило, ссылка на таблицу ProdHierarchy_1 или ProdHierarchy_2 в зависимости от типа иерархии
CompetitorBrandId		Целое число	Id бренда конкурента, ссылка на таблицу брендов конкурентов в DWH
CompetitorTypeId		Целое число	Id типа конкурента, ссылка на таблицу типов конкурентов в DWH
CompetitorPriority		Целое число	Приоритет конкурента, устанавливается пользователем в интерфейсе системы
RuleTypeId		Целое число	Id типа правила
RuleFixValue		Дробное число с четырьмя десятичными разрядами	Фиксированное значение правила
RuleMetaValue		Дробное число с четырьмя десятичными разрядами	Вычисленное значение мета-правила
UseMarginUpperLim		Булев	Признак ограничения подстройки правилом максимальной маржи
DateFrom		Дата	Дата начала действия правила. Поле может оставаться пустым
DateTo		Дата	Дата окончания действия правила. Поле может оставаться пустым
Comment		Текст	Комментарий пользователя. Поле может оставаться пустым
CreationDate	Дата создания	Дата-время	Дата и время создания правила
UserId	Автор	Целое число	Пользователь, создавший правило. Ссылка на таблицу Users
RuleSettingMethodId		Текст	Id способа задания правила, ссылка на таблицу RuleSettingMethods
RuleDeleted		Булев	Отметка об удалении правила пользователем. Принимает значение истина только в том случае, если правило было удалено (а не заменено другим правилом)
GeoDeleted		Булев	Отметка об удалении правила, связанном с удалением уровня гео-иерархии, на котором было задано правило
ProdDeleted		Булев	Отметка об удалении правила, связанном с удалением уровня товарной иерархии, на котором было задано правило
DeletingUserId		Целое число	Id пользователя, удалившего правило или создавшего заменяющее правило, ссылка на таблицу Users
DeletingDate		Дата-время	Дата-время удаления правила или создания заменяющего правила

Таблица **RulesByAttributes_ruleLog** – хранит лог по группам правил по атрибутам

Имя в базе	Имя для пользователя	Тип данных	Описание
Id		Целое число	Уникальный идентификатор записи в таблице; автоинкремент

RuleId		Целое число	Id группы правил (одинаковое значение для одного пула правил, создаваемых совместно)
Scenarioid		Целое число	Id сценария в рамках которого создано правило, ссылка на таблицу Scenarios
DateFrom		Дата	Дата начала действия правила. Поле может оставаться пустым
DateTo		дата	Дата окончания действия правила. Поле может оставаться пустым
Comment		Текст	Комментарий пользователя. Поле может оставаться пустым
RuleSettingMethodId		Текст	Id способа задания правила, ссылка на таблицу RuleSettigMethods
CreationDate	Дата создания	Дата-время	Дата и время создания правила
UserId	Автор	Целое число	Пользователь, создавший правило. Ссылка на таблицу Users
RuleDeleted		Булев	Отметка об удалении правила пользователем. Принимает значение истина только в том случае, если правило было удалено (а не заменено другим правилом)
DeletingUserId		Целое число	Id пользователя, удалившего правило или создавшего заменяющее правило, ссылка на таблицу Users
DeletingDate		Дата-время	Дата-время удаления правила или создания заменяющего правила

Таблица **RulesByAttrubutes_baseLog** – хранит лог по базовым правилам по атрибутам

Имя в базе	Имя для пользователя	Тип данных	Описание
Id		Целое число	Уникальный идентификатор записи в таблице; автоинкремент
RuleId		Целое число	Id группы правил (одинаковое значение для одного пула правил, создаваемых совместно)
TM_Id		Целое число	Id Торговой марки, ссылка на таблицу TradeMarks. Поле заполняется при задании правил по торговым маркам. Если правила задаются по другим атрибутам, поле остается пустым
AP_Code		Целое число	Код АП, ссылка на таблицу AP. Поле заполняется при задании правил по АП. Если правила задаются по другим атрибутам, поле остается пустым
A2005		Целое число	Код A2005, ссылка на таблицу Products. Поле заполняется при задании правил по товарам. Если правила задаются по другим атрибутам, поле остается пустым
RuleTypeId		Целое число	Id типа правила
RuleValue		Дробное число с четырьмя десятичными разрядами	Значение правила
RuleDeleted		Булев	Отметка об удалении правила пользователем. Принимает значение истина только в том случае,

			если правило было удалено (а не заменено другим правилом)
ProdDeleted		Булев	Отметка об удалении правила, связанном с удалением уровня товарной иерархии, на котором было задано правило
DeletingUserId		Целое число	Id пользователя, удалившего правило или создавшего заменяющее правило, ссылка на таблицу Users
DeletingDate		Дата-время	Дата-время удаления правила или создания заменяющего правила

Таблица **RulesByAttributesLog** – хранит лог по правилам по атрибутам

Имя в базе	Имя для пользователя	Тип данных	Описание
Id		Целое число	Уникальный идентификатор записи в таблице; автоинкремент
RuleId		Целое число	Id группы правил (одинаковое значение для одного пула правил, создаваемых совместно), связь с таблицей RulesByAttributes_base
TM_Id		Целое число	Id Торговой марки, ссылка на таблицу TradeMarks. Поле заполняется при задании правил по торговым маркам. Если правила задаются по другим атрибутам, поле остается пустым
AP_Code		Целое число	Код АП, ссылка на таблицу AP. Поле заполняется при задании правил по АП. Если правила задаются по другим атрибутам, поле остается пустым
A2005		Целое число	Код A2005, ссылка на таблицу Products. Поле заполняется при задании правил по товарам. Если правила задаются по другим атрибутам, поле остается пустым
TP_CompGroupId		Целое число	Id группы конкуренции ТТ. Ссылка на таблицу TP_CompGroups. Заполняется при создании правила по группам конкуренции. Если правила создаются по другим атрибутам, поле остается пустым
TP_BrandId		Целое число	Id группы конкуренции ТТ. Ссылка на таблицу TP_Brands. Заполняется при создании правила по брендам ТТ. Если правила создаются по другим атрибутам, поле остается пустым
GeoHierId_main		Целое число	Id гео-единицы по основной гео-иерархии. Ссылка на таблицу GeoHierarchy_main. Заполняется при создании правила по основной иерархии. Если правила создаются по другим атрибутам, поле остается пустым
GeoSegmentId		Целое число	Id гео-сегмента, ссылка на таблицу Segments_Geo
RuleTypeId		Целое число	Id типа правила
RuleValue		Дробное число с четырьмя десятичными разрядами	Значение правила

RuleDeleted		Булев	Отметка об удалении правила пользователем. Принимает значение истина только в том случае, если правило было удалено (а не заменено другим правилом)
GeoDeleted		Булев	Отметка об удалении правила, связанном с удалением уровня гео-иерархии, на котором было задано правило
ProdDeleted		Булев	Отметка об удалении правила, связанном с удалением уровня товарной иерархии, на котором было задано правило
DeletingUserId		Целое число	Id пользователя, удалившего правило или создавшего заменяющее правило, ссылка на таблицу Users
DeletingDate		Дата-время	Дата-время удаления правила или создания заменяющего правила
SendingId		Целое число	Id рассылки, ссылка на таблицу RulesSending_List. Поле может быть пустым

Таблица **GeoProdLifestory** – хранит комментарии по изменениям настроек гео- и товарных элементов

Имя в базе	Имя для пользователя	Тип данных	Описание
Id		Целое число	Уникальный идентификатор записи в таблице; автоинкремент
IsGeoLifestory		Булев	Признак того, что комментарий задан только на гео-элемент
GeoHierId_main		Целое число	Id гео-элемента, для которого задан комментарий. Ссылка на таблицу GeoHierarchy_main
ProdHierType		Целое число	Указывается, в какой из товарных иерархий задан комментарий (иерархия 1 или 2)
ProdHierId		Целое число	Id товарного элемента для которого задан комментарий, ссылка на таблицу ProdHierarchy_1 или ProdHierarchy_2 в зависимости от типа иерархии
CreationDate		Дата-время	Дата-время создания комментария
ReminderDate		Дата	Дата напоминания пользователю о событии
Comment		Текст	Комментарий пользователя об изменениях настроек элемента
IsDeleted		Булев	Признак удаления комментария
LastModifyDate		Дата-время	Дата-время последнего изменения комментария
DeletingDate		Дата-время	Дата-время удаления комментария
CreationUserId		Целое число	ID пользователя, создавшего комментарий. Ссылка на таблицу Users
ModifyUserId		Целое число	ID пользователя, изменившего комментарий. Ссылка на таблицу Users
DeletingUserId		Целое число	ID пользователя, удалившего комментарий. Ссылка на таблицу Users

Таблица **RulesSending_List** – хранит список правил по которым работает рассылка уведомлений

Имя в базе	Имя для пользователя	Тип данных	Описание
------------	----------------------	------------	----------

Id		Целое число	Уникальный идентификатор записи в таблице; автоинкремент
CreationSending		Булев	Признак рассылки о создании правила; заполняется из интерфейса
EndSending		Булев	Признак рассылки об окончании действия правила; заполняется из интерфейса
RefreshSendingDate		Дата	Дата рассылки уведомления о проверке правила
RefreshSendingPeriod		Целое число	Периодичность рассылки о проверке правила
LastSendindDate		Дата	Дата последней успешной рассылки. Заполняется процедурой рассылки
CreationDate		Дата-время	Дата-время создания записи в таблице
IsDeleted		Булев	Признак удаления записи
LastModifyDate		Дата-время	Дата-время последнего изменения записи
DeletingDate		Дата-время	Дата-время удаления записи
CreationUserId		Целое число	ID пользователя, создавшего запись. Ссылка на таблицу Users
ModifyUserId		Целое число	ID пользователя, изменившего запись. Ссылка на таблицу Users
DeletingUserId		Целое число	ID пользователя, удалившего запись. Ссылка на таблицу Users

Таблица **RulesSendingList_Users** – хранит список пользователей для рассылки уведомлений по правилам

Имя в базе	Имя для пользователя	Тип данных	Описание
Id		Целое число	Уникальный идентификатор записи в таблице; автоинкремент
SendingId		Целое число	Id настройки рассылки, ссылка на RulesSendingList.Id
UserId		Целое число	Id пользователя, который должен получать рассылку. Ссылка на таблицу Users

Таблица **RulesSending_toSend** – хранит готовые для отправки данные рассылки

Имя в базе	Имя для пользователя	Тип данных	Описание
Id		Целое число	Уникальный идентификатор записи в таблице; автоинкремент
SendingDate		Дата	Плановая дата рассылки
SendingId			Id настройки рассылки. Ссылка на таблицу RulesSending_List
SendingTypeId			Id типа рассылки. Ссылка на таблицу SendingTypes
RefreshSendingDate		Дата	Дата рассылки уведомления о проверке правила
RefreshSendingPeriod		Целое число	Периодичность рассылки о проверке правила
PreviousSendindDate			Дата предыдущей успешной рассылки. Ссылка на RulesSending_List.LastSendingDate
UserId			Id пользователя для рассылки, ссылка на таблицу RulesSendingList_Users
RuleSource		Текст	Таблица-источник ценового-правила MarginRulesMain или RulesByAttributes

RuleId		Целое число	Id правила в таблице-источнике. Ссылка на поле MarginRulesMain.Id или RulesByAttributes.Id
GeoHierId_main		Целое число	Id гео-единицы для которой задано правило, ссылка на таблицу GeoHierarchy_main
TP_CompGroupId		Целое число	Id группы конкуренции ТТ. Ссылка на таблицу TP_CompGroups. Заполняется при создании правила по группам конкуренции. Если правила создаются по другим атрибутам, поле остается пустым
TP_BrandId		Целое число	Id группы конкуренции ТТ. Ссылка на таблицу TP_Brands. Заполняется при создании правила по брендам ТТ. Если правила создаются по другим атрибутам, поле остается пустым
ProdHierId		Целое число	Id товарной единицы для которой задано правило, ссылка на таблицу ProdHierarchy_1 или ProdHierarchy_2 в зависимости от типа иерархии
TM_Id		Целое число	Id Торговой марки, ссылка на таблицу TradeMarks. Поле заполняется при задании правил по торговым маркам. Если правила задаются по другим атрибутам, поле остается пустым
AP_Code		Целое число	Код АП, ссылка на таблицу AP. Поле заполняется при задании правил по АП. Если правила задаются по другим атрибутам, поле остается пустым
A2005		Целое число	Код A2005, ссылка на таблицу Products. Поле заполняется при задании правил по товарам. Если правила задаются по другим атрибутам, поле остается пустым
RuleTypeId		Целое число	Id типа правила
RuleValue		Дробное число с четырьмя десятичными разрядами	Значение правила
DateFrom		Дата	Дата начала действия правила. Поле может оставаться пустым
DateTo		дата	Дата окончания действия правила. Поле может оставаться пустым
Comment		Текст	Комментарий пользователя. Поле может оставаться пустым
CreationDate	Дата создания	Дата-время	Дата и время создания правила
UserId	Автор	Целое число	Пользователь, создавший правило. Ссылка на таблицу Users
RuleSettingMethodId		Текст	Id способа задания правила, ссылка на таблицу RuleSettingMethods
IsSent		Булев	Признак успешного завершения рассылки

Таблица **RulesSending_toSendHist** – хранит историю рассылок, аналогична таблице RulesSending_toSend + поле с датой записи строки в эту таблицу

ТАБЛИЦЫ ГЕНЕРАТОРА МАТРИЦ

Таблица **GAPsettings_SettingTypes** – хранит типы настроек

Имя в базе	Имя для пользователя	Тип данных	Описание
SettingTypeId		Целое число	Уникальный идентификатор записи в таблице; автоинкремент
SettingType		Текст	Наименование типа настройки

Таблица заполняется следующими значениями:

- 1 – All
- 2 – CatGroup
- 3 – Cat

Таблица **GAPsettings_RuleCalcMethods** – хранит способы расчета правил

Имя в базе	Имя для пользователя	Тип данных	Описание
RuleCalcMethodId		Целое число	Уникальный идентификатор записи в таблице; автоинкремент
RuleCalcMethod		Текст	Наименование способа расчета правил

Таблица заполняется следующими значениями:

- 1 – ЦГ
- 2 – КОРЗ
- 3 – КАТ
- 4 – КОЭФФ

Таблица **GAPsettings_PriceGroupsHeaders** – хранит заголовки настроек по ценовым группам

Имя в базе	Имя для пользователя	Тип данных	Описание
Id	ID настройки	Целое число	Уникальный идентификатор записи в таблице; автоинкремент
SettingName	Настройка	Текст	Наименование настройки, заданное пользователем
MatrixId	ID Матрицы	Целое число	Id матрицы наценок, ссылка на таблицу GAPsettings_MatrixHeaders. Заполняется в том случае, если настройка была сохранена как часть матрицы наценок

Comment	Комментарий	Текст	Комментарий, введенный пользователем
CreationDate	Дата создания	Дата-время	Дата-время создания записи
UserId	Автор	Целое число	Пользователь, создавший запись
ModifyDate	Дата изменения	Дата-время	Дата-время изменения записи
ModifyUserId	Автор изменения	Целое число	Пользователь, изменивший запись
IsDeleted	Признак удаления	Булев	Признак удаления записи
DeletingDate	Дата удаления	Дата-время	Дата удаления записи
DeletingUserId	Удаливший пользователь	Целое число	Пользователь, удаливший запись

Таблица **GAPsettings_PriceGroups** – хранит настройки по ценовым группам

Имя в базе	Имя для пользователя	Тип данных	Описание
Id		Целое число	Уникальный идентификатор записи в таблице; автоинкремент
HeaderId		Целое число	Id заголовка, ссылка на таблицу GAPsettings_PriceGroupsHeaders
PriceGroupId	Ценовая группа	Целое число	Id ценовой группы, ссылка на таблицу PriceGroups
BasketId	Корзина	Целое число	Id корзины, ссылка на таблицу Baskets. Базовое значение записывается по умолчанию с пустым Id
RuleValue	Значение правила	Число с четырьмя десятичными разрядами	Значение правила, введенное пользователем
IsCorrectedByUser		Булев	Признак того, что значение правила было введено пользователем (а не проставлено автозаполнением)

Таблица **GAPsettings_BasketsHeaders** – хранит заголовки настроек по корзинам

Имя в базе	Имя для пользователя	Тип данных	Описание
Id	ID настройки	Целое число	Уникальный идентификатор записи в таблице; автоинкремент
SettingName	Настройка	Текст	Наименование настройки, заданное пользователем
MatrixId	ID Матрицы	Целое число	Id матрицы наценок, ссылка на таблицу GAPsettings_MatrixHeaders. Заполняется в том случае, если настройка была сохранена как часть матрицы наценок
Comment	Комментарий	Текст	Комментарий, введенный пользователем
CreationDate	Дата создания	Дата-время	Дата-время создания записи
UserId	Автор	Целое число	Пользователь, создавший запись
ModifyDate	Дата изменения	Дата-время	Дата-время изменения записи
ModifyUserId	Автор изменения	Целое число	Пользователь, изменивший запись

IsDeleted	Признак удаления	Булев	Признак удаления записи
DeletingDate	Дата удаления	Дата-время	Дата удаления записи
DeletingUserId	Удаливший пользователь	Целое число	Пользователь, удаливший запись

Таблица **GAPsettings_Baskets** – хранит настройки по корзинам

Имя в базе	Имя для пользователя	Тип данных	Описание
Id		Целое число	Уникальный идентификатор записи в таблице; автоинкремент
HeaderId		Целое число	Id заголовка, ссылка на таблицу GAPsettings_BasketsHeaders
BasketId		Целое число	Id корзины, ссылка на таблицу Baskets.
RuleValue		Число с четырьмя десятичными разрядами	Значение правила, введенное пользователем

Таблица **GAPsettings_CategoryHeaders** – хранит заголовки настроек по категориям и корзинам

Имя в базе	Имя для пользователя	Тип данных	Описание
Id	ID настройки	Целое число	Уникальный идентификатор записи в таблице; автоинкремент
SettingName	Настройка	Текст	Наименование настройки, заданное пользователем
MatrixId		Целое число	Id матрицы наценок, ссылка на таблицу GAPsettings_MatrixHeaders. Заполняется в том случае, если настройка была сохранена как часть матрицы наценок
Comment	Комментарий	Текст	Комментарий, введенный пользователем
CreationDate	Дата создания	Дата-время	Дата-время создания записи
UserId	Автор	Целое число	Пользователь, создавший запись
ModifyDate	Дата изменения	Дата-время	Дата-время изменения записи
ModifyUserId	Автор изменения	Целое число	Пользователь, изменивший запись
IsDeleted	Признак удаления	Булев	Признак удаления записи
DeletingDate	Дата удаления	Дата-время	Дата удаления записи
DeletingUserId	Удаливший пользователь	Целое число	Пользователь, удаливший запись

Таблица **GAPsettings_Category** – хранит настройки по категориям

Имя в базе	Имя для пользователя	Тип данных	Описание
------------	----------------------	------------	----------

Id		Целое число	Уникальный идентификатор записи в таблице; автоинкремент
HeaderId		Целое число	Id заголовка, ссылка на таблицу GAPsettings_CategoryHeaders
TypeId		Целое число	Тип настройки, ссылка на таблицу GAPsettings_SettingTypes
ProdLvl2Id		Целое число	Id категории, ссылка на таблицу ProdLvl2. Заполняется, если Type = Cat, в других случаях остается пустым
Lvl2GroupsId		Целое число	Id группы категорий, ссылка на таблицу Lvl2_Groups. Заполняется, если Type = CatGroups, в других случаях остается пустым
BasketId		Целое число	Id корзины, ссылка на таблицу Baskets. Базовое значение записывается по умолчанию с пустым Id
RuleValue		Число с четырьмя десятичными разрядами	Значение базовой наценки / коэффициента
IsCorrectedByUser		Булев	Признак того, что значение правила было введено пользователем (а не проставлено автозаполнением)

Таблица **GAPsettings_CatPGHeaders** – хранит заголовки настроек по категориям и ценовым группам

Имя в базе	Имя для пользователя	Тип данных	Описание
Id	ID настройки	Целое число	Уникальный идентификатор записи в таблице; автоинкремент
SettingName	Настройка	Текст	Наименование настройки, заданное пользователем
MatrixId		Целое число	Id матрицы наценок, ссылка на таблицу GAPsettings_MatrixHeaders. Заполняется в том случае, если настройка была сохранена как часть матрицы наценок
Comment	Комментарий	Текст	Комментарий, введенный пользователем
CreationDate	Дата создания	Дата-время	Дата-время создания записи
UserId	Автор	Целое число	Пользователь, создавший запись
ModifyDate	Дата изменения	Дата-время	Дата-время изменения записи
ModifyUserId	Автор изменения	Целое число	Пользователь, изменивший запись
IsDeleted	Признак удаления	Булев	Признак удаления записи
DeletingDate	Дата удаления	Дата-время	Дата удаления записи
DeletingUserId	Удаливший пользователь	Целое число	Пользователь, удаливший запись

Таблица **GAPsettings_CatPG** – хранит настройки по категориям и ценовым группам

Имя в базе	Имя для пользователя	Тип данных	Описание
Id		Целое число	Уникальный идентификатор записи в таблице; автоинкремент

HeaderId		Целое число	Id заголовка, ссылка на таблицу GAPsettings_CatPGHeaders
TypeId		Целое число	Тип настройки, ссылка на таблицу GAPsettings_SettingTypes
ProdLvl2Id		Целое число	Id категории, ссылка на таблицу ProdLvl2. Заполняется, если Type = Cat, в других случаях остается пустым
Lvl2GroupsId		Целое число	Id группы категорий, ссылка на таблицу Lvl2_Groups. Заполняется, если Type = CatGroups, в других случаях остается пустым
PriceGroupId		Целое число	Id ценовой группы, ссылка на таблицу PriceGroups
BasketId		Целое число	Id корзины, ссылка на таблицу Baskets. Базовое значение записывается по умолчанию пустым Id
RuleValue		Число с четырьмя десятичными разрядами	Значение базовой наценки / коэффициента
IsCorrectedByUser		Булев	Признак того, что значение правила было введено пользователем (а не проставлено автозаполнением)

Таблица **GAPsettings_RoundingStepHeaders** – хранит заголовки настроек шагов округления

Имя в базе	Имя для пользователя	Тип данных	Описание
Id	ID настройки	Целое число	Уникальный идентификатор записи в таблице; автоинкремент
SettingName	Настройка	Текст	Наименование настройки, заданное пользователем
MatrixId		Целое число	Id матрицы наценок, ссылка на таблицу GAPsettings_MatrixHeaders. Заполняется в том случае, если настройка была сохранена как часть матрицы наценок
Comment	Комментарий	Текст	Комментарий, введенный пользователем
CreationDate	Дата создания	Дата-время	Дата-время создания записи
UserId	Автор	Целое число	Пользователь, создавший запись
ModifyDate	Дата изменения	Дата-время	Дата-время изменения записи
ModifyUserId	Автор изменения	Целое число	Пользователь, изменивший запись
IsDeleted	Признак удаления	Булев	Признак удаления записи
DeletingDate	Дата удаления	Дата-время	Дата удаления записи
DeletingUserId	Удаливший пользователь	Целое число	Пользователь, удаливший запись

Таблица **GAPsettings_RoundingSteps** – хранит настройки шагов округления

Имя в базе	Имя для пользователя	Тип данных	Описание
Id		Целое число	Уникальный идентификатор записи в таблице; автоинкремент
HeaderId		Целое число	Id заголовка, ссылка на таблицу GAPsettings_RoundingStepHeaders

Typeld		Целое число	Тип настройки, ссылка на таблицу GAPsettings_SettingTypes
ProdLvl2Id		Целое число	Id категории, ссылка на таблицу ProdLvl2. Заполняется, если Type = Cat, в других случаях остается пустым
Lvl2GroupsId		Целое число	Id группы категорий, ссылка на таблицу Lvl2_Groups. Заполняется, если Type = CatGroups, в других случаях остается пустым
PriceGroupId		Целое число	Id ценовой группы, ссылка на таблицу PriceGroups
BasketId		Целое число	Id корзины, ссылка на таблицу Baskets. Базовое значение записывается по умолчанию с пустым Id
RuleValue		Число с четырьмя десятичными разрядами	Значение шага округления
IsCorrectedByUser		Булев	Признак того, что значение правила было введено пользователем (а не проставлено автозаполнением)

Таблица **GAPsettings_RoundingStepAbsMinHeaders** – хранит заголовки настроек шагов округления для абс мин

Имя в базе	Имя для пользователя	Тип данных	Описание
Id	ID настройки	Целое число	Уникальный идентификатор записи в таблице; автоинкремент
SettingName	Настройка	Текст	Наименование настройки, заданное пользователем
MatrixId		Целое число	Id матрицы наценок, ссылка на таблицу GAPsettings_MatrixHeaders. Заполняется в том случае, если настройка была сохранена как часть матрицы наценок
Comment	Комментарий	Текст	Комментарий, введенный пользователем
CreationDate	Дата создания	Дата-время	Дата-время создания записи
UserId	Автор	Целое число	Пользователь, создавший запись
ModifyDate	Дата изменения	Дата-время	Дата-время изменения записи
ModifyUserId	Автор изменения	Целое число	Пользователь, изменивший запись
IsDeleted	Признак удаления	Булев	Признак удаления записи
DeletingDate	Дата удаления	Дата-время	Дата удаления записи
DeletingUserId	Удаливший пользователь	Целое число	Пользователь, удаливший запись

Таблица **GAPsettings_RoundingStepsAbsMin** – хранит настройки шагов округления абс мин

Имя в базе	Имя для пользователя	Тип данных	Описание
Id		Целое число	Уникальный идентификатор записи в таблице; автоинкремент
HeaderId		Целое число	Id заголовка, ссылка на таблицу GAPsettings_RoundingStepAbsMinHeaders

TypeId		Целое число	Тип настройки, ссылка на таблицу GAPsettings_SettingTypes
ProdLvl2Id		Целое число	Id категории, ссылка на таблицу ProdLvl2. Заполняется, если Type = Cat, в других случаях остается пустым
Lvl2GroupsId		Целое число	Id группы категорий, ссылка на таблицу Lvl2_Groups. Заполняется, если Type = CatGroups, в других случаях остается пустым
PriceGroupId		Целое число	Id ценовой группы, ссылка на таблицу PriceGroups
BasketId		Целое число	Id корзины, ссылка на таблицу Baskets. Базовое значение записывается по умолчанию с пустым Id
RuleValue		Число с четырьмя десятичными разрядами	Значение шага округления
IsCorrectedByUser		Булев	Признак того, что значение правила было введено пользователем (а не проставлено автозаполнением)

Таблица **GAPsettings_RoundingStepMaxHeaders** – хранит заголовки настроек шагов округления для макс

Имя в базе	Имя для пользователя	Тип данных	Описание
Id	ID настройки	Целое число	Уникальный идентификатор записи в таблице; автоинкремент
SettingName	Настройка	Текст	Наименование настройки, заданное пользователем
MatrixId		Целое число	Id матрицы наценок, ссылка на таблицу GAPsettings_MatrixHeaders. Заполняется в том случае, если настройка была сохранена как часть матрицы наценок
Comment	Комментарий	Текст	Комментарий, введенный пользователем
CreationDate	Дата создания	Дата-время	Дата-время создания записи
UserId	Автор	Целое число	Пользователь, создавший запись
ModifyDate	Дата изменения	Дата-время	Дата-время изменения записи
ModifyUserId	Автор изменения	Целое число	Пользователь, изменивший запись
IsDeleted	Признак удаления	Булев	Признак удаления записи
DeletingDate	Дата удаления	Дата-время	Дата удаления записи
DeletingUserId	Удаливший пользователь	Целое число	Пользователь, удаливший запись

Таблица **GAPsettings_RoundingStepsMax** – хранит настройки шагов округления макс

Имя в базе	Имя для пользователя	Тип данных	Описание
Id		Целое число	Уникальный идентификатор записи в таблице; автоинкремент
HeaderId		Целое число	Id заголовка, ссылка на таблицу GAPsettings_RoundingStepMaxHeaders

Typeld		Целое число	Тип настройки, ссылка на таблицу GAPsettings_SettingTypes
ProdLvl2Id		Целое число	Id категории, ссылка на таблицу ProdLvl2. Заполняется, если Type = Cat, в других случаях остается пустым
Lvl2GroupsId		Целое число	Id группы категорий, ссылка на таблицу Lvl2_Groups. Заполняется, если Type = CatGroups, в других случаях остается пустым
PriceGroupId		Целое число	Id ценовой группы, ссылка на таблицу PriceGroups
BasketId		Целое число	Id корзины, ссылка на таблицу Baskets. Базовое значение записывается по умолчанию с пустым Id
RuleValue		Число с четырьмя десятичными разрядами	Значение шага округления
IsCorrectedByUser		Булев	Признак того, что значение правила было введено пользователем (а не проставлено автозаполнением)

Таблица **GAPsettings_CoeffAbsMinHeaders** – хранит заголовки настроек коэффициентов для абс мин

Имя в базе	Имя для пользователя	Тип данных	Описание
Id	ID настройки	Целое число	Уникальный идентификатор записи в таблице; автоинкремент
SettingName	Настройка	Текст	Наименование настройки, заданное пользователем
MatrixId		Целое число	Id матрицы наценок, ссылка на таблицу GAPsettings_MatrixHeaders. Заполняется в том случае, если настройка была сохранена как часть матрицы наценок
Comment	Комментарий	Текст	Комментарий, введенный пользователем
CreationDate	Дата создания	Дата-время	Дата-время создания записи
UserId	Автор	Целое число	Пользователь, создавший запись
ModifyDate	Дата изменения	Дата-время	Дата-время изменения записи
ModifyUserId	Автор изменения	Целое число	Пользователь, изменивший запись
IsDeleted	Признак удаления	Булев	Признак удаления записи
DeletingDate	Дата удаления	Дата-время	Дата удаления записи
DeletingUserId	Удаливший пользователь	Целое число	Пользователь, удаливший запись

Таблица **GAPsettings_CoeffAbsMin** – хранит настройки коэффициентов абс мин

Имя в базе	Имя для пользователя	Тип данных	Описание
Id		Целое число	Уникальный идентификатор записи в таблице; автоинкремент
HeaderId		Целое число	Id заголовка, ссылка на таблицу GAPsettings_CoeffAbsMinHeaders

TypeId		Целое число	Тип настройки, ссылка на таблицу GAPsettings_SettingTypes
ProdLvl2Id		Целое число	Id категории, ссылка на таблицу ProdLvl2. Заполняется, если Type = Cat, в других случаях остается пустым
Lvl2GroupsId		Целое число	Id группы категорий, ссылка на таблицу Lvl2_Groups. Заполняется, если Type = CatGroups, в других случаях остается пустым
PriceGroupId		Целое число	Id ценовой группы, ссылка на таблицу PriceGroups
BasketId		Целое число	Id корзины, ссылка на таблицу Baskets. Базовое значение записывается по умолчанию с пустым Id
RuleValue		Число с четырьмя десятичными разрядами	Значение коэффициента
IsCorrectedByUser		Булев	Признак того, что значение правила было введено пользователем (а не проставлено автозаполнением)

Таблица **GAPsettings_CoeffMaxHeaders** – хранит заголовки настроек коэффициентов для макс

Имя в базе	Имя для пользователя	Тип данных	Описание
Id	ID настройки	Целое число	Уникальный идентификатор записи в таблице; автоинкремент
SettingName	Настройка	Текст	Наименование настройки, заданное пользователем
MatrixId		Целое число	Id матрицы наценок, ссылка на таблицу GAPsettings_MatrixHeaders. Заполняется в том случае, если настройка была сохранена как часть матрицы наценок
Comment	Комментарий	Текст	Комментарий, введенный пользователем
CreationDate	Дата создания	Дата-время	Дата-время создания записи
UserId	Автор	Целое число	Пользователь, создавший запись
ModifyDate	Дата изменения	Дата-время	Дата-время изменения записи
ModifyUserId	Автор изменения	Целое число	Пользователь, изменивший запись
IsDeleted	Признак удаления	Булев	Признак удаления записи
DeletingDate	Дата удаления	Дата-время	Дата удаления записи
DeletingUserId	Удаливший пользователь	Целое число	Пользователь, удаливший запись

Таблица **GAPsettings_CoeffMax** – хранит настройки коэффициентов макс

Имя в базе	Имя для пользователя	Тип данных	Описание
Id		Целое число	Уникальный идентификатор записи в таблице; автоинкремент
HeaderId		Целое число	Id заголовка, ссылка на таблицу GAPsettings_CoeffMaxHeaders

Typeld		Целое число	Тип настройки, ссылка на таблицу GAPsettings_SettingTypes
ProdLvl2Id		Целое число	Id категории, ссылка на таблицу ProdLvl2. Заполняется, если Type = Cat, в других случаях остается пустым
Lvl2GroupsId		Целое число	Id группы категорий, ссылка на таблицу Lvl2_Groups. Заполняется, если Type = CatGroups, в других случаях остается пустым
PriceGroupId		Целое число	Id ценовой группы, ссылка на таблицу PriceGroups
BasketId		Целое число	Id корзины, ссылка на таблицу Baskets. Базовое значение записывается по умолчанию с пустым Id
RuleValue		Число с четырьмя десятичными разрядами	Значение коэффициента
IsCorrectedByUser		Булев	Признак того, что значение правила было введено пользователем (а не проставлено автозаполнением)

Таблица **GAPsettings_RulesCalcMethodsHeaders** – хранит заголовки настроек способов расчета правил для матриц наценок

Имя в базе	Имя для пользователя	Тип данных	Описание
Id	ID настройки	Целое число	Уникальный идентификатор записи в таблице; автоинкремент
SettingName	Настройка	Текст	Наименование настройки, заданное пользователем
MatrixId		Целое число	Id матрицы наценок, ссылка на таблицу GAPsettings_MatrixHeaders. Заполняется в том случае, если настройка была сохранена как часть матрицы наценок
Comment	Комментарий	Текст	Комментарий, введенный пользователем
CreationDate	Дата создания	Дата-время	Дата-время создания записи
UserId	Автор	Целое число	Пользователь, создавший запись
ModifyDate	Дата изменения	Дата-время	Дата-время изменения записи
ModifyUserId	Автор изменения	Целое число	Пользователь, изменивший запись
IsDeleted	Признак удаления	Булев	Признак удаления записи
DeletingDate	Дата удаления	Дата-время	Дата удаления записи
DeletingUserId	Удаливший пользователь	Целое число	Пользователь, удаливший запись

Таблица **GAPsettings_RulesCalcMethods** – хранит настройки способов расчета правил для матриц наценок

Имя в базе	Имя для пользователя	Тип данных	Описание
Id		Целое число	Уникальный идентификатор записи в таблице; автоинкремент
HeaderId		Целое число	Id заголовка, ссылка на таблицу GAPsettings_RulesCalcMethodsHeaders

Typeld		Целое число	Тип настройки, ссылка на таблицу GAPsettings_SettingTypes
ProdLvl2Id		Целое число	Id категории, ссылка на таблицу ProdLvl2. Заполняется, если Type = Cat, в других случаях остается пустым
Lvl2GroupsId		Целое число	Id группы категорий, ссылка на таблицу Lvl2_Groups. Заполняется, если Type = CatGroups, в других случаях остается пустым
PriceGroupId		Целое число	Id ценовой группы, ссылка на таблицу PriceGroups
BasketId		Целое число	Id корзины, ссылка на таблицу Baskets. Базовое значение записывается по умолчанию с пустым Id
RuleCalcMethodId			Id способа расчета правил, ссылка на таблицу GAPsettings_RuleCalcMethods
IsCorrectedByUser		Булев	Признак того, что значение правила было введено пользователем (а не проставлено автозаполнением)

Таблица **GAPsettings_MatrixHeaders** – хранит заголовки настроек для матриц наценок

Имя в базе	Имя для пользователя	Тип данных	Описание
Id	ID настройки	Целое число	Уникальный идентификатор записи в таблице; автоинкремент
MatrixName	Настройка	Текст	Наименование матрицы, заданное пользователем
Comment	Комментарий	Текст	Комментарий, введенный пользователем
CreationDate	Дата создания	Дата-время	Дата-время создания записи
UserId	Автор	Целое число	Пользователь, создавший запись
ModifyDate	Дата изменения	Дата-время	Дата-время изменения записи
ModifyUserId	Автор изменения	Целое число	Пользователь, изменивший запись
IsDeleted	Признак удаления	Булев	Признак удаления записи
DeletingDate	Дата удаления	Дата-время	Дата удаления записи
DeletingUserId	Удаливший пользователь	Целое число	Пользователь, удаливший запись

Таблица **GAPsettings_MatrixBase** – хранит базовые настройки матриц наценок

Имя в базе	Имя для пользователя	Тип данных	Описание
Id		Целое число	Уникальный идентификатор записи в таблице; автоинкремент
HeaderId		Целое число	Id заголовка, ссылка на таблицу GAPsettings_MatrixHeaders
Typeld		Целое число	Тип настройки, ссылка на таблицу GAPsettings_SettingTypes
ProdLvl2Id		Целое число	Id категории, ссылка на таблицу ProdLvl2. Заполняется, если Type = Cat, в других случаях остается пустым

Lvl2GroupsId		Целое число	Id группы категорий, ссылка на таблицу Lvl2_Groups. Заполняется, если Type = CatGroups, в других случаях остается пустым
PriceGroupId		Целое число	Id ценовой группы, ссылка на таблицу PriceGroups
TN_Base	Базовая TN КАТ	Число с четырьмя десятичными разрядами	Базовая TN категории

Таблица **GAPsettings_Matrix** – хранит настройки для расчета матриц наценок

Имя в базе	Имя для пользователя	Тип данных	Описание
Id		Целое число	Уникальный идентификатор записи в таблице; автоинкремент
HeaderId		Целое число	Id заголовка, ссылка на таблицу GAPsettings_MatrixHeaders
TypeId		Целое число	Тип настройки, ссылка на таблицу GAPsettings_SettingTypes
ProdLvl2Id		Целое число	Id категории, ссылка на таблицу ProdLvl2. Заполняется, если Type = Cat, в других случаях остается пустым
Lvl2GroupsId		Целое число	Id группы категорий, ссылка на таблицу Lvl2_Groups. Заполняется, если Type = CatGroups, в других случаях остается пустым
PriceGroupId		Целое число	Id ценовой группы, ссылка на таблицу PriceGroups
BasketId		Целое число	Id корзины, ссылка на таблицу Baskets. Базовое значение записывается по умолчанию с пустым Id
RuleMinValue		Число с четырьмя десятичными разрядами	Рассчитанное значение мин наценки (с вкладки «Матрица»)
RuleAbsMinValue		Число с четырьмя десятичными разрядами	Рассчитанное значение абс. мин наценки
RuleMaxValue		Число с четырьмя десятичными разрядами	Рассчитанное значение макс наценки

Таблица **GAPsettings_LoadLogHeaders** – хранит заголовки лога загрузки матриц в ценовые правила

Имя в базе	Имя для пользователя	Тип данных	Описание
Id		Целое число	Уникальный идентификатор записи в таблице; автоинкремент
MatrixId		Целое число	Id загруженной матрицы, ссылка на таблицу GAPsettings_MatrixHeaders
ScenarioId		Целое число	Id сценария в который загружаются правила. Ссылка на таблицу Scenarios
LoadDate		Дата-время	Дата-время запуска загрузки

UserId		Целое число	Пользователь, запустивший загрузку матрицы
LoadBaseValues		Булев	Признак загрузки базовых ТН, установленный пользователем
OnlyHigh		Булев	Признак того, что пользователь загружал только более высокие значения правил по отношению к текущим
OnlyLow		Булев	Признак того, что пользователь загружал только более низкие значения правил по отношению к текущим

Таблица **GAPsettings_LoadLog** – хранит гео- и прод-элементы, на которых были загружены матрицы

Имя в базе	Имя для пользователя	Тип данных	Описание
Id		Целое число	Уникальный идентификатор записи в таблице; автоинкремент
LoadLogId		Целое число	Id загрузки, ссылка на таблицу GAPsettings_LoadLogHeaders
Geold		Целое число	Id гео-элемента по основной иерархии, на который была загружена матрица
Prodid		Целое число	Id прод-элемента по иерархии 1, на который была загружена матрица

ТАБЛИЦЫ АКЦИЙ ФИКСИРОВАННЫХ ЦЕН

Таблица **PromoGroups** – хранит данные по группам промо-акций

Имя в базе	Имя для пользователя	Тип данных	Описание
Id		Целое число	Уникальный идентификатор записи в таблице; автоинкремент
PromoGroupName		Текст	Название группы промо-акций, задает пользователь

Таблица **PromoHeaders** – хранит данные по промо-акциям

Имя в базе	Имя для пользователя	Тип данных	Описание
Id		Целое число	Уникальный идентификатор записи в таблице; автоинкремент
PromoName		Текст	Название промо-акции, задает пользователь
DateFrom		Дата	Дата начала действия акции, заполняется пользователем, поле не может быть пустым
DateTo		Дата	Дата окончания действия акции, заполняется пользователем, поле не может быть пустым
IsActive		Булев	Признак активной акции. Устанавливается пользователем. В продуктив передаются цены только активных акций. Если акция не имеет признака активности, цены по ней не передаются в аптеки, даже если дата начала действия акции наступила. Значение по умолчанию = ложь

Comment		Текст	Заполняется комментарием пользователя, поле может быть пустым
PromoGroupId		Целое число	Id группы промо-акций, ссылка на таблицу PromoGroups
CreationDate		Дата-время	Дата-время создания записи, поле не может быть пустым
UserId	Автор	Целое число	Пользователь, создавший запись. Ссылка на таблицу Users, поле не может быть пустым
IsDeleted		Булев	Признак удаления записи; заполняется в случае удаления акции
DeletingUserId		Целое число	Id пользователя, удалившего запись, ссылка на таблицу Users, заполняется в случае удаления акции, поле может быть пустым
DeletingDate		Дата-время	Дата-время удаления записи, заполняется в случае удаления акции, поле может быть пустым

Таблица **PromoProducts** – хранит данные по товарам в промо-акциях

Имя в базе	Имя для пользователя	Тип данных	Описание
Id		Целое число	Уникальный идентификатор записи в таблице; автоинкремент
PromoId		Целое число	Id акции, ссылка на таблицу PromoHeaders
AP_Code		Целое число	Код АП, ссылка на таблицу Products, поле может быть пустым
A2005		Целое число	Код A2005, ссылка на таблицу Products, поле может быть пустым
PromoPrice		Дробное число с четырьмя десятичными разрядами	Значение промо-цены, поле не может быть пустым
DateFrom		Дата	Скорректированная дата начала действия промо цены. Поле может быть заполнено пользователем, поле может оставаться пустым
DateTo		дата	Скорректированная дата окончания действия промо цены. Поле может быть заполнено пользователем, поле заполняется при разрешении конфликта акций, поле может оставаться пустым
CreationDate	Дата создания	Дата-время	Дата и время создания записи, поле не может быть пустым
UserId	Автор	Целое число	Пользователь, создавший запись. Ссылка на таблицу Users, поле не может быть пустым
IsDeleted		Булев	Отметка об удалении записи пользователем, поле может быть пустым
ProdDeleted		Булев	Отметка об удалении записи, связанном с удалением уровня товарной иерархии, на котором было задано правило, поле может быть пустым
PromoDeleted		Булев	Отметка об удалении записи, связанном с пересечением с другой акцией, поле может быть пустым
DeletingUserId		Целое число	Id пользователя, удалившего запись, ссылка на таблицу Users, поле может быть пустым

DeletingDate		Дата-время	Дата-время удаления записи, поле может быть пустым
--------------	--	------------	--

Таблица **PromoGeo** – хранит данные по гео-элементам в промо-акциях

Имя в базе	Имя для пользователя	Тип данных	Описание
Id		Целое число	Уникальный идентификатор записи в таблице; автоинкремент
Promold		Целое число	Id акции, ссылка на таблицу PromoHeaders
GeoHierId		Целое число	Id гео-единицы для которой задана цена, ссылка на таблицу GeoHierarchy_main. Промо цены могут задаваться только для элементов из основной гео-иерархии, поле не может быть пустым
CreationDate	Дата создания	Дата-время	Дата и время создания записи, поле не может быть пустым
UserId	Автор	Целое число	Пользователь, создавший запись. Ссылка на таблицу Users, поле не может быть пустым
IsDeleted		Булев	Отметка об удалении записи пользователем, поле может быть пустым
GeoDeleted		Булев	Отметка об удалении записи, связанном с удалением уровня гео-иерархии, на котором было задано правило, поле может быть пустым
PromoDeleted		Булев	Отметка об удалении записи, связанном с пересечением с другой акцией, поле может быть пустым
DeletingUserId		Целое число	Id пользователя, удалившего запись, ссылка на таблицу Users, поле может быть пустым
DeletingDate		Дата-время	Дата-время удаления записи, поле может быть пустым

Таблица **PromoTP_Brands** – хранит фильтры по брендам торговых точек для акций

Имя в базе	Имя для пользователя	Тип данных	Описание
Id		Целое число	Уникальный идентификатор записи в таблице; автоинкремент
Promold		Целое число	Id акции, ссылка на таблицу PromoHeaders
TP_BrandGroupId		Целое число	Группа бренда ТТ, ссылка на таблицу TP_BrandGroups, поле может быть пустым. Если поле пустое, то промо-цена применяется ко всем ТТ, входящим в соответствующий гео-уровень. Если поле заполнено, то промо-цена применяется только к ТТ, входящим в соответствующий гео-уровень и имеющим соответствующий бренд.
TP_BrandId		Целое число	Id бренда ТТ, ссылка на таблицу TP. Поле может быть пустым. Если поле пустое, то промо-цена применяется ко всем ТТ, входящим в соответствующий гео-уровень. Если поле заполнено, то промо-цена применяется только к ТТ, входящим в соответствующий гео-уровень и имеющим соответствующий бренд.
CreationDate	Дата создания	Дата-время	Дата и время создания записи, поле не может быть пустым

UserId	Автор	Целое число	Пользователь, создавший запись. Ссылка на таблицу Users, поле не может быть пустым
IsDeleted		Булев	Отметка об удалении записи пользователем, поле может быть пустым
PromoDeleted		Булев	Отметка об удалении записи, связанном с пересечением с другой акцией, поле может быть пустым
DeletingUserId		Целое число	Id пользователя, удалившего запись, ссылка на таблицу Users, поле может быть пустым
DeletingDate		Дата-время	Дата-время удаления записи, поле может быть пустым

Таблица **PromoTP_FedUns** – хранит фильтры по Субъектам Федерации торговых точек для акций

Имя в базе	Имя для пользователя	Тип данных	Описание
Id		Целое число	Уникальный идентификатор записи в таблице; автоинкремент
Promold		Целое число	Id акции, ссылка на таблицу PromoHeaders
TP_FedUnid		Целое число	Id Субъекта Федерации ТТ, ссылка на таблицу TP. Поле может быть пустым. Если поле пустое, то промо-цена применяется ко всем ТТ, входящим в соответствующий гео-уровень. Если поле заполнено, то промо-цена применяется только к ТТ, входящим в соответствующий гео-уровень и относящимся к соответствующему Субъекту Федерации.
CreationDate	Дата создания	Дата-время	Дата и время создания записи, поле не может быть пустым
UserId	Автор	Целое число	Пользователь, создавший запись. Ссылка на таблицу Users, поле не может быть пустым
IsDeleted		Булев	Отметка об удалении записи пользователем, поле может быть пустым
PromoDeleted		Булев	Отметка об удалении записи, связанном с пересечением с другой акцией, поле может быть пустым
DeletingUserId		Целое число	Id пользователя, удалившего запись, ссылка на таблицу Users, поле может быть пустым
DeletingDate		Дата-время	Дата-время удаления записи, поле может быть пустым

Таблица **PromoCustom** – хранит значения кастомизированных промо-цен по заданным гео- и продуктовым уровням

Имя в базе	Имя для пользователя	Тип данных	Описание
Id		Целое число	Уникальный идентификатор записи в таблице; автоинкремент
Promold		Целое число	Id акции, ссылка на таблицу PromoHeaders, поле не может быть пустым
GeoHierId		Целое число	Id гео-единицы для которой задана цена, ссылка на таблицу GeoHierarchy_main. Промо цены могут задаваться только для элементов из основной гео-иерархии, поле не может быть пустым
AP_Code		Целое число	Код АП, ссылка на таблицу Products, поле может быть пустым

A2005		Целое число	Код A2005, ссылка на таблицу Products, поле может быть пустым
PromoPrice		Дробное число с четырьмя десятичными разрядами	Скорректированное значение промо-цены, поле может быть пустым
DateFrom		Дата	Скорректированная дата начала действия промо цены. Поле может быть заполнено пользователем, поле может оставаться пустым
DateTo		дата	Скорректированная дата окончания действия промо цены. Поле может быть заполнено пользователем, поле может оставаться пустым
Comment		Текст	Комментарий пользователя. Поле может оставаться пустым
CreationDate	Дата создания	Дата-время	Дата и время создания записи, поле не может быть пустым
UserId	Автор	Целое число	Пользователь, создавший запись. Ссылка на таблицу Users, поле не может быть пустым
IsDeleted		Булев	Отметка об удалении записи пользователем, поле может быть пустым
GeoDeleted		Булев	Отметка об удалении записи, связанном с удалением уровня гео-иерархии, на котором было задано правило, поле может быть пустым
ProdDeleted		Булев	Отметка об удалении записи, связанном с удалением уровня товарной иерархии, на котором было задано правило, поле может быть пустым
PromoDeleted		Булев	Отметка об удалении записи, связанном с пересечением с другой акцией, поле может быть пустым
DeletingUserId		Целое число	Id пользователя, удалившего запись, ссылка на таблицу Users, поле может быть пустым
DeletingDate		Дата-время	Дата-время удаления записи, поле может быть пустым

Таблица **PromoExceptions** – хранит списки аптек-исключений для промо-акций

Имя в базе	Имя для пользователя	Тип данных	Описание
Id		Целое число	Уникальный идентификатор записи в таблице; автоинкремент
Promold		Целое число	Id акции, ссылка на таблицу PromoHeaders, поле не может быть пустым
TP_Id		Целое число	Id торговой точки, ссылка на таблицу TP, поле не может быть пустым
DateFrom		Дата	Дата начала действия исключения, поле не может быть пустым
DateTo		дата	Дата окончания действия исключения, поле не может быть пустым
CreationDate	Дата создания	Дата-время	Дата и время создания записи, поле не может быть пустым
UserId	Автор	Целое число	Пользователь, создавший запись. Ссылка на таблицу Users, поле не может быть пустым
IsDeleted		Булев	Отметка об удалении аптеки из исключений, поле может быть пустым

GeoDeleted		Булев	Отметка об удалении записи, связанном с удалением уровня гео-иерархии, на котором было задано правило, поле может быть пустым
DeletingUserId		Целое число	Id пользователя, удалившего запись, ссылка на таблицу Users, поле может быть пустым
DeletingDate		Дата-время	Дата-время удаления записи, поле может быть пустым

Таблица **FixPrices** – хранит актуальные развернутые значения промо-цен до уровня [товар] – [торговая точка]

Имя в базе	Имя для пользователя	Тип данных	Описание
Id		Целое число	Уникальный идентификатор записи в таблице; автоинкремент
Promold		Целое число	ID акции, ссылка на таблицу PromoHeaders, поле не может быть пустым
ProductId		Целое число	ID товара, ссылка на таблицу Products, поле не может быть пустым
TradePointId		Целое число	ID ТТ, ссылка на таблицу TP, поле не может быть пустым
FixPrice		Целое число	Значение фикс цены, поле не может быть пустым
DateFrom		Целое число	Дата начала действия фикс цены, поле не может быть пустым
DateTo		Целое число	Дата окончания действия фикс цены, поле не может быть пустым
FixTypeId		Целое число	Тип фикс цены, ссылка на таблицу FixTypes, поле не может быть пустым

Таблица **HotFixUpload** хранит записи о фактах «горячей» выгрузки фиксированных цен в аптеки

Имя в базе	Имя для пользователя	Тип данных	Описание
Id		Целое число	Уникальный идентификатор записи в таблице; автоинкремент
Promold		Целое число	Id акции, ссылка на таблицу PromoHeaders, поле не может быть пустым
UploadDate		Дата-время	Дата и время запуска горячей выгрузки, поле не может быть пустым
UserId		Целое число	Пользователь, запустивший горячую выгрузку. Ссылка на таблицу Users, поле не может быть пустым

RegularPrices – хранит регулярные цены для правила дельты к регулярной цене

Имя в базе	Имя для пользователя	Тип данных	Описание
Id		Целое число	Уникальный идентификатор записи в таблице; автоинкремент
RuleId		Целое число	ID правила, ссылка на таблицу MarginRulesFinal, поле не может быть пустым

ProductId		Целое число	ID товара, ссылка на таблицу Products, поле не может быть пустым
TradePointId		Целое число	ID ТТ, ссылка на таблицу TP, поле не может быть пустым
RegularPrice		Целое число	Значение регулярной цены, поле не может быть пустым
DateFrom		Целое число	Дата начала действия регулярной цены, равна дате начала действия соответствующего правила; поле не может быть пустым
DateTo		Целое число	Дата окончания действия регулярной цены, равна дате окончания действия соответствующего правила; поле не может быть пустым

RegularPricesDuplicates – хранит дубли регулярных цен

Имя в базе	Имя для пользователя	Тип данных	Описание
Id		Целое число	Уникальный идентификатор записи в таблице; автоинкремент
RuleId		Целое число	ID правила, ссылка на таблицу MarginRulesFinal, поле не может быть пустым
ProductId		Целое число	ID товара, ссылка на таблицу Products, поле не может быть пустым
TradePointId		Целое число	ID ТТ, ссылка на таблицу TP, поле не может быть пустым
RegularPrice		Целое число	Значение регулярной цены, поле не может быть пустым
DateFrom		Целое число	Дата начала действия регулярной цены, равна дате начала действия соответствующего правила; поле не может быть пустым
DateTo		Целое число	Дата окончания действия регулярной цены, равна дате окончания действия соответствующего правила; поле не может быть пустым

ТАБЛИЦЫ ГЕНЕРАЦИИ ПП И РАСЧЕТОВ

Таблица **PP_Gen** – хранит настройки генерации ПП

Имя в базе	Имя для пользователя	Тип данных	Описание
GenId	ИД настройки	Целое число	Уникальный идентификатор записи в таблице; автоинкремент
GenName	Настройка	Текст	Пользовательское имя ПП для генерации
GenTypeId	Тип настройки	Целое число	Id типа настройки генерации ПП, ссылка на таблицу PP_GenTypes
Scenarioid	Сценарий	Целое число	Сценарий, по которому рассчитывается ПП; ссылка на таблицу Scenarios
CalcMethodId	Способ расчета	Целое число	Id способа расчета прайса, ссылка на таблицу CalcMethods
ConsiderAssortMatrix	Учитывать матрицу	Булев	Признак учета ассортиментной матрицы при генерации ПП. Если =истина, то в ПП включаются только те товары, по которым есть открытая матрица
UseQueueForBasePrice	Учитывать очередь при формировании базовой цены	Булев	Признак того, что при формировании базовой цены необходимо учитывать цены из текущей очереди цен

NoPriceIncrease	Запрет повышения цены	Булев	Признак запрета повышения цены
NoPriceDecrease	Запрет снижения цены	Булев	Признак запрета понижения цены
IgnoreMaxPriceChangeCalc	Не учитывать макс % изменения цены за расчет	Булев	Признак игнорирования правила максимального изменения цены за расчет
IgnoreMaxPriceChangePeriod	Не учитывать макс % изменения цены за период	Булев	Признак игнорирования максимального изменения цены за период
IgnoreNoChangePeriod	Не учитывать период запрета изменения цены	Булев	Признак игнорирования периода запрета изменения цены
IgnoreQueue	Выгрузить цены без очереди	Булев	Признак игнорирования очереди цен; все изменения передаются в ТТ без очереди
PrioritizeQueue	Выгрузить цены с приоритетной очередью	Булев	Признак повышения приоритета ПП в очереди. Если поле = истина, очередь приоритетно заполняется изменениями из данного ПП
PrioritizePP	Приоритетный ПП	Булев	Признак приоритетного прайс-плана. Если в одну дату одна и та же пара товар – торговая точка попадает в разные ПП, то цена выгружается из ПП с более высоким приоритетом или с более поздним временем расчета для ПП с одинаковыми приоритетами
IgnoreAlerts	Не включать товары с алертами	Булев	Признак того, что в ПП не должны включаться товары, по которым есть хотя бы один алерт
AddGeoName	Добавить гео в название	Булев	Признак необходимости добавления названия гео-уровня в имя ПП
AddProdName	Добавить прод в название	Булев	Признак необходимости добавления названия прод-уровня в имя ПП
AddDateName	Добавить дату в название	Булев	Признак необходимости добавления даты генерации в имя ПП
Comment	Комментарий	Текст	Заполняется произвольным комментарием пользователя, может быть пустым
CreationDate	Дата создания	Дата-время	Дата и время создания записи
UserId	Автор	Целое число	Пользователь, создавший запись. Ссылка на таблицу Users
DateUpdate	Дата изменения	Дата-время	Дата-время изменения записи
UpdatedUser	Кто изменил		Пользователь, изменивший запись
IsDeleted		Целое число	Признак удаления записи
DeletingUserId		Целое число	Id пользователя, удалившего запись, ссылка на таблицу Users
DeletingDate		Дата-время	Дата-время удаления записи

Таблица **PP_GenTypes** – хранит типы настроек генерации прайс-планов

Имя в базе	Имя для пользователя	Тип данных	Описание
GenTypeId		Целое число	Уникальный идентификатор записи в таблице
GenTypeName		Текст	Наименование типа настройки генерации

Таблица заполняется следующими значениями

1 – общий

2 – по правилам

Таблица **PP_GenSchedule** – хранит расписание генераций прайс-планов

Имя в базе	Имя для пользователя	Тип данных	Описание
GenId		Целое число	Уникальный идентификатор записи в таблице; ссылка на таблицу PP_Gen
Monday		Булев	Отметка о генерации ПП в соответствующий день
Tuesday		Булев	Отметка о генерации ПП в соответствующий день
Wednesday		Булев	Отметка о генерации ПП в соответствующий день
Thursday		Булев	Отметка о генерации ПП в соответствующий день
Friday		Булев	Отметка о генерации ПП в соответствующий день
Saturday		Булев	Отметка о генерации ПП в соответствующий день
Sunday		Булев	Отметка о генерации ПП в соответствующий день

Таблица **PP_GenGeoElements** – хранит фильтры по гео-иерархии для генерации ПП

Имя в базе	Имя для пользователя	Тип данных	Описание
Id		Целое число	Уникальный идентификатор записи в таблице, автоинкремент
GenId		Целое число	Ссылка на таблицу PP_Gen
GeoHierId		Целое число	Id гео-единицы для которой задан фильтр, ссылка на таблицу GeoHierarchy_main

Таблица **PP_GenProdElements** – хранит фильтры по продуктовым иерархиям для генерации ПП

Имя в базе	Имя для пользователя	Тип данных	Описание
Id		Целое число	Уникальный идентификатор записи в таблице, автоинкремент
GenId		Целое число	Ссылка на таблицу PP_Gen
ProdHierType		Целое число	Указывается, в какой из товарных иерархий задан фильтр (иерархия 1 или 2)
ProdHierId		Целое число	Id товарной единицы для которой задан фильтр, ссылка на таблицу ProdHierarchy_1

			или ProdHierarchy_2 в зависимости от типа иерархии
--	--	--	--

Таблица **PP_GenGeoSplitting** – хранит информацию о гео-уровнях разбиения прайс-планов

Имя в базе	Имя для пользователя	Тип данных	Описание
Id		Целое число	Уникальный идентификатор записи в таблице, автоинкремент
GenId		Целое число	Ссылка на таблицу PP_Gen
HierLevel		Целое число	Уровень гео-единицы для которой задано разбиение, ссылка на таблицу GeoHierarchy_main

Таблица **PP_GenProdSplitting** – хранит информацию о продуктовых уровнях разбиения прайс-планов

Имя в базе	Имя для пользователя	Тип данных	Описание
Id		Целое число	Уникальный идентификатор записи в таблице, автоинкремент
GenId		Целое число	Ссылка на таблицу PP_Gen
ProdHierType		Целое число	Указывается, в какой из товарных иерархий задано разбиение (иерархия 1 или 2)
HierLevel		Целое число	Уровень товарной единицы для которой задано разбиение, ссылка на таблицу ProdHierarchy_1 или ProdHierarchy_2 в зависимости от типа иерархии

Таблица **PP_GenDates** – хранит даты генерации прайс-планов

Имя в базе	Имя для пользователя	Тип данных	Описание
Id		Целое число	Уникальный идентификатор записи в таблице, автоинкремент
GenId		Целое число	Ссылка на таблицу PP_Gen
Date		Дата	Дата генерации прайс-плана

Таблица **PP_AlertType** – хранит типы алертов, включаемые в каждый из ПП

Имя в базе	Имя для пользователя	Тип данных	Описание
Id		Целое число	Уникальный идентификатор записи в таблице, автоинкремент
GenId		Целое число	Ссылка на таблицу PP_Gen
AlertTypeId		Целое число	Id типа алерта, ссылка на таблицу AlertTypes

Таблица **PP_RuleTypes** – хранит группы и типы ценовых правил для генерации ПП по настройке 2-го типа

Имя в базе	Имя для пользователя	Тип данных	Описание
Id		Целое число	Уникальный идентификатор записи в таблице, автоинкремент
GenId		Целое число	Ссылка на таблицу PP_Gen
RuleGroupId		Целое число	Id группы ценового правила, ссылка на таблицу RuleGroups

RuleTypeId		Целое число	Id типа ценового правила, ссылка на таблицу RuleTypes
------------	--	-------------	---

Таблица **PP_RuleGeoProdLevels** – хранит типы гео- и товарных уровней ценовых правил для генерации ПП по настройке 2-го типа

Имя в базе	Имя для пользователя	Тип данных	Описание
Id		Целое число	Уникальный идентификатор записи в таблице, автоинкремент
GenId		Целое число	Ссылка на таблицу PP_Gen
GeoLevelTypeId		Целое число	Id типа гео-уровня ценового правила, ссылка на таблицу Priority_GeoHierarchy
ProdLevelTypeId		Целое число	Id Id типа товарного уровня ценового правила, ссылка на таблицу Priority_ProdHierarchy

Таблица **PP_RuleDates** – хранит даты создания ценовых правил для генерации ПП по настройке 2-го типа

Имя в базе	Имя для пользователя	Тип данных	Описание
Id		Целое число	Уникальный идентификатор записи в таблице, автоинкремент
GenId		Целое число	Ссылка на таблицу PP_Gen
DateFrom		Целое число	Начало интервала дат создания ценовых правил
DateTo		Целое число	Конец интервала создания ценовых правил

Таблица **GoodsForAlert** – хранит парты [товар] – [ТТ], по которым сработал тот или иной алерт

Имя в базе	Имя для пользователя	Тип данных	Описание
Id		Целое число	Уникальный идентификатор записи, автоинкремент
TP_Id		Целое число	Id торговой точки, ссылка на таблицу TP
ProductId		Целое число	Id товара, ссылка на таблицу Products
AlertTypeId		Целое число	Id типа алерта, ссылка на таблицу AlertTypes
AlertDate		Дата	Дата создания алерта
IgnoreQueue		Булев	Признак игнорирования очереди для прайс-планов. По умолчанию = ложь
PrioritizeQueue		Булев	Признак приоритетной очереди для прайс-планов. По умолчанию = ложь
ExclusionDate		Дата	Дата исключения записи из алертов
ExclusionReasonId		Целое число	Причина исключения записи из алертов, ссылка на таблицу AlertExclusionReasons

Таблица **PP_Headers** – хранит заголовки прайс-планов

Имя в базе	Имя для пользователя	Тип данных	Описание
PP_Id		Целое число	Уникальный идентификатор прайс-плана; заполняется в момент генерации ПП
GenId		Целое число	Id настройки генерации, ссылка на таблицу PP_Gen; заполняется в момент генерации

			ПП. Поле может оставаться пустым, если генерация ПП происходила без сохранения настройки
Scenarioid		Целое число	Сценарий, по которому рассчитывается ПП; ссылка на таблицу Scenarios; заполняется в момент генерации ПП
PP_Name		Текст	Наименование прайс-плана; заполняется в момент генерации ПП
Statusid		Целое число	Id статуса прайс-плана; ссылка на таблицу PP_Statuses; заполняется в момент генерации статусом «Сгенерирован», в дальнейшем происходит апдейт поля в зависимости от изменения статуса ПП
PrioritizePP		Булев	Признак приоритетного ПП; заполняется в момент генерации ПП
CreateDTTM		Дата-время	Дата-время создания ПП; заполняется в момент генерации ПП
CalculationStartDTTM		Дата-время	Дата-время начала расчета ПП; заполняется при старте расчета ПП
CalculationEndDTTM		Дата-время	Дата-время окончания расчета ПП; заполняется при окончании расчета ПП
ValidationDTTM		Дата-время	Дата-время окончания валидации ПП; заполняется в момент установки статуса «Валидирован»
ActualRules		Булев	Признак актуальности ценовых правил; заполняется в момент генерации ПП статусом «актуальны», в дальнейшем статус может меняться при изменении правил
TP_cnt		Целое число	Количество ТТ, входящих в ПП; заполняется в момент генерации ПП
Goods_cnt		Целое число	Количество уникальных товаров, входящих в ПП; заполняется в момент генерации ПП
TP_Goods_cnt		Целое число	Количество пар [торговая точка] - [товар], входящих в ПП; заполняется в момент генерации ПП
TP_Goods_increase		Целое число	Количество пар [торговая точка] - [товар] с уменьшением цены; заполняется в момент окончания валидации ПП
TP_Goods_decrease		Целое число	Количество пар [торговая точка] - [товар] с увеличением цены; заполняется в момент окончания валидации ПП
Comment		Текст	Заполняется комментарием из генератора, если он задан, или произвольным комментарием пользователя; заполняется в момент генерации ПП
UserId	Автор	Целое число	Пользователь, создавший запись. Ссылка на таблицу Users; заполняется в момент генерации ПП. Если ПП создается генератором по расписанию, указывается техническая учетка
IsDeleted		Целое число	Признак удаления записи; заполняется в случае удаления ПП Если прайс-план был отправлен в аптеку, он не может быть удален.

DeletingUserId		Целое число	Id пользователя, удалившего запись, ссылка на таблицу Users, заполняется в случае удаления ПП
DeletingDate		Дата-время	Дата-время удаления записи, заполняется в случае удаления ПП
NoPriceIncrease	Запрет повышения цены	Булев	Признак запрета повышения цены
NoPriceDecrease	Запрет снижения цены	Булев	Признак запрета понижения цены
IgnoreMaxPriceChangePeriod	Не учитывать макс % изменения цены за период	Булев	Признак игнорирования максимального изменения цены за период
IgnoreNoChangePeriod	Не учитывать период запрета изменения цены	Булев	Признак игнорирования периода запрета изменения цены
CalcMethod		Текст	Способ расчета ПП; заполняется в момент генерации ПП
UseQueueForBasePrice	Учитывать очередь при формировании базовой цены	Булев	Признак того, что при формировании базовой цены необходимо учитывать цены из текущей очереди цен
IgnoreQueue		Булев	По умолчанию заполняется по соответствующему атрибуту ПП, может быть изменен пользователем при ручной валидации
PrioritizeQueue		Булев	По умолчанию заполняется по соответствующему атрибуту ПП, может быть изменен пользователем при ручной валидации
1C_key		Текст	Заполняется когда ПП был занят пользователем для редактирования, ручной или массовой валидации. После окончания редактирования, ручной или массовой валидации поле очищается

Таблица **MainCalc** – хранит расчеты прайс-планов для продуктива (по основному сценарию)

Имя в базе	Имя для пользователя	Тип данных	Описание
Id		Целое число	Уникальный идентификатор записи, автоинкремент; заполняется в момент генерации ПП
PP_Id		Целое число	Id прайс-плана, ссылка на таблицу PP_Headers; заполняется в момент генерации ПП
PP_Name		Текст	Наименование прайс-плана; заполняется в момент генерации ПП
AlertDate		Дата	Дата срабатывания триггера по алерту

CalcMethod		Текст	Способ расчета ПП; заполняется в момент генерации ПП
TP_BE		Текст	БЕ торговой точки; заполняется в момент генерации ПП
TP_DefBasket		Текст	Деф. корзина торговой точки; заполняется в момент генерации ПП
TP_Cluster		Текст	Кластер торговой точки; заполняется в момент генерации ПП
TP_Brand		Текст	Бренд торговой точки; заполняется в момент генерации ПП
TP_Id		Целое число	Id торговой точки, ссылка на таблицу TP; заполняется в момент генерации ПП
TP_Code		Текст	Код торговой точки; заполняется в момент генерации ПП
TP_HierId		Целое число	Id торговой точки в гео-иерархии; заполняется в момент генерации ПП
TP_Name		Текст	Наименование торговой точки; заполняется в момент генерации ПП
ProductId		Целое число	Id товара, ссылка на таблицу Products; заполняется в момент генерации ПП
A2005		Целое число	Код A2005; заполняется в момент генерации ПП
AP_Code		Целое число	Код АП; заполняется в момент генерации ПП
GAP_Code		Текст	Код ГАП товара
ProdHier1_Id		Целое число	Id товара в продуктовой иерархии 1; заполняется в момент генерации ПП
ProdHier2_Id		Целое число	Id товара в продуктовой иерархии 2; заполняется в момент генерации ПП
ProductName		Текст	Наименование товара; заполняется в момент генерации ПП
Basket		Текст	Корзина товара; заполняется в момент генерации ПП
ProductGroup		Текст	Группа товара (2-й уровень товарной иерархии) ; заполняется в момент генерации ПП
PriceGroup		Текст	Ценовая группа товара; заполняется в момент генерации ПП
IsRx		Булев	Признак Rx; заполняется в момент генерации ПП
IsForQueue		Булев	Признак того, что цена на товар может идти через очередь. = истина, если IsRx = ложь; вычисляется в момент генерации ПП
IsJV		Булев	Признак ЖВ; заполняется в момент генерации ПП

BaseCost		Число с шестью десятичными разрядами	Базовая ЗЦ; заполняется в момент генерации ПП
BaseCostDate		Дата	Дата базовой ЗЦ; заполняется в момент генерации ПП
PrevCost		Число с шестью десятичными разрядами	Предыдущая ЗЦ; заполняется в момент генерации ПП
PrevCostDate		Дата	Дата предыдущей ЗЦ; заполняется в момент генерации ПП
BasePrice		Число с шестью десятичными разрядами	Базовая РЦ; заполняется в момент генерации ПП
BasePriceDate		Дата	Дата базовой РЦ; заполняется в момент генерации ПП
IsBaseInQueue		Булев	Признак того, что базовая цена находится в очереди; заполняется в момент генерации ПП
CurrentPrice		Число с шестью десятичными разрядами	Текущая цена в аптеке на дату генерации ПП; заполняется в момент генерации ПП
CurrentPriceDate		Дата	Дата установки текущей цены; заполняется в момент генерации ПП
PrevPrice		Число с шестью десятичными разрядами	Предыдущая РЦ; заполняется в момент генерации ПП
PrevPriceDate		Дата	Дата предыдущей РЦ; заполняется в момент генерации ПП
RegPrice		Число с шестью десятичными разрядами	Значение регулярной цены. Заполняется только в том случае, если к данной строке применяется правило дельты к регулярной цене
RegPriceDate		Число с шестью десятичными разрядами	Дата регулярной цены. Заполняется только в том случае, если к данной строке применяется правило дельты к регулярной цене
PromoPrice		Число с шестью десятичными разрядами	Промо-цена. Указывается цена из таблицы FixPrices с PromoTypeId = 2. На расчет регулярной цены не влияет
SuggestedPrice		Число с шестью десятичными разрядами	Расчетная РЦ; заполняется в момент расчета
CorrectedPrice		Число с шестью десятичными разрядами	РЦ, установленная менеджером; заполняется в момент ручной валидации, может оставаться пустым
AutoCorrectedPrice		Число с шестью десятичными разрядами	РЦ, установленная процедурой автоапрува; заполняется в момент автоматической валидации, может оставаться пустым
FinalPrice		Число с двумя десятичными разрядами	Coalesce(CorrectedPrice, AutoCorrectedPrice, SuggestedPrice). Заполняется в момент расчета,

			обновляется при автоматической и ручной валидации
IsApprove		Булев	Признак апрува; заполняется в момент автоматической валидации, обновляется при ручной валидации
AutoApproveStatusId		Целое число	Статус автоапрува, ссылка на таблицу ApproveStatuses. По умолчанию = 0, изменяется при автоматической валидации
ApproveStatusId		Целое число	Статус апрува пользователя, ссылка на таблицу ApproveStatuses. По умолчанию = 0, изменяется при ручной валидации
ApprovedUser		Целое число	Id пользователя, подтвердившего цену. Ссылка на таблицу Users; заполняется при ручной валидации для строк, завалидированных менеджером
ApproveBranchId		Целое число	Ветка автоапрува; ссылка на таблицу ApproveBranches, заполняется в момент автоапрува
IgnoreQueue		Булев	По умолчанию заполняется по соответствующему атрибуту ПП, может быть изменен пользователем при ручной валидации. Для пар, добавляемых в ПП по алерту Alert_Fix, по умолчанию присваивается значение = истина, может быть изменен пользователем при ручной валидации
PrioritizeQueue		Булев	По умолчанию заполняется по соответствующему атрибуту ПП, может быть изменен пользователем при ручной валидации
PrioritizePP		Булев	По умолчанию заполняется по соответствующему атрибуту ПП, может быть изменен пользователем при ручной валидации
DuplicateStatus		Целое число	Статус дублирования строки в другом прайс-плане текущего дня. По умолчанию = 0. Актуализируется в момент формирования финальных прайсов. 0 – нет дублей; 1 – есть дубли, эта строка пошла в финальный прайс; 2- есть дубли, эта строка отброшена.
IsUploaded		Булев	Признак выгрузки цены на кассу. Заполняется значением «ЛОЖЬ» в момент генерации ПП, принимает значение «ИСТИНА», когда цена попадает в таблицу FinalPrices

UploadDate		Дата	Дата выгрузки цены на кассу. Заполняется, когда цена попадает в таблицу FinalPrices
IsInQueue		Булев	Признак постановки цены в очередь. При генерации ПП заполняется значением «ложь», принимает значение «истина» при постановке цены в очередь
DequeueDate		Дата	Дата планируемого выхода цены из очереди. Заполняется в момент постановки цены в очередь цен
PriceChngPCT		Число с шестью десятичными разрядами	% изменения цены = $\text{FinalPrice} / \text{BasePrice} - 1$
PriceChngABS		Число с шестью десятичными разрядами	Величина изменения цены = $\text{FinalPrice} - \text{BasePrice}$
MarkupBase		Число с шестью десятичными разрядами	Базовая наценка = $\text{BasePrice} / \text{BaseCost} - 1$; заполняется в момент генерации ПП
MarkupSugg		Число с шестью десятичными разрядами	Наценка по расчетной цене = $\text{SuggestedPrice} / \text{BaseCost} - 1$
MarkupCorr		Число с шестью десятичными разрядами	Наценка по скорректированной цене = $\text{CorrectedPrice} / \text{BaseCost} - 1$
MarkupAutoCorr		Число с шестью десятичными разрядами	Наценка по скорректированной цене автоапрува = $\text{AutoCorrectedPrice} / \text{BaseCost} - 1$
MarkupFinal		Число с шестью десятичными разрядами	Наценка по финальной цене = $\text{FinalPrice} / \text{BaseCost} - 1$
AbsMinMargin		Число с шестью десятичными разрядами	Значение соответствующего рула
MinMargin		Число с шестью десятичными разрядами	Значение соответствующего рула
MaxMargin		Число с шестью десятичными разрядами	Значение соответствующего рула
AbsMargin		Число с шестью десятичными разрядами	Значение соответствующего рула
IgnoreAbsMargin		Целое число	Значение соответствующего рула
MarginTo		Число с шестью десятичными разрядами	Значение соответствующего рула
MarginFrom		Число с шестью десятичными разрядами	Значение соответствующего рула
FixPrice		Число с шестью десятичными разрядами	Значение соответствующего рула

AbsMinPrice		Число с шестью десятичными разрядами	Значение соответствующего рула
AbsMaxPrice		Число с шестью десятичными разрядами	Значение соответствующего рула
RegPrDelta		Число с шестью десятичными разрядами	Значение соответствующего рула
PrShift		Число с шестью десятичными разрядами	Значение соответствующего рула
MaxJVPrice		Число с шестью десятичными разрядами	Значение соответствующего рула
JV_MargAllowanceWhol		Число с шестью десятичными разрядами	Значение предельной оптовой надбавки. Заполняется из таблицы IN_JVLS_RULES для соответствующей ТТ, если BaseCost строки соответствует границам IN_JVLS_RULES.MIN_PRICE и IN_JVLS_RULES.MAX_PRICE; и IN_JVLS_RULES.PRICE_TYPE = Wholesale
JV_MargAllowanceRet		Число с шестью десятичными разрядами	Значение предельной розничной надбавки. Заполняется из таблицы IN_JVLS_RULES для соответствующей ТТ, если BaseCost строки соответствует границам IN_JVLS_RULES.MIN_PRICE и IN_JVLS_RULES.MAX_PRICE; и IN_JVLS_RULES.PRICE_TYPE = Retail
MaximizeJV			Значение соответствующего рула
MinChngAbs		Число с шестью десятичными разрядами	Значение соответствующего рула
MinChngPct		Число с шестью десятичными разрядами	Значение соответствующего рула
MaxChngAbs		Число с шестью десятичными разрядами	Значение соответствующего рула
MaxChngPct		Число с шестью десятичными разрядами	Значение соответствующего рула
MinChngAbsPP		Число с шестью десятичными разрядами	Значение соответствующего рула
MinChngPctPP		Число с шестью десятичными разрядами	Значение соответствующего рула
MaxChngAbsPP		Число с шестью десятичными разрядами	Значение соответствующего рула

MaxChngPctPP		Число с шестью десятичными разрядами	Значение соответствующего рула
ChngPeriod		Целое число	Значение соответствующего рула
NoChngPeriod		Целое число	Значение соответствующего рула
CompetitorPrice		Число с шестью десятичными разрядами	Цена конкурента
CompetitorId		Целое число	Id конкурента, чья цена используется для расчета (указана в поле CompetitorPrice)
CompetitorPriceMin		Число с шестью десятичными разрядами	Минимум по конкуренту = CompetitorPrice * CompetitorIndexMin
CompetitorPriceMax		Число с шестью десятичными разрядами	Максимум по конкуренту = CompetitorPrice * CompetitorIndexMax
CompetitorIndexMin		Число с шестью десятичными разрядами	Значение соответствующего рула
CompetitorIndexMax		Число с шестью десятичными разрядами	Значение соответствующего рула
UseMarginUpperLim		Булев	Значение соответствующего рула; также принимает значение истина, если для соответствующей строки есть непустое значение правила MarginTo и CompetitorPrice
UseRandomization		Булев	Признак использования рандомизации в прайсах; заполняется из таблицы ТР для соответствующей торговой точки
RandomMember		Целое число	При генерации ПП заполняется случайным целым числом в диапазоне от 0 до 5 включительно для тех строк, по которым UseRandomization = истина
Price_AbsMinMargin		Число с шестью десятичными разрядами	Вычисление - см. раздел «Расчет ПП»
Price_MinMargin		Число с шестью десятичными разрядами	Вычисление - см. раздел «Расчет ПП»
Price_MaxMargin		Число с шестью десятичными разрядами	Вычисление - см. раздел «Расчет ПП»
Price_AbsMargin		Число с шестью десятичными разрядами	= [BaseCost] + [AbsMargin]
Price_RegPrDelta		Число с шестью десятичными разрядами	= [RegPrice] * (1 + [RegPrDelta] / 100)

Price_RefJV		Число с шестью десятичными разрядами	Вычисление – см. раздел «Расчет ПП»
MinChngTill		Число с шестью десятичными разрядами	$=[\text{BasePrice}] - \text{Max}([\text{BasePrice}] * \text{MinChngPct}/100, \text{MinChngAbs})$
MinChngAfter		Число с шестью десятичными разрядами	$=[\text{BasePrice}] + \text{Max}([\text{BasePrice}] * \text{MinChngPct}/100, \text{MinChngAbs})$
MinChngPPTill		Число с шестью десятичными разрядами	$=[\text{BasePricePP}] - \text{Max}([\text{BasePricePP}] * \text{MinChngPctPP}/100, \text{MinChngAbsPP})$
MinChngPPAfter		Число с шестью десятичными разрядами	$=[\text{BasePricePP}] + \text{Max}([\text{BasePricePP}] * \text{MinChngPctPP}/100, \text{MinChngAbsPP})$
MaxChngTill		Число с шестью десятичными разрядами	$=[\text{BasePrice}] - \text{Min}([\text{BasePrice}] * \text{MaxChngPct}/100, \text{MaxChngAbs})$
MaxChngAfter		Число с шестью десятичными разрядами	$=[\text{BasePrice}] + \text{Min}([\text{BasePrice}] * \text{MaxChngPct}/100, \text{MaxChngAbs})$
MaxChngPPTill		Число с шестью десятичными разрядами	$=[\text{BasePricePP}] - \text{Min}([\text{BasePricePP}] * \text{MaxChngPctPP}/100, \text{MaxChngAbsPP})$
MaxChngPPAfter		Число с шестью десятичными разрядами	$=[\text{BasePricePP}] + \text{Min}([\text{BasePricePP}] * \text{MaxChngPctPP}/100, \text{MaxChngAbsPP})$
MinPriceFin		Число с шестью десятичными разрядами	См. описание расчета
AVGPriceFin		Число с шестью десятичными разрядами	См. описание расчета
MaxPriceFin		Число с шестью десятичными разрядами	См. описание расчета
Alert_Cost		Булев	Признак типа соответствующего алерта; заполняется в момент генерации ПП
Alert_Comp		Булев	Признак типа соответствующего алерта; заполняется в момент генерации ПП
Alert_NewProd		Булев	Признак типа соответствующего алерта; заполняется в момент генерации ПП
Alert_AbsMin		Булев	Признак типа соответствующего алерта; заполняется в момент генерации ПП
Alert_Bskt		Булев	Признак типа соответствующего алерта; заполняется в момент генерации ПП
Alert_LastCalculation		Булев	Признак типа соответствующего алерта; заполняется в момент генерации ПП

Alert_RuleChange		Булев	Признак типа соответствующего алерта; заполняется в момент генерации ПП
AbsMinMarginRuleProdLevel		Текст	Товарный уровень рула в соответствии с таблицей финальных рулов
MinMarginRuleProdLevel		Текст	Товарный уровень соответствующего рула
MaxMarginRuleProdLevel		Текст	Товарный уровень соответствующего рула
AbsMarginRuleProdLevel		Текст	Товарный уровень соответствующего рула
IgnoreAbsMarginRuleProdLevel		Текст	Товарный уровень соответствующего рула
FixPriceRuleProdLevel		Текст	Товарный уровень соответствующего рула
AbsMinPriceRuleProdLevel		Текст	Товарный уровень соответствующего рула
AbsMaxPriceRuleProdLevel		Текст	Товарный уровень соответствующего рула
RegPrDeltaRuleProdLevel		Текст	Товарный уровень соответствующего рула
PrShiftRuleProdLevel		Текст	Товарный уровень соответствующего рула
MaxJVPriceRuleProdLevel		Текст	Товарный уровень соответствующего рула
MaximizeJVRuleProdLevel		Текст	Товарный уровень соответствующего рула
MinChngAbsRuleProdLevel		Текст	Товарный уровень соответствующего рула
MinChngPctRuleProdLevel		Текст	Товарный уровень соответствующего рула
MaxChngAbsRuleProdLevel		Текст	Товарный уровень соответствующего рула
MaxChngPctRuleProdLevel		Текст	Товарный уровень соответствующего рула
MinChngAbsPPRuleProdLevel		Текст	Товарный уровень соответствующего рула
MinChngPctPPRuleProdLevel		Текст	Товарный уровень соответствующего рула
MaxChngAbsPPRuleProdLevel		Текст	Товарный уровень соответствующего рула
MaxChngPctPPRuleProdLevel		Текст	Товарный уровень соответствующего рула
CompetitorPriceRuleProdLevel		Текст	Товарный уровень соответствующего рула
CompetitorPriceMinRuleProdLevel		Текст	Товарный уровень соответствующего рула
CompetitorPriceMaxRuleProdLevel		Текст	Товарный уровень соответствующего рула
CompetitorIndexMinRuleProdLevel		Текст	Товарный уровень соответствующего рула
CompetitorIndexMaxRuleProdLevel		Текст	Товарный уровень соответствующего рула

AbsMinMarginRuleGeoLevel		Текст	Гео уровень рула в соответствии с таблицей финальных рулов
MinMarginRuleGeoLevel		Текст	Гео уровень соответствующего рула
MaxMarginRuleGeoLevel		Текст	Гео уровень соответствующего рула
AbsMarginRuleGeoLevel		Текст	Гео уровень соответствующего рула
IgnoreAbsMarginRuleGeoLevel		Текст	Гео уровень соответствующего рула
FixPriceRuleGeoLevel		Текст	Гео уровень соответствующего рула
AbsMinPriceRuleGeoLevel		Текст	Гео уровень соответствующего рула
AbsMaxPriceRuleGeoLevel		Текст	Гео уровень соответствующего рула
RegPrDeltaRuleGeoLevel		Текст	Гео уровень соответствующего рула
PrShiftRuleGeoLevel		Текст	Гео уровень соответствующего рула
MaxJVPriceRuleGeoLevel		Текст	Гео уровень соответствующего рула
MaximizeJVRuleGeoLevel		Текст	Гео уровень соответствующего рула
MinChngAbsRuleGeoLevel		Текст	Гео уровень соответствующего рула
MinChngPctRuleGeoLevel		Текст	Гео уровень соответствующего рула
MaxChngAbsRuleGeoLevel		Текст	Гео уровень соответствующего рула
MaxChngPctRuleGeoLevel		Текст	Гео уровень соответствующего рула
MinChngAbsPPRuleGeoLevel		Текст	Гео уровень соответствующего рула
MinChngPctPPRuleGeoLevel		Текст	Гео уровень соответствующего рула
MaxChngAbsPPRuleGeoLevel		Текст	Гео уровень соответствующего рула
MaxChngPctPPRuleGeoLevel		Текст	Гео уровень соответствующего рула
CompetitorPriceRuleGeoLevel		Текст	Гео уровень соответствующего рула
CompetitorPriceMinRuleGeoLevel		Текст	Гео уровень соответствующего рула
CompetitorPriceMaxRuleGeoLevel		Текст	Гео уровень соответствующего рула
CompetitorIndexMinRuleGeoLevel		Текст	Гео уровень соответствующего рула
CompetitorIndexMaxRuleGeoLevel		Текст	Гео уровень соответствующего рула
AbsMinMarginSource		Текст	Источник соответствующего рула. Указывается как название [гео-уровня] и [товарного уровня], с которого пришло правило
MinMarginSource		Текст	Источник соответствующего рула
MaxMarginSource		Текст	Источник соответствующего рула
AbsMarginSource		Текст	Источник соответствующего рула
IgnoreAbsMarginSource		Текст	Источник соответствующего рула
FixPriceSource		Текст	Источник соответствующего рула
AbsMinPriceSource		Текст	Источник соответствующего рула
AbsMaxPriceSource		Текст	Источник соответствующего рула
RegPrDeltaSource		Текст	Источник соответствующего рула
PrShiftSource		Текст	Источник соответствующего рула
MaxJVPriceSource		Текст	Источник соответствующего рула
MaximizeJVSource		Текст	Источник соответствующего рула
MinChngAbsSource		Текст	Источник соответствующего рула
MinChngPctSource		Текст	Источник соответствующего рула
MaxChngAbsSource		Текст	Источник соответствующего рула
MaxChngPctSource		Текст	Источник соответствующего рула
MinChngAbsPPSource		Текст	Источник соответствующего рула
MinChngPctPPSource		Текст	Источник соответствующего рула
MaxChngAbsPPSource		Текст	Источник соответствующего рула
MaxChngPctPPSource		Текст	Источник соответствующего рула
ChngPeriodSource		Текст	Источник соответствующего рула
NoChngPeriodSource		Текст	Источник соответствующего рула
CompetitorPriceSource		Текст	Источник соответствующего рула
CompetitorPriceMinSource		Текст	Источник соответствующего рула
CompetitorPriceMaxSource		Текст	Источник соответствующего рула

CompetitorIndexMinSource		Текст	Источник соответствующего рула
CompetitorIndexMaxSource		Текст	Источник соответствующего рула
UseMarginUpperLimSource		Текст	Источник соответствующего рула
ManualAddition		Булев	Признак того, что данная пара товар-торговая точка была добавлена пользователем в ПП после генерации
RulesCorrectedByUser		Булев	Признак ручной коррекции правил пользователем. По умолчанию = ложь. Принимает значение = истина если пользователь воспользовался функцией «расценить по рулам» в процессе ручной валидации ПП и запустил расчет новой цены
UserPriceCalcComplite		Булев	Признак завершения расчета цены при использовании пользователем функции «расценить по рулам». По умолчанию = ложь, принимает значение истина при завершении процедуры расчета скорректированной цены
GenErrorLog		Текст	Перечень полей, по которым сработал автоконтроль при генерации ПП
Flt_IncorrectData		Булев	Заполняется процедурой автоматической валидации при генерации ПП
Flt_ROOT		Булев	Вычисляемое поле. Принимает значение «Истина» если MinMarginSource = 'Все товары' or MaxMarginSource = 'Все товары' or AbsMinMarginSource = 'Все товары'
Flt_Loss		Булев	Вычисляемое поле. Принимает значение «Истина» если FinalPrice < BaseCost
Flt_AbsMinViolation		Булев	Вычисляемое поле. Принимает значение «Истина» если: Если IsJV = 0, то FinalPrice < Price_AbsMinMargin and FixPrice is NULL and IsApprove = 1 Если IsJV = 1, то FinalPrice < Price_AbsMinMargin and FinalPrice < Coalesce(MaxJVPrice, BaseCost * (1 + JV_MargAllowanceRet/100) and FixPrice is NULL and IsApprove = 1
Flt_MinViolation		Булев	Вычисляемое поле. Принимает значение «Истина» если FinalPrice < Price_MinMargin and IsApprove = 1 and CompetitorPrice is null
Flt_MaxViolation		Булев	Вычисляемое поле. Принимает значение «Истина» если FinalPrice > Price_MaxMargin and IsApprove = 1
Flt_MaxJV_Violation		Булев	Вычисляемое поле. Принимает значение «Истина» если IsJV = истина and FinalPrice >

			Coalesce(MaxJVPrice, BaseCost * (1 + JV_MargAllowanceRet/100))
Flt_RapIncrease		Булев	Вычисляемое поле. Принимает значение «Истина» если FinalPrice / BasePrice – 1 > 0,3 and FinalPrice – BasePrice > 100
Flt_RapDecrease		Булев	Вычисляемое поле. Принимает значение «Истина» если FinalPrice / BasePrice – 1 < (-0,3) and FinalPrice – BasePrice < (-100)
Elasticity		Число с шестью десятичными разрядами	Коэффициент эластичности
BasePacks		Число с шестью десятичными разрядами	Базовые продажи в упаковках
ForecastPacks		Число с шестью десятичными разрядами	Прогноз продаж в упаковках
BaseRevenue		Число с шестью десятичными разрядами	Базовая выручка
ForecastRevenue		Число с шестью десятичными разрядами	Прогнозная выручка
BaseMargin		Число с шестью десятичными разрядами	Базовая маржа
ForecastMargin		Число с шестью десятичными разрядами	Прогнозная маржа

Таблица **PriceQueueSettings** – хранит настройки очереди цен

Имя в базе	Имя для пользователя	Тип данных	Описание
QS_Id		Целое число	Уникальный идентификатор записи в таблице; автоинкремент
GeoHierId		Целое число	Id гео-единицы для которой задана настройка ссылка на таблицу GeoHierarchy_main
ProdHierType		Целое число	Указывается, в какой из товарных иерархий задано правило (иерархия 1 или 2)
ProdHierId		Целое число	Id товарной единицы для которой задано правило, ссылка на таблицу ProdHierarchy_1 или ProdHierarchy_2 в зависимости от типа иерархии
ProdPriority		Булев	Признак приоритета соответствующего уровня продуктовой иерархии для передачи измененных цен
IncreasePriority		Булев	Признак приоритетной передачи повышенных цен
DecreasePriority		Булев	Признак приоритетной передачи сниженных цен

AlertQueue		Целое число	Указывается лимит измененных ценников на 1 аптеку из алертов
OptimisationQueue		Целое число	Указывается лимит измененных ценников на 1 аптеку из оптимизаций

Таблица **PriceQueue** – хранит очередь цен

Имя в базе	Имя для пользователя	Тип данных	Описание
Id		Целое число	Уникальный идентификатор записи, автоинкремент
PP_Id		Целое число	Id прайс-плана, ссылка на таблицу PP_Headers
TP_Id		Целое число	Id торговой точки, ссылка на таблицу TP
ProductId		Целое число	Id товара, ссылка на таблицу Products
Price		Число с двумя десятичными разрядами	Рассчитанная цена товара
PriceDelta		Целое число	=FinalPrice - BasePrice
InclusionDate		Дата	Дата включения цены в очередь
PrioritizeQueue		Булев	Признак приоритетной очереди
DequeueDate		Дата	Плановая дата выхода цены из очереди
ExclusionDate		Дата	Фактическая дата выхода/исключения цены из очереди
IsInQueue		Булев	Признак активной очереди
ExclusionReasonId		Целое число	Id причины исключения

Таблица **BaseSales** – хранит данные по базовым продажам

Имя в базе	Имя для пользователя	Тип данных	Описание
Id		Целое число	Уникальный идентификатор записи, автоинкремент
Date		Дата	Дата создания записи
TradePointId		Целое число	
ProductId		Целое число	
SalesPacks		Число с шестью десятичными разрядами	Продажи упаковок за предыдущие 90 календарных дней. Для оффлайн аптек используются только оффлайн продаж; для интернет-магазинов – собираются онлайн продажи соответствующего бренда и региона
CurrentCost		Число с шестью десятичными разрядами	ЗЦ по фактическим остаткам, без учета ОСГ < 6 мес., арбитражей и товара в резерве
CurrentPrice		Число с шестью десятичными разрядами	РЦ по фактическим остаткам, без учета ОСГ < 6 мес., арбитражей и товара в резерве; с учетом обновления прайсов после ночной загрузки

Таблица **CompetitorDetails** – хранит детализацию цен привязанных конкурентов

Имя в базе	Имя для пользователя	Тип данных	Описание
------------	----------------------	------------	----------

Id		Целое число	Уникальный идентификатор записи, автоинкремент; заполняется в момент генерации ПП
CompHierId		Целое число	Id элемента иерархии конкурентов, ссылка на таблицу CompHierarchy
CompetitorId		Целое число	Id конкурента, ссылка на таблицу DWH.Competitors. Для системных конкурентов поле остается пустым
CompetitorName		Текст	Наименование конкурента
CompetitorBrand		Текст	Бренд конкурента, ссылка на таблицу DWH.CompetitorBrands
CompetitorType		Текст	Тип конкурента, ссылка на таблицу DWH.CompetitorTypes
CompetitorSource		Текст	Источник конкурента ссылка на таблицу DWH.DataSources
CompetitorPriority		Целое число	Приоритет конкурента, ссылка на таблицу CompetitorRulesMain
IsForCalculation		Булев	Признак привязки конкурента для расчетов
IsForMonitoring		Булев	Признак привязки конкурента для мониторинга
CompetitorPrice		Число с шестью десятичными разрядами	Цена конкурента
CompetitorPriceMin		Число с шестью десятичными разрядами	Минимум по конкуренту = CompetitorPrice * CompetitorIndexMin
CompetitorPriceMax		Число с шестью десятичными разрядами	Максимум по конкуренту = CompetitorPrice * CompetitorIndexMax
CompetitorIndexMin		Число с шестью десятичными разрядами	Значение соответствующего рула. Если рул не настроен, поле остается пустым
CompetitorIndexMax		Число с шестью десятичными разрядами	Значение соответствующего рула. Если рул не настроен, поле остается пустым
CreationDate		Дата-время	Дата и время создания записи

Таблица **CompetitorDetailsMapping** – хранит информацию о связи записей из MainCalc с детализацией цен конкурентов

Имя в базе	Имя для пользователя	Тип данных	Описание
Id		Целое число	Уникальный идентификатор записи, автоинкремент
CompDetailId		Целое число	Ссылка на таблицу CompetitorDetails; Id детализирующих записей
MainCalcId		Целое число	Ссылка на таблицу MainCalc, id записи, для которой приводится детализация цен конкурентов

Таблица **Prices** – хранит итоговые прайсы для передачи в аптеки

Имя в базе	Имя для пользователя	Тип данных	Описание
Id		Целое число	Уникальный идентификатор записи, автоинкремент
PP_Id		Целое число	Id прайс-плана, ссылка на таблицу PP_Headers
TP_Id		Целое число	Id торговой точки, ссылка на таблицу TP
ProductId		Целое число	Id товара, ссылка на таблицу Products
Price		Число с двумя десятичными разрядами	Рассчитанная цена товара
PriceDate		Дата	Дата, для которой сформирован прайс
CreationDate		Дата-время	Дата-время создания записи в таблице

Таблица **PricesHist** – хранит историю итоговых прайсов

Таблица **TestCalc** – хранит расчеты прайс-планов по альтернативным сценариям

Таблица **PricesUploadStatusesByTypes** – хранит статусы выгрузки прайсов с детализацией по типам

Имя в базе	Имя для пользователя	Тип данных	Описание
Id		Целое число	Уникальный идентификатор записи, автоинкремент
TP_Id		Целое число	Id торговой точки, ссылка на таблицу TP
PriceTypeId		Целое число	Id типа прайса, ссылка на таблицу PriceTypes
IsManual		Булев	Признак запуска выгрузки вручную
TaskId		Целое число	Id задачи. Ссылка на поле PricesUploadStatuses.Id если IsManual = ложь и PricesManualUpload.Id, если IsManual = истина
UploadDate		Дата-время	Дата-время начала выгрузки прайса в аптеку
UploadSuccessDate		Булев	Дата-время подтверждения от аптеки успешной загрузки

Таблица **PricesUploadStatuses** – хранит статусы выгрузки прайсов и получения подтверждений

Имя в базе	Имя для пользователя	Тип данных	Описание
Id		Целое число	Уникальный идентификатор записи, автоинкремент
TP_Id		Целое число	Id торговой точки, ссылка на таблицу TP
ProcessDate		Дата	Дата обновления прайса
UploadDate		Дата-время	Дата-время выгрузки прайса в аптеку
UploadSuccess		Булев	Признак успешной выгрузки прайса в аптеку
ConfirmationDate		Дата-время	Дата-время запроса ПодтвержденияПрайса

ConfirmationSuccess		Булев	Признак успешной записи ПодтвержденияПрайса
ConfirmationSuccessDate			Дата-время записи ПодтвержденияПрайса

Таблица **PricesManualUpload** – хранит информацию о выгрузке прайсов в аптеки, инициированных пользователями

Имя в базе	Имя для пользователя	Тип данных	Описание
Id		Целое число	Уникальный идентификатор записи, автоинкремент
TP_Id		Целое число	Id торговой точки, ссылка на таблицу TP
TaskDate		Дата-время	Дата-время добавления точки в таблицу выгрузки
UploadReason		Текст	Указывается причина запуска выгрузки прайса: <ul style="list-style-type: none"> • Пользователь – если выгрузку прайса запустил пользователь через интерфейс системы ЦО • Фиксы – если выгрузка началась из-за «горячего» обновления промо-акций (пользователь запустил немедленную выгрузку акционных цен) • Заморозка – если выгрузка прайса началась в рамках включения заморозки прайса аптеки • Разморозка – если выгрузка началась в рамках отключения заморозки прайса аптеки
UserId		Целое число	Id пользователя, запустившего выгрузку прайса, ссылка на таблицу Users
DoNotSaveConfirm		Булев	Признак того, что полученное подтверждение от аптеки не должно записываться в таблицу ПодтвержденияПрайса
UploadDate		Дата-время	Дата-время выгрузки прайса в аптеку
UploadSuccess		Булев	Признак успешной выгрузки прайса в аптеку
ConfirmationDate		Дата-время	Дата-время запроса ПодтвержденияПрайса
ConfirmationSuccess		Булев	Признак успешной записи ПодтвержденияПрайса
ConfirmationSuccessDate			Дата-время записи ПодтвержденияПрайса

Таблица **FreezingMethods** – хранит способы отбора прайсов для заморозки

Имя в базе	Имя для пользователя	Тип данных	Описание
FreezingMethodId		Целое число	Уникальный идентификатор записи в таблице; автоинкремент
FreezingMethod		Текст	Способ отбора прайса для заморозки

Таблица заполняется двумя значениями:

- 1 – первый в интервале
- 2 – последний в интервале

Таблица **PriceFreezing_settings** – хранит настройки заморозки прайсов в ТТ

Имя в базе	Имя для пользователя	Тип данных	Описание
Id		Целое число	Уникальный идентификатор записи в таблице; автоинкремент
FrozenPriceFrom		Дата-время	Начало интервала отбора прайса для заморозки
FrozenPriceTo		Дата-время	Конец интервала отбора прайса для заморозки
FreezingMethodId		Целое число	Id способа отбора прайса для заморозки (первый или последний в интервале). Ссылка на таблицу FreezindMethods
Comment	Комментарий	Текст	Заполняется произвольным комментарием пользователя, может быть пустым
StartDate	Дата начала действия заморозки	Дата-время	Дата и время начала действия заморозки (дата-время создания записи в таблице)
UserId	Пользователь, включивший заморозку	Целое число	Пользователь, создавший запись. Ссылка на таблицу Users

Таблица **PriceFreezing_TP** – хранит списки ТТ для настроек заморозки прайсов

Имя в базе	Имя для пользователя	Тип данных	Описание
Id		Целое число	Уникальный идентификатор записи в таблице; автоинкремент
SettingId		Целое число	Id настройки заморозки прайса, ссылка на таблицу PriceFreezing_settings
TP_Id		Целое число	Id торговой точки для которой включена заморозка
PriceTypeId		Целое число	ID тип прайса, который будет заморожен. Если по одной ТТ пользователь указывает несколько типов прайса для заморозки, то в таблице создается несколько записей
FrozenPriceDate		Дата-время	Дата-время прайса по таблице Подтверждение Прайса, который был выбран в настройке для трансляции цен
StartDate	Дата начала действия заморозки	Дата-время	Дата и время начала действия заморозки (дата-время создания записи в таблице) для данной ТТ
EndDate	Дата окончания действия заморозки	Дата-время	Дата и время окончания действия заморозки (дата-время создания записи в таблице) для данной ТТ. Для прайсов с активной заморозкой поле остается пустым
PriceCount		Целое число	Заполняется процедурой PriceFreezing. Количество замороженных цен в соответствующем прайсе
FreezingStatus		Булев	Заполняется процедурой PriceFreezing. Истина – заморозка включена; ложь – заморозка отключена
PriceDeletingDate		Дата-время	Заполняется процедурой PriceFreezing. Дата-время удаления записей из таблицы FrozenPrices при отключении заморозки

DeletingUserId		Целое число	Ссылка на таблицу Users. Id пользователя, отключившего заморозку
DeletingReasonId		Текст	Ссылка на таблицу FreezingDeletingReasons. Id причины удаления заморозки
AddToQueue		Булев	Признак того, что торговая точка должна быть добавлена в очередь выгрузки прайса

Таблица **FreezingDeletingReasons** – хранит причины удаления замороженных цен

Имя в базе	Имя для пользователя	Тип данных	Описание
DeletingReasonId		Целое число	Id причины удаления замороженной цены
DeletingReason		Текст	Причина удаления замороженной цены

Таблица заполняется следующими значениями:

1 – «отключена»

2 – «перезаписана»

Таблица **FrozenPrices** – хранит актуальные цены для замороженных прайсов

Имя в базе	Имя для пользователя	Тип данных	Описание
Id		Целое число	Уникальный идентификатор записи в таблице; автоинкремент
SettingId		Целое число	Id настройки заморозки прайса, ссылка на таблицу PriceFreezing_settings
FreezingId		Целое число	Ссылка на таблицу PriceFreezing_TP
TP_Id		Целое число	Id торговой точки для которой включена заморозка
FrozenPriceDate		Дата-время	Дата-время прайса по таблице ПодтверждениеПрайса из которого взята цена для трансляции
PriceTypeId		Целое число	ID типа прайса, из которого взята цена для трансляции. Если по одной ТТ пользователь указывает несколько типов прайса для заморозки, то в таблице создается несколько записей
ProductId		Целое число	Id товара, ссылка на таблицу Products
Price		Число с двумя десятичными разрядами	Цена

Таблица **FrozenPrices_hist** – хранит историю цен для замороженных прайсов

Имя в базе	Имя для пользователя	Тип данных	Описание
Id		Целое число	Уникальный идентификатор записи в таблице; автоинкремент
SettingId		Целое число	Id настройки заморозки прайса, ссылка на таблицу PriceFreezing_settings

FreezingId		Целое число	Ссылка на таблицу PriceFreezing_TP
TP_Id		Целое число	Id торговой точки для которой включена заморозка
FrozenPriceDate		Дата-время	Дата-врем прайса из которого взята цена для трансляции
PriceTypeId		Целое число	ID типа прайса, из которого взята цена для трансляции. Если по одной ТТ пользователь указывает несколько типов прайса для заморозки, то в таблице создается несколько записей
ProductId		Целое число	Id товара, ссылка на таблицу Products
Price		Число с двумя десятичными разрядами	Цена
CreationDate		Дата-время	Дата-время создания записи в таблице
CreationUserId			Id пользователя, создавшего запись в таблице, ссылка на таблицу Users

Представление **v_WTF** – отображает данные для отчета по итогам расчетов, формируется как полное объединение (full join) таблиц BaseSales и MainCalc за дату, соответствующую выбранной дате отчета. Конфликт дублей по парам [торговая точка] - [товар], приходящим из разных ПП, разрешается в соответствии с алгоритмом формирования финального прайса. В представлении используются только ПП со статусом «Утвержден»

Имя в базе	Имя для пользователя	Тип данных	Описание
Date	Дата	Дата	
TP_BE	БЕ ТТ	текст	
TP_Cluster	Кластер ТТ	Текст	
TP_DefBasket	Деф. корзина	Текст	
TP_Brand	Бренд ТТ	Текст	
TP_Name	Наименование ТТ	Текст	
TP_Code	Код ТТ	Текст	
TP_Id	TP_Id	Целое число	
TP_HierId	TP_HierId	Целое число	
ProductName	Товар	Текст	
AP_Name	Наименование АП	Текст	
AP_Code	Код АП	Целое число	
A2005	Код A2005	Целое число	
ProductId	ProductId	Целое число	
GAP_Code	Код ГАП	Текст	
IsRx	Признак Rx	Целое число	
IsJV	Признак ЖВ	Целое число	
ProdClass	Класс товара	Текст	
ProdGroup	Группа товара	Текст	
ProdCategory	Категория товара	Текст	
ProdCluster	Кластер товара	Текст	
Basket	Корзина товара	Текст	
ProdHier1_Id	ProdHier1_Id	Целое число	
ProdHier2_Id	ProdHier2_Id	Целое число	

PP_Id	Прайс-план	Целое число	Id прайс-плана из которого подтянуты данные, ссылка на таблице PP_Headers
IsInStock	Есть на остатке	Целое число	= истина, если по паре [Товар] - [Торговая точка] есть текущий остаток
IsInMatrix	Есть в матрице	Целое число	= истина, если по паре [Товар] - [Торговая точка] есть открытая матрица
BasePacks	Базовые продажи УП	Число с шестью десятичными разрядами	= BaseSales.SalesPacks
BaseCost	ЗЦ базовая	Число с шестью десятичными разрядами	= MainCalc.BaseCost
StockCost	ЗЦ остатка	Число с шестью десятичными разрядами	= BaseSales.CurrentCost
IA_Cost	ЗЦ ИС	Число с шестью десятичными разрядами	= последнее значение из таблицы IN_COST
BasePrice	РЦ базовая	Число с шестью десятичными разрядами	= MainCalc.BasePrice
StockPrice	РЦ остатка	Число с шестью десятичными разрядами	= BaseSales.CurrentPrice
IA_Price	РЦ ИС	Число с шестью десятичными разрядами	= последнее значение из таблицы IN_PRICE
PromoPrice	РЦ промо	Число с шестью десятичными разрядами	Из таблицы FixPrices, если для соответствующего сочетания [товар] - [ТТ] - [дата] есть промо цена с PromoTypeId = 2
SuggestedPrice	РЦ расчетная	Число с шестью десятичными разрядами	= MainCalc.SuggestedPrice
CorrectedPrice	РЦ менеджера	Число с шестью десятичными разрядами	= MainCalc.CorrectedPrice
AutoCorrectedPrice	РЦ автовалидации	Число с шестью десятичными разрядами	= MainCalc.AutoCorrectedPrice
FinalPrice	РЦ финальная	Число с шестью десятичными разрядами	= MainCalc.FinalPrice
ModelPrice	РЦ модельная	Число с шестью десятичными разрядами	если MainCalc.IsApprove = истина, то coalesce([РЦ промо], [РЦ финальная], [РЦ базовая], [РЦ ИС], [РЦ остатка]); иначе coalesce([РЦ промо], [РЦ базовая], [РЦ ИС], [РЦ остатка])
SZ_Real	C3_Real	Число с шестью десятичными разрядами	= [Базовые продажи] * coalesce([ЗЦ остатка], [ЗЦ базовая])
SZ_Calc	C3_Calc	Число с шестью десятичными разрядами	= [Базовые продажи] * coalesce([ЗЦ базовая], [ЗЦ ИС], [ЗЦ остатка])
SR_Base	CP_Base	Число с шестью десятичными разрядами	= [Базовые продажи] * coalesce([РЦ базовая], [РЦ ИС], [РЦ остатка])
SR_Real	CP_Real	Число с шестью десятичными разрядами	= [Базовые продажи] * coalesce([РЦ остатка], [РЦ базовая])
SR_New	CP_New	Число с шестью десятичными разрядами	= [Базовые продажи] * [РЦ модельная]

IsApproved	Подтверждено	Целое число	ложь/истина по полю IsApprove
IsManagerApproved	Подтверждено менеджером	Целое число	= истина, если ApproveStatusId = 1
IsAutoApproved	Подтверждено процедурой	Целое число	= истина, если AutoApproveStatusId = 1 и IsApprove = истина
IsPriceChange	РЦ изменилась	Целое число	= истина, если IsApproved = истина И MainCalc.FinalPrice is not null and MainCalc.FinalPrice <> MainCalc.BasePrice
IsPriceIncrease	РЦ увеличилась	Целое число	= истина если [РЦ изменилась] = истина И [РЦ модельная] > [РЦ базовая]
IsPriceDecrease	РЦ уменьшилась	Целое число	= истина если [РЦ изменилась] = истина И [РЦ модельная] < [РЦ базовая]
ComparableByStock	Сопоставимый по сток	Целое число	= 1, если [StockCost] > 0 AND [StockPrice] > 0, иначе = 0
ComparableByMatrix	Сопоставимый по матрице	Целое число	= 1, если ([BaseCost] >0 OR [IA_Cost] >0 OR [StockCost] >0) AND ([BasePrice] >0 OR [IA_Price] >0 OR [StockPrice] >0), иначе = 0

ТАБЛИЦЫ КОНТРОЛЯ ПРАЙСОВ

PricesControlTypes – хранит типы контроля прайсов

Имя в базе	Имя для пользователя	Тип данных	Описание
ControlTypeId		Целое число	Уникальный идентификатор записи, автоинкремент
ControlTypeName		Текст	Тип контроля

Таблица заполняется значениями

- 1 – Убыток
- 2 – Фиксы по АП
- 3 – Фиксы по сети

PricesControlExplanations – хранит объяснения цен, не прошедших контроль

Имя в базе	Имя для пользователя	Тип данных	Описание
ExplId		Целое число	Уникальный идентификатор записи, автоинкремент
ExplName		Текст	Объяснение цены

- Добавлено в исключения
- Убыток - Распродажа поступления с высокой ЗЦ
- Убыток - Акция
- Убыток - Прайс дискаунтера

- Убыток - Перерегистрация ЖВ
- Фиксы по АП – фиксация на А2005
- Фиксы по АП – скорректирована фикс цена

PricesControl_loss – хранит актуальные данные по убыточным позициям из контроля

Имя в базе	Имя для пользователя	Тип данных	Описание
Id	Id	Целое число	Уникальный идентификатор записи, автоинкремент
TP_Id	-	Целое число	Id торговой точки, ссылка на таблицу TP
TP_HierId	-	Целое число	Id торговой точки в основной гео-иерархии
TP_Code	Код ТТ	Текст	Код торговой точки
TP_Name	Торговая точка	Текст	Торговая точка
TP_BE_Id	БЕ ТТ	Целое число	Id БЕ торговой точки, ссылка на таблицу TP_BE. Пользователю отображается наименование БЕ
TP_ClusterId	Кластер ТТ	Целое число	Id кластера торговой точки, ссылка на таблицу Clusters. Пользователю отображается наименование кластера
TP_Brand_Id	Бренд ТТ	Целое число	Id бренда торговой точки, ссылка на таблицу TP_Brands. Пользователю отображается наименование бренда ТТ
ProductId	-	Целое число	Id товара, ссылка на таблицу Products
ProductName	Товар	Текст	Наименование товара
A2005	A2005	Целое число	Код A2005
AP_Code	Код АП	Целое число	Код АП
GAP_Code	Код ГАП	Текст	Код ГАП
ProdHier2_Id	-	Целое число	Id товара во второй товарной иерархии
BasketId	Корзина	Целое число	Id корзины товара, ссылка на таблицу Baskets. Пользователю отображается наименование корзины товара
Lvl2_Id	Категория	Целое число	Id 2го уровня товарной иерархии, ссылка на таблицу ProdLvl2. Пользователю отображается наименование категории товара
PriceGroupId	Ценовая группа	Целое число	Id ценовой группы товара, ссылка на таблицу PriceGroups. Пользователю отображается наименование ценовой группы товара
IsRx	Rx/OTC	Текст	Признак Rx/OTC товара
IsJV	ЖВ	Текст	Признак ЖНВЛП товара
InsertDate	Дата добавления	Дата	Дата добавления строки в таблицу
UpdateDate	Дата обновления	Дата	Дата обновления строки в таблице
IsChecked	Проверено пользователем	Булев	Признак проверки строки пользователем
CheckingDate	Дата проверки пользователем	Дата-время	Дата проверки строки пользователем
CheckedUserId	Пользователь	Целое число	Id пользователя, проверившего строку. Ссылка на таблицу Users
AddedToAlerts	Добавлено в алерты	Булев	Признак того, что проверенная строка была добавлена пользователем в алерты
HoldingDays	Период задержки		Количество дней задержки до добавления аналогичной строки в контроль.

			Устанавливается пользователем при обработке строки; значение не может быть больше 90 дней; по умолчанию = 30 дням.
ExplId	Объяснение	Целое число	Id «объяснения» цены, ссылка на таблицу PricesControlExplanations
Comment	Комментарий	Текст	Произвольный комментарий пользователя
PriceType	Тип цены	Текст	Заполняется значением «Регулярная» или «Фикс» (если цена есть в таблице FixPrices)
FixTypeId	Тип фикс цены	Целое число	Id типа фикс цены
PromoName	Название акции	Текст	Наименование промо-акции, заполняется если FixTypeId = 2
Cost	ЗЦ	Число с двумя десятичными разрядами	Закупочная цена, по таблице IN_COST_ACTUAL
CostDate	Дата ЗЦ	Дата	Дата ЗЦ, по таблице IN_COST_ACTUAL
AVG_Cost	Средневзвешенная ЗЦ по остаткам кластера	Число с двумя десятичными разрядами	Средневзвешенная ЗЦ по остаткам кластера
Price	РЦ	Число с двумя десятичными разрядами	Розничная цена, по таблицам Prices и FixPrices
Markup	Наценка	Число с четырьмя десятичными разрядами	Вычисляемое поле = $([Price] / [Cost] - 1) * 100$
AVG_Markup	Наценка по средневзвешенной ЗЦ	Число с четырьмя десятичными разрядами	Вычисляемое поле = $([Price] / [AVG_Cost] - 1) * 100$
AbsMinMargin	Абс мин	Число с двумя десятичными разрядами	Значение AbsMinMargin рула для соответствующей пары [товар]-[торговая точка]
QueuePrice	Цена в очереди	Число с двумя десятичными разрядами	Цена для соответствующей пары [товар]-[торговая точка], которая находится в активной очереди
QueueMarkup	Наценка по цене в очереди	Число с четырьмя десятичными разрядами	Вычисляемое поле = $([QueuePrice] / [Cost] - 1) * 100$
DequeueDate	Дата выхода из очереди	Дата	Плановая дата выхода цены из очереди
IsInStock	Есть на остатках	Булев	Признак того, что позиция есть на остатках аптеки
GrossIncomePerPack	ВД на упаковку	Число с двумя десятичными разрядами	Вычисляемое поле = $[Price] - [Cost]$

PricesControl_lossHist – хранит исторические данные по убыточным позициям из контроля. Структура таблицы аналогична таблице PricesControl_loss, но добавляется еще поле с датой переноса строки из основной таблицы в историческую.

PricesControl_FixByAP – хранит актуальные данные контроля фиксов по АП

Имя в базе	Имя для пользователя	Тип данных	Описание
Id	Id	Целое число	Уникальный идентификатор записи, автоинкремент
GroupId		Целое число	Группировочный Id
TP_Id	-	Целое число	Id торговой точки, ссылка на таблицу TP
TP_HierId	-	Целое число	Id торговой точки в основной гео-иерархии
TP_Code	Код ТТ	Текст	Код торговой точки
TP_Name	Торговая точка	Текст	Торговая точка
TP_BE_Id	БЕ ТТ	Целое число	Id БЕ торговой точки, ссылка на таблицу TP_BE. Пользователю отображается наименование БЕ
TP_ClusterId	Кластер ТТ	Целое число	Id кластера торговой точки, ссылка на таблицу Clusters. Пользователю отображается наименование кластера
TP_Brand_Id	Бренд ТТ	Целое число	Id бренда торговой точки, ссылка на таблицу TP_Brands. Пользователю отображается наименование бренда ТТ
ProductId	-	Целое число	Id товара, ссылка на таблицу Products
ProductName	Товар	Текст	Наименование товара
A2005	A2005	Целое число	Код A2005
AP_Code	Код АП	Целое число	Код АП
GAP_Code	Код ГАП	Текст	Код ГАП
ProdHier2_Id	-	Целое число	Id товара во второй товарной иерархии
BasketId	Корзина	Целое число	Id корзины товара, ссылка на таблицу Baskets. Пользователю отображается наименование корзины товара
Lvl2_Id	Категория	Целое число	Id 2го уровня товарной иерархии, ссылка на таблицу ProdLvl2. Пользователю отображается наименование категории товара
PriceGroupId	Ценовая группа	Целое число	Id ценовой группы товара, ссылка на таблицу PriceGroups. Пользователю отображается наименование ценовой группы товара
IsRx	Rx/OTC	Текст	Признак Rx/OTC товара
IsJV	ЖВ	Текст	Признак ЖНВЛП товара
InsertDate	Дата добавления	Дата	Дата добавления строки в таблицу
UpdateDate	Дата обновления	Дата	Дата обновления строки в таблице
IsChecked	Проверено пользователем	Булев	Признак проверки строки пользователем
CheckingDate	Дата проверки пользователем	Дата-время	Дата проверки строки пользователем
CheckedUserId	Пользователь	Целое число	Id пользователя, проверившего строку. Ссылка на таблицу Users
AddedToAlerts	Добавлено в алерты	Булев	Признак того, что проверенная строка была добавлена пользователем в алерты
HoldingDays	Период задержки		Количество дней задержки до добавления аналогичной строки в контроль. Устанавливается пользователем при обработке строки; значение не может быть больше 90 дней; по умолчанию = 30 дням.
ExplId	Объяснение	Целое число	Id «объяснения» цены, ссылка на таблицу PricesControlExplanations
Comment	Комментарий	Текст	Произвольный комментарий пользователя

PriceType	Тип цены	Текст	Заполняется значением «Регулярная» или «Фикс» (если цена есть в таблице FixPrices)
FixTypeId	Тип фикс цены	Целое число	Id типа фикс цены
PromoName	Название акции	Текст	Наименование промо-акции, заполняется если FixTypeId = 2
Price	РЦ	Число с двумя десятичными разрядами	Цена по таблице FixPrices
IsInStock	Есть на остатках	Булев	Признак того, что позиция есть на остатках аптеки

PricesControl_FixByAPHist – хранит исторические данные контроля фиксов по АП. Структура таблицы аналогична таблице PricesControl_FixByAP, но добавляется еще поле с датой переноса строки из основной таблицы в историческую.

PricesControl_Fix – хранит актуальные данные контроля фиксов по сети

Имя в базе	Имя для пользователя	Тип данных	Описание
Id	Id	Целое число	Уникальный идентификатор записи, автоинкремент
TP_Id	-	Целое число	Id торговой точки, ссылка на таблицу TP
TP_HierId	-	Целое число	Id торговой точки в основной гео-иерархии
TP_Code	Код ТТ	Текст	Код торговой точки
TP_Name	Торговая точка	Текст	Торговая точка
TP_BE_Id	БЕ ТТ	Целое число	Id БЕ торговой точки, ссылка на таблицу TP_BE. Пользователю отображается наименование БЕ
TP_ClusterId	Кластер ТТ	Целое число	Id кластера торговой точки, ссылка на таблицу Clusters. Пользователю отображается наименование кластера
TP_Brand_Id	Бренд ТТ	Целое число	Id бренда торговой точки, ссылка на таблицу TP_Brands. Пользователю отображается наименование бренда ТТ
AP_Name	Наименование АП	Текст	Наименование АП
AP_Code	Код АП	Целое число	Код АП
GAP_Code	Код ГАП	Текст	Код ГАП
Lvl2_Id	Категория	Целое число	Id 2го уровня товарной иерархии, ссылка на таблицу ProdLvl2. Пользователю отображается наименование категории товара
IsRx	Rx/OTC	Текст	Признак Rx/OTC товара
IsJV	ЖВ	Текст	Признак ЖНВЛП товара
InsertDate	Дата добавления	Дата	Дата добавления строки в таблицу
UpdateDate	Дата обновления	Дата	Дата обновления строки в таблице
IsChecked	Проверено пользователем	Булев	Признак проверки строки пользователем
CheckingDate	Дата проверки пользователем	Дата-время	Дата проверки строки пользователем
CheckedUserId	Пользователь	Целое число	Id пользователя, проверившего строку. Ссылка на таблицу Users
AddedToAlerts	Добавлено в алерты	Булев	Признак того, что проверенная строка была добавлена пользователем в алерты

HoldingDays	Период задержки		Количество дней задержки до добавления аналогичной строки в контроль. Устанавливается пользователем при обработке строки; значение не может быть больше 90 дней; по умолчанию = 30 дням.
ExplId	Объяснение	Целое число	Id «объяснения» цены, ссылка на таблицу PricesControlExplanations
Comment	Комментарий	Текст	Произвольный комментарий пользователя
FixTypeId	Тип фикс цены	Целое число	Id типа фикс цены
PromoName	Название акции	Текст	Наименование промо-акции, заполняется если FixTypeId = 2
Price	РЦ	Число с двумя десятичными разрядами	Цена по таблице FixPrices
ClusterFixCnt	ТТ с фиксами в кластере	Целое число	Количество торговых точек, имеющих фикс цену на эту же АП в кластере
ClusterMode	Мода по кластеру	Число с двумя десятичными разрядами	Мода фиксированной цены (независимо от типа фикса) по кластеру торговых точек
ClusterModeCnt	ТТ с модой по кластеру	Целое число	Количество торговых точек в кластере, фикс цена которых равна моде по кластеру
BE_FixCnt	ТТ с фиксами в БЕ	Целое число	Количество торговых точек, имеющих фикс цену на эту АП
BE_Mode	Мода по БЕ	Число с двумя десятичными разрядами	Мода фиксированной цены (независимо от типа фикса) по БЕ
BE_ModeCnt	ТТ с модой по БЕ	Целое число	Количество торговых точек в БЕ, фикс цена которых равна моде по БЕ
IsInStock	Есть на остатках	Булев	Признак того, что позиция есть на остатках аптеки

PricesControl_FixHist – хранит исторические данные контроля фиксов по сети. Структура таблицы аналогична таблице PricesControl_Fix, но добавляется еще поле с датой переноса строки из основной таблицы в историческую.

PricesControl_Exceptions – хранит настройки исключений по контролям

Имя в базе	Имя для пользователя	Тип данных	Описание
Id		Целое число	Уникальный идентификатор записи в таблице; автоинкремент
GeoHierId_main		Целое число	Id гео-единицы для которой задано исключение, ссылка на таблицу GeoHierarchy_main
ProdHierId		Целое число	Id товарной единицы для которой задано исключение
ControlTypeId		Целое число	Id типа контроля для исключения, ссылка на таблицу PricesControlTypes
DateFrom		Дата	Дата начала действия исключения. Поле может оставаться пустым
DateTo		дата	Дата окончания действия исключения. Поле может оставаться пустым
Comment		Текст	Комментарий пользователя. Поле может оставаться пустым

CreationDate	Дата создания	Дата-время	Дата и время создания исключения
UserId	Автор	Целое число	Пользователь, создавший исключение. Ссылка на таблицу Users

PricesControl_ExceptionsFinal – хранит развернутые настройки исключений по контролям

Имя в базе	Имя для пользователя	Тип данных	Описание
Id		Целое число	Уникальный идентификатор записи в таблице; автоинкремент
TradePointId		Целое число	Id торговой точки, ссылка на таблицу TP
ProductId		Целое число	Id товара, ссылка на таблицу Products
ControlTypeId		Целое число	Id типа контроля для исключения, ссылка на таблицу PricesControlTypes
DateFrom		Дата	Дата начала действия исключения. Поле может оставаться пустым
DateTo		Дата	Дата окончания действия исключения. Поле может оставаться пустым
RuleSource		Текст	Расшифровка источника исключения (указывается уровень гео- и продуктовой иерархии, с которого пришло исключение)
RuleProdLevel			Указывается уровень задания исключения по товарным уровням в соответствии с обозначениями в разделе «Финальные правила»
RuleGeoLevel			Указывается уровень задания исключения по гео-уровням в соответствии с обозначениями в разделе «Финальные правила»
IsConflicted		Булев	Отметка о конфликте значения исключения
DateUpdate		Дата-время	Дата-время создания записи в таблице

ControlTM – хранит результаты контроля заполнения ТМ в карточках товаров

Имя в базе	Имя для пользователя	Тип данных	Описание
Id		Целое число	Уникальный идентификатор записи в таблице; автоинкремент
ProductId		Целое число	Id товара, ссылка на таблицу Products
A2005		Целое число	Код А2005
AP_Code		Целое число	Код АП
ProductName		Текст	Наименование товара
SupposedTM_Id		Целое число	Id предполагаемой ТМ (к которой товар подошел по like)
SupposedTM_Name		Текст	Наименование предполагаемой ТМ (к которой товар подошел по like)
CreationDate		Дата	Дата создания записи
ExclusionDate		Дата	Дата исключения товара из контроля
UpdateDate		Дата	Последняя дата присутствия товара в контроле
DaysInControl		Целое число	Количество дней присутствия товара в контроле. Заполняется как разница между CreationDate и UpdateDate

ControlTM_Exceptions – хранит исключения по кодам А2005, торговым маркам и парам А2005 – Торговая марка для контроля ТМ в карточках товаров

Имя в базе	Имя для пользователя	Тип данных	Описание
Id		Целое число	Уникальный идентификатор записи в таблице; автоинкремент
A2005		Целое число	Код A2005
TM		Текст	Название торговой марки

Работа с гео-иерархиями

Гео-иерархия для основных матриц состоит из следующих уровней:

Положение уровня в иерархии	Элементы уровня	Источник
0	Корневой уровень «Все аптеки»	Создается в таблице по умолчанию
1	БЕ	Создается и редактируется в системе ЦО
2	Группы кластеров ТТ	Создаются и редактируются в системе ЦО
3	Кластеры ТТ	Создаются и редактируются в системе ЦО
4	Торговые точки	Импортируются из DWH

Гео-иерархия для базовых матриц состоит из следующих уровней:

Положение уровня в иерархии	Элементы уровня
0	Корневой уровень «все ТТ»
1	Группа кластеров
3	Кластеры
4	Торговые точки

Гео-иерархии обновляются:

- 1 раз в сутки с дельтой
- при изменении какой-либо из справочных таблиц (TP_BE, ClusterGroups, Clusters, TP)
- вручную при нажатии кнопки «Обновить гео».

Таблицы TP, TP_FedUns, TP_Brands обновляются в соответствии со справочниками DWH. Таблицы TP_BE, ClusterGroups, Clusters, TP_VarandGroups, TP_CompGroups – через интерфейс системы ЦО.

В интерфейсе системы ЦО создается раздел «Управление гео-иерархией», в котором пользователь может просматривать и редактировать таблицы гео-иерархий и справочные таблицы, создавать привязки для ТТ и подтверждать изменения в гео-иерархии.

Создание и редактирование кластеров и групп кластеров ТТ

Кластеры и группы кластеров ТТ создаются и редактируются в системе ЦО. Для этого пользователь заходит в раздел «Управление гео-иерархией». В этом разделе отображается основная гео-иерархия и кнопки для создания новых уровней и привязки ТТ к кластерам.

Для создания новой группы кластеров ТТ пользователь нажимает кнопку «Создать группу кластеров». При этом открывается окно, в котором пользователь вводит название группы кластеров, ее принадлежность к БЕ и нажимает кнопку «Создать». В таблице ClusterGroups создается новая запись с заполнением соответствующих полей. Аналогичная запись создается в таблице ClusterGroupsLog и проводится апдейт таблицы GeoHierarchy_main.

Для удаления группы кластеров пользователь выделяет ее в товарной иерархии и нажимает кнопку «Удалить». При этом в таблице ClusterGroups признак IsDeleted для соответствующей группы кластеров принимает значение «Истина», заполняются поля DeletingDate и DeletingUser. В таблице ClusterGroupsLog создается новая запись по соответствующей группе кластеров с признаком удаления = «Истина» и проводится апдейт таблицы GeoHierarchy_main. Если удаляемая группа кластеров содержит хотя бы один кластер без пометки удаления, то пользователю выводится сообщение об ошибке и удаление не проводится.

Для редактирования группы кластеров пользователь выделяет ее в товарной иерархии и нажимает кнопку «Редактировать». При этом открывается окно, аналогичное окну создания группы кластеров. Пользователь может изменить название группы кластеров и/или родительскую БЕ. После внесения изменений в таблице ClusterGroups проводится апдейт соответствующей записи, а в таблице ClusterGroupsLog создается новая запись и проводится апдейт таблицы GeoHierarchy_main.

Для создания нового кластера ТТ пользователь нажимает кнопку «Создать кластер». При этом открывается окно, в котором пользователь вводит название кластера, его принадлежность к группе кластеров и нажимает кнопку «Создать». В таблице Clusters создается новая запись с заполнением соответствующих полей. Аналогичная запись создается в таблице ClustersLog и проводится апдейт таблицы GeoHierarchy_main.

Для удаления кластера пользователь выделяет его в товарной иерархии и нажимает кнопку «Удалить». При этом в таблице ClusterGroups признак IsDeleted для соответствующего кластера принимает значение «Истина», заполняются поля DeletingDate и DeletingUser. В таблице ClustersLog создается новая запись по соответствующему кластеру с признаком удаления = «Истина» и проводится апдейт таблицы GeoHierarchy_main. Если удаляемый кластер содержит хотя бы одну активную ТТ, то пользователю выводится сообщение об ошибке и удаление не проводится.

Для редактирования кластера пользователь выделяет его в товарной иерархии и нажимает кнопку «Редактировать». При этом открывается окно, аналогичное окну создания кластера. Пользователь может изменить название кластера и/или родительскую группу кластеров. После внесения изменений в таблице Clusters проводится апдейт соответствующей записи, а в таблице ClusterGroupsLog создается новая запись и проводится апдейт таблицы GeoHierarchy_main.

Привязка ТТ к кластерам и группам конкуренции

Каждая ТТ может быть привязана только к одному кластеру. Информация о привязке ТТ к кластеру хранится в поле TP.ClusterId. Для создания и/или изменения привязки ТТ к кластеру пользователь заходит в раздел «Управление гео-иерархией», выбирает необходимую ТТ и нажимает кнопку «Создать/редактировать привязку к кластеру». При этом открывается окно, в котором отображается текущий кластер ТТ и есть

возможность назначить новый кластер. Пользователь выбирает необходимый кластер из гео-иерархии и нажимает кнопку «Сохранить». При этом проводится апдейт поля TP.ClusterId и создается новая запись в таблице TP_ClustersLog и проводится апдейт таблицы GeoHierarchy_main.

Для массовой привязки нескольких точек к кластеру пользователь нажимает кнопку «Массовая привязка». При этом отображается таблица, в которую пользователь может вставить список кодов ТТ из буфера обмена или загрузить их из excel-файла. После заполнения кодов ТТ пользователь выбирает необходимый кластер в гео-иерархии и нажимает кнопку «Сохранить». При этом проводится апдейт поля TP.ClusterId для соответствующих ТТ и создаются новые записи в таблице TP_ClustersLog и проводится апдейт таблицы GeoHierarchy_main.

Ежедневное обновление гео-иерархии

При ежедневном обновлении дельты первым шагом проводится апдейт таблиц TP_FedUns, TP_Brands, затем обновляется таблица TP и после таблицы гео-иерархий.

Если торговая точка впервые записывается в таблицу TP, ей присваивается значение кластера по умолчанию (-1) «Непривязанные точки».

Если торговая точка не приходит из источника при очередном обновлении дельты, то для нее проставляется признак IsDeleted = истина.

Основная гео-иерархия выстраивается следующим образом. На нулевом (корневом) уровне находится элемент «Все аптеки». На первом уровне находятся БЕ, записанные в таблицу TP_BE и не имеющие признака удаления (IsDeleted = ложь). На втором уровне иерархии находятся группы кластеров в соответствии с таблицей ClusterGroups и не имеющие признака удаления (IsDeleted = ложь). На третьем уровне иерархии находятся кластеры аптек в соответствии с таблицей Clusters и не имеющие признака удаления (IsDeleted = ложь). На четвертом уровне иерархии находятся торговые точки в соответствии с таблицей TP и не имеющие признака удаления (IsDeleted = ложь). Торговая точка включается в иерархию независимо от значения признака активности (IsActive).

При обновлении гео-иерархии уровни заполняются всеми гео-элементами, которые присутствуют в справочниках (TP_BE, ClusterGroups, Clusters, TP) и имеют признак IsDeleted = ложь. Если любой гео-элемент впервые записывается в таблицу, для него устанавливается признак IsNew = истина. В интерфейсе системы такой элемент выделяется зеленым цветом. Пользователь выделяет элемент двойным щелчком мыши, при этом открывается окно подтверждения записи элемента. Пользователь имеет возможность подтвердить запись элемента, при этом поле IsNew меняет свое значение на «ложь», поле CreationDate заполняется текущими датой и временем, а поле CreationUserId – идентификатором пользователя, подтвердившим запись элемента; или удалить элемент, при этом поле IsNew меняет свое значение на «ложь», поле IsDeleted принимает значение «истина», поля CreationDate и DeletingDate заполняются текущими датой и временем, а поле CreationUserId и DeletingUserId – идентификатором пользователя, подтвердившим удаление элемента.

Если какой-либо элемент удаляется в справочной таблице (признак IsDeleted = истина), для него в гео-иерархии устанавливается признак IsForDeletion = 1, в интерфейсе системы такой элемент выделяется красным цветом. Пользователь выделяет элемент двойным щелчком мыши, при этом открывается окно подтверждения удаления элемента. Если пользователь подтверждает удаление элемента, поле IsDeleted принимает значение «истина», поле DeletingDate заполняется текущими датой и временем, а поле DeletingUserId – идентификатором пользователя, подтвердившим удаление элемента.

Если какой-либо элемент меняет свое положение в иерархии, т.е. меняется Id родителя, для такого элемента поле IsModify принимает значение «истина». В интерфейсе этот элемент отображается в структуре нового родителя и выделяется желтым цветом. Пользователь выделяет данный элемент двойным щелчком и подтверждает изменение. При этом поле IsModify принимает значение «ложь», поле LastModifyDate

заполняется датой-временем подтверждения, ModifyUserId идентификатором пользователя, подтвердившим изменение элемента.

При подтверждении создания, изменения или удаления элемента, пользователь имеет возможность подтвердить это изменение сразу для обеих иерархий. В этом случае изменения вносятся сразу в две таблицы GeoHierarchy_main и GeoHierarchy_base.

Если у какого-либо родительского элемента есть хотя бы один новый/удаленный/измененный элемент, такой родительский элемент получает отметку в системе. Например, в какой-то БЕ был создан новый кластер аптек и к нему привязаны несколько аптек из другого кластера. До момента проверки и подтверждения пользователем, БЕ будет иметь отметку об измененном дочернем элементе, новый кластер будет отмечен зеленым и будет иметь отметку об измененном дочернем элементе, аптеки будут выделены желтым.

Торговые точки, по которым дата закрытия < 01.01.2024 не загружаются в справочники системы. Если дата закрытия аптеки < текущей даты, такая аптека выделяется серым цветом, при этом продолжает включаться в расчеты и формирование прайсов до момента обнуления матрицы или деактивации аптеки.

Для новых точек, загруженных в систему, признак активности принимает значение «истина» по умолчанию. Пользователь может снимать и возвращать признак активности точки. Деактивированная точка не включается в ПП, не участвует в расчетах и по ней не выгружаются цены. При этом ценовые правила могут быть заведены в том числе и на деактивированные точки. После возвращения признака активности, точка снова включается в расчеты и выгрузку прайсов.

Удаленные элементы не включаются в новые ПП, уже рассчитанные цены по ним не передаются из системы ЦО. Удаленные элементы не отображаются для пользователя в интерфейсе гео-иерархии, но отображаются при просмотре справочных таблиц.

Новые элементы и элементы, переместившиеся в иерархии, включаются в ПП и расчеты, цены по ним не передаются из системы ЦО до момента подтверждения пользователем.

Пользовательские группы кластеров

Для создания групп кластеров пользователь нажимает кнопку «Создать группу кластеров». При этом открывается окно, в котором пользователь указывает название группировки кластеров и заполняет таблицу, в которой указывает группу кластеров (название группы пользователь задает произвольно), ее уровень в иерархии и выбирает кластеры, которые будут входить в эту группу. При нажатии кнопки «Создать» создаются следующие записи в следующих таблицах:

- В таблице ClusterHierarchies
 - Поле ClusterHierarchyId заполняется уникальным идентификатором новой группировки
 - Поле ClusterHierarchyName заполняется именем группировки, которое указал пользователь
 - Поле CreationDate заполняется датой-временем создания группы
 - Поле UserId заполняется идентификатором пользователя, создавшего группу
- В таблице ClusterGroups
 - Поле ClusterGroupId заполняется уникальным идентификатором новой группы
 - Поле ClusterGroupName заполняется наименованием группы кластеров, заданной пользователем
 - Поле ClusterGroupPriority заполняется приоритетом группы, заданным пользователем
 - Поле ClusterHierarchyId заполняется Id родительской группировки, ссылка на таблицу ClusterHierarchies
 - Поле CreationDate - заполняется датой-временем создания записи
 - Поле UserId - заполняется идентификатором пользователя, создавшего запись
- В таблице ClusterGrouping заполняются пары [кластер] - [группа кластеров] в соответствии с привязкой кластеров к группам, которую сделал пользователь
 - Поле Id заполняется уникальным идентификатором записи в таблице

- Поле Cluster_Id – ссылка на таблицу Clusters
- Поле ClusterGroupId – ссылка на таблицу ClusterGroups
- Поле CreationDate - заполняется датой-временем создания записи
- Поле UserId - заполняется идентификатором пользователя, создавшего запись

Пользователю также доступен интерфейс управления группами кластеров, в котором отображается таблица со следующими полями:

- Наименование группировки кластеров
- Пользователь, создавший группировку
- Дата-время создания группировки

Пользователь может удалять и редактировать группировки. Для удаления группировки пользователь выделяет одну или несколько группировок для удаления и нажимает кнопку «Удалить». При этом система запрашивает подтверждение удаления группировки и в случае согласия пользователя для соответствующих группировок в таблицы ClusterHierarchies, ClusterGroups, ClusterGrouping вносятся следующие изменения:

- Полю IsDeleted присваивается значение «истина»
- Поле DeletingDate заполняется датой-временем удаления записи
- Поле DeletingUser заполняется идентификатором пользователя, удалившего запись

Записи изменяются для всех дочерних элементов удаляемой группировки. Удаление группировки никак не влияет на фиксированные правила, созданные с помощью этой группировки.

Для редактирования группировки пользователь выбирает необходимую группировку и нажимает кнопку «Редактировать». При этом открывается интерфейс, аналогичный интерфейсу создания группировок, в котором пользователь может изменить название группировки и групп, создать новые группы или удалить имеющиеся, изменить приоритеты групп и привязку кластеров. При подтверждении изменений проводится update всех измененных полей, создаются или отмечаются для удаления записи в таблицах ClusterHierarchies, ClusterGroups, ClusterGrouping.

Один и тот же кластер не может входить в несколько групп внутри одной группировки; при этом он может входить в неограниченное число группировок. Проверка соблюдения этого условия проводится при создании и редактировании группировки.

По умолчанию в системе создается основная группировка с ClusterHierarchies.ClusterHierarchyId = 1, которая используется в базовых матрицах. Изменять и удалять основную группировку может только администратор системы.

Работа с товарными иерархиями

Обновление товарных иерархий с подтверждением новых, перемещенных и/или удаленных элементов работает аналогично обновлению гео-иерархий. В иерархии 2 на уровнях ниже уровня торговой марки осуществляется только контроль удаления элементов, для которых заведены какие-либо ценовые правила. Новые элементы создаются без подтверждения пользователем, перемещение элементов происходит без подтверждения пользователя, удаление элементов, на уровне которых не задано ни одно ценовое правило, также происходит без подтверждения пользователя. От уровня торговой марки и выше контроль/подтверждение изменений осуществляется аналогично контролю в гео-иерархиях.

Иерархия 1 состоит из следующих уровней:

Положение уровня в иерархии	Элементы уровня
0	Корневой уровень «Все товары»
1	Группа товаров

2	Корзина
3	Ценовая группа

Иерархия заполняется декартовым произведением всех групп товаров, корзин и ценовых групп, доступных в системе. Корзины и ценовые группы сортируются в соответствии со значениями OrderIndex.

Иерархия 2 состоит из следующих уровней:

Положение уровня в иерархии	Элементы уровня
0	Корневой уровень «Все товары»
1	Класс товара
2	Группа товара
3	Подгруппа товара
4	Категория товара
5	Кластер товара
6	Торговая марка товара
7	АП товара
8	Товар

Иерархия заполняется всеми товарами, карточки которых не отмечены для удаления вне зависимости от наличия товара на остатках, в матрицах или движения по товару.

Функция создания и редактирования групп Lvl2 для иерархии 1 работает аналогично группировкам кластеров в гео-иерархии.

В иерархии 1 пользователю отображается количество товаров, соответствующих выбранной гео-единице. Пользователь может просмотреть товары, попадающие в уровень при нажатии на кнопку «Просмотреть товары».

Ценовые диапазоны товаров для таблицы Products рассчитываются:

- по средневзвешенной ЗЦ по текущим остаткам;
- или по средней ЗЦ заказов, если товар отсутствует на текущих остатках
- или по средней ЗЦ последнего поступления, если товар отсутствует на текущих остатках и в заказах

В расчете розничной цены происходит переопределение ценового диапазона для каждой конкретной точки, в зависимости от ЗЦ остатка/заказа данной точки.

Если в одну и ту же АП входят товары, принадлежащие к разным торговым маркам, то для таких АП создаются отдельные элементы иерархии и заполняется поле LinkedId. Если новая торговая марка проставляется для одного из товаров, то при создании нового связанного элемента АП в иерархии для этого элемента копируются соответствующие ценовые правила. Появление таких элементов отображается в контроле изменения иерархии. Если такие товары вновь получают одинаковое значение торговой марки, то связанные АП и соответствующие ценовые правила удаляются. Для элемента, остающегося в иерархии (если он единственный), поле LinkedId очищается.

Комментарии по изменению настроек элементов

Пользователь может создавать произвольные комментарии по изменению настроек различных гео-элементов или сочетаний гео- и товарных элементов.

Для того, чтобы создать комментарий по гео-элементу, пользователь открывает интерфейс работы с основной гео-иерархией, выбирает необходимый элемент и нажимает кнопку «Комментарии». При этом открывается окно с таблицей, содержащей следующие поля:

- Дата
- Дата напоминания
- Комментарий
- Автор

В данной таблице отображаются записи из таблицы GeoProdLifestory по соответствующему элементу и имеющие IsGeoLifestory = истина. Записи отсортированы по возрастанию даты создания. Пользователь может создавать, удалять и редактировать записи.

Для создания записи пользователь нажимает кнопку «Создать», заполняет Дату напоминания (может оставаться пустой), комментарий и нажимает кнопку «Сохранить». При этом в таблице GeoProdLifestory создается новая запись с заполнением соответствующих полей. Поле IsGeoLifestory заполняется значением истина, поля в Id товарных иерархий остаются пустыми.

Для изменения ранее созданной записи пользователь выделяет необходимую запись, нажимает кнопку «Изменить», вносит изменения в комментарий или дату напоминания и сохраняет изменение. При этом в таблице GeoProdLifestory проводится апдейт соответствующих полей и заполняются поля LastModifyDate, ModifyUserId.

Для удаления ранее созданной записи пользователь выделяет необходимую запись и нажимает кнопку удалить. Пользователю выводится окно с подтверждением удаления записи. Пользователь подтверждает удаление, при этом в таблице GeoProdLifestory для соответствующей записи признак IsDeleted принимает значение истина и заполняются поля DeletingDate и DeletingUserId. Записи с признаком IsDeleted = истина не отображаются в интерфейсе.

Для создания комментария на пересечении гео- и товарных элементов пользователь открывает интерфейс ручного создания ценовых правил. В данном интерфейсе в правой нижней части окна отображается таблица с комментариями, аналогичная таблице в гео-иерархии. В данной таблице отображаются комментарии для соответствующих гео- и товарных элементов, имеющие признак поле IsGeoLifestory = ложь.

Для создания комментария пользователь выбирает необходимый гео- и товарный элемент (в первой или второй товарной иерархии). Процесс создания, редактирования и удаления комментариев для пересечения гео- и товарных элементов аналогичен соответствующим процессам для гео-элементов, но при создании комментария на пересечении в таблице GeoProdLifestory также заполняются поля с Id и типом соответствующей товарной иерархии, а поле IsGeoLifestory принимает значение «ложь».

Если пользователь заполнил поле ReminderDate, то в соответствующую дату пользователю на электронную почту отправляется письмо с указанием Гео- и товарного элемента, по которым был заполнен комментарий и текстом комментария. Если у нескольких комментариев одного пользователя стоит одна и та же дата напоминания, то они отправляются одним письмом.

Работа с иерархией конкурентов

Иерархия конкурентов хранится в таблице CompHierarchy и состоит из следующих уровней:

Положение уровня	Название уровня	Дочерние элементы
0 (корневой уровень)	Все конкуренты	Элементы уровня 1
1	Системные конкуренты	Системные конкуренты из таблицы SystemCompetitors
1	Агрегированные конкуренты	Агрегированные конкуренты из таблицы SAS_IA.CompetitorSets с признаком IsDeleted = ложь

1	Реальные конкуренты	Бренды конкурентов из таблицы DWH.CompetitorBrands
1	Специальные конкуренты	Конкурент «Аналоги СТМ»

Иерархия конкурентов обновляется ежедневно с дельтой. Контроль изменения иерархии с подтверждением удаления и создания новых элементов работает аналогично контролю изменения гео-иерархии. Дочерние элементы уровня 2 не могут менять родителя.

Системные конкуренты используются для расчета агрегата цены конкурентов на конкретный товар в конкретной ТТ из цен привязанных к этой точке конкурентов. В таблицу SystemCompetitors включаются следующие системные конкуренты:

Id Конкурента	Название конкурента	Агрегирующая функция	Комментарий
1	Конкурент с минимальной ценой	min	Выбирается минимальная цена среди привязанных конкурентов. Нулевые и пустые значения игнорируются
2	Средняя цена по конкурентам	avg	Рассчитывается среднее значение цены среди привязанных конкурентов. Нулевые и пустые значения игнорируются

Работа с ценовыми правилами

В системе создаются следующие правила:

Правила маржи и цен:

Наименование типа правил	Сокращенное наименование	OrderIndex
AbsMinMargin	AbsMin	1
MinMargin	Min	2
MaxMargin	Max	3
AbsMargin	AbsMrg	10
IgnoreAbsMargin*	NoAbsMrg	11
MarginTo	MrgTo	4
MarginFrom	MrgFrom	5
FixPriceRule	Fix	6
MinPriceRule	MinP	7
MaxPriceRule	MaxP	8
RegularPriceDelta	RegPrDelta	12
PriceShift	PrShift	13
MaxJVprice	MaxJV	14
MaximizeJV*	MaximizeJV	9

*правило может принимать значения только NULL, 0 или 1. Значения 0 и NULL эквивалентны

Правила изменения цены:

Наименование типа правил	Сокращенное наименование	OrderIndex
CostThreshold	CostChng	15
CompetitorThreshold	CompChng	16
MinPriceChangeAbs	MinChngAbs	11
MinPriceChangePct	MinChngPct	12
MaxPriceChangeAbs	MaxChngAbs	13
MaxPriceChangePct	MaxChngPct	14
MinPriceChangeAbsPP	MinChngAbsPP	17
MinPriceChangePctPP	MinChngPctPP	18

MaxPriceChangeAbsPP	MaxChngAbsPP	19
MaxPriceChangePctPP	MaxChngPctPP	20

Правила конкурентов:

Наименование типа правил	Сокращенное наименование	OrderIndex
CompetitorIndexMin	CompIndexMin	21
CompetitorIndexMax	CompIndexMax	22

Создание ценового правила

При создании ценового правила происходит обновление соответствующих таблиц правил маржи, изменения цен, конкурентов для основных или базовых матриц, а также обновление таблицы лога. Если для данного сочетания уровней гео- и продуктовой иерархии правило создается впервые, то таблица лога не обновляется. Если для данного сочетания уровней гео- и продуктовой иерархии ранее было создано какое-то правило, оно переносится в таблицу лога, а в основных таблицах создается новое правило.

Удаление ценового правила

При удалении ценового правила пользователем из системы без создания нового правила, такое правило удаляется из соответствующих таблиц правил и переносится в таблицу лога с пометкой IsDeleted = истина.

При удалении элемента гео- или товарной иерархии, которые участвовали в создании тех или иных правил, соответствующие правила также удаляются из таблиц правил и переносятся в таблицы лога, соответственно с отметками GeoDeleted и/или ProdDeleted в зависимости от того, какие уровни иерархии были удалены из системы.

При изменении структуры подчиненности в гео- и/или товарной иерархии заданные правила остаются неизменными. Изменение иерархий влияет только на приоритетность правил при сборке таблиц финальных правил (MarginRulesFinal, ChangeRulesFinal, CompetitorRulesFinal)

Правила по атрибутам

Данный механизм используется для загрузки/корректировки правил на товары и/или аптеки с отбором не по иерархиям, а по различным атрибутам аптек или товаров.

В разделе «работа с правилами» создается блок «Правила по атрибутам». В левой части блока пользователю отображается список атрибутов для заведения правила. Пользователю доступно переключение между следующими списками атрибутов: Торговые марки, АП, Товары.

При выборе списка торговых марок отображаются все торговые марки, отсортированные по алфавиту, с возможностью поиска необходимой ТМ по названию. При выборе списка АП или товаров отображаются не только наименования, но также Код АП и Код А2005, с возможностью поиска как по наименованию АП/Товара, так и по кодам.

Элементы списков, на которые уже задано какое-либо правило, выделяются в списке цветом.

Для создания правил пользователь выбирает сценарий и необходимый элемент из списка атрибутов (ТМ, АП или товар), при этом в правой части формы отображается блок для создания/редактирования правил (см. схему ниже).

Торговые марки		Базовые значения						
Торговая марка А	Abs min margin	Abs Margin
Торговая марка В								
...								
Торговая марка X	Дата начала действия правила							
	Дата окончания действия правила							
	Комментарий							
	<input type="checkbox"/> Задать по конкурентным группам							
	<input type="checkbox"/> Использовать коэффициенты							
	Конкурентная группа	Abs min margin	Abs Margin
	Супердискантер							
	Дискаунтер							
	Высокая конкуренция							
	...							
	<input type="checkbox"/> Задать по брендам							
	<input type="checkbox"/> Использовать коэффициенты							
	Группа брендов	Abs min margin	Abs Margin
	Озерки							
	ДС							
	Супер аптека							
	...							
	<input type="checkbox"/> Задать по иерархии							
								<input type="button" value="заполнить по выбранным"/>
	Основная гео-иерархия	Abs min margin	Abs Margin
	Все аптеки							
	БЕ							
	Москва							
	...							

По атрибутам могут быть заданы следующие типы правил:

- AbsMinMargin
- MinMargin
- MaxMargin
- MarginFrom
- MarginTo
- AbsMargin
- FixPriceRule
- MinPriceRule
- MaxPriceRule
- MaximizeJV

Пользователь заполняет базовые значения необходимых правил в верхней части блока редактирования. Затем пользователь выбирает один из доступных вариантов создания правил по атрибутам гео-элементов:

- Создание правил по группам конкуренции ТТ
- Создание правил по группам брендов и брендам ТТ
- Создание правил по какому-либо уровню основной гео-иерархии

Для создания правил по группам конкуренции пользователь отмечает флагом соответствующий вариант. При этом в таблице правил отображаются все имеющиеся группы конкуренции в соответствии с таблицей TP_CompGroups. Если пользователь не устанавливает флаг «использовать коэффициенты», то для каждой группы конкуренции значение правила заполняется равным соответствующему значению базового правила. Пользователь может вручную скорректировать значение любого правила в таблице с группами конкуренции. Если пользователь устанавливает флаг «использовать коэффициенты», то значения правил вычисляются по следующей формуле:

$$R = \text{round}(\lg(B) / \lg(K), 0) + B, \text{ где:}$$

R – новое значение правила

B – базовое значение правила

K – значение коэффициента по группе конкуренции (поле TP_CompGroups.Coeff)

Если значение коэффициента задано = 1, то новое значение принимается равным базовому значению. Пользователь вручную может изменить значение коэффициента и любого вычисленного правила. Вычисления не применяются к правилу MaximizeJV.

Для создания правил по брендам/группам брендов пользователь отмечает флагом соответствующий вариант. При этом в таблице правил отображаются все имеющиеся группы брендов и иерархически связанные с ними бренды в соответствии с таблицами TP_BrandGroups и TP_Brands. Если пользователь не устанавливает флаг «использовать коэффициенты», то для каждой группы брендов и бренда значение правила заполняется равным соответствующему значению базового правила. Пользователь может вручную скорректировать значение любого правила. Если пользователь устанавливает значение правила для группы брендов, то оно применяется на все бренды, входящие в данную группу. Если пользователь устанавливает значение правила для конкретного бренда, то на другие бренды группы это изменение не влияет.

Если пользователь устанавливает флаг «использовать коэффициенты», то значения правил вычисляются по следующей формуле:

$R = \text{round}(\lg(B) / \lg(K), 0) + B$, где:

R – новое значение правила

B – базовое значение правила

K – значение коэффициента по группе брендов (поле TP_BrandGroups.Coeff)

Если значение коэффициента задано = 1, то новое значение принимается равным базовому значению. Пользователь вручную может изменить значение коэффициента и любого вычисленного правила. Вычисления не применяются к правилу MaximizeJV.

Значения коэффициентов для групп конкуренции и брендов задаются администратором системы. При изменении значения того или иного коэффициента уже созданные правила не корректируются.

Для создания правил по уровням основной гео-иерархии пользователь выбирает соответствующий вариант. При этом в таблице правил отображается основная гео-иерархия. Пользователь отмечает необходимые гео-уровни и нажимает кнопку «заполнить по выбранным». При этом на выбранных уровнях создаются правила, равные базовым значениям; коэффициенты не применяются. После заполнения правил пользователь может отредактировать вручную любое значение правила. Правила создаются только для отобранных уровней иерархии, без трансляции на дочерние элементы.

После создания правил по тем или иным атрибутам пользователь при необходимости указывает даты начала и окончания действия правил и комментариев. Указанные значения применяются ко всем создаваемым в этом блоке правилам.

При заполнении правил любым из способов или при ручном редактировании применяются проверки согласованности значений правил, работающие в интерфейсе «Ценовые правила».

После заполнения правил пользователь нажимает кнопку «Сохранить», при этом правила записываются в таблицы RulesByAttributes_rule (заголовки правил), RulesByAttributes_base (базовые значения правил) и RulesByAttributes (итоговые значения правил).

Если для выбранного элемента (ТМ, АП или товара) уже было создано какое-то правило, то при выборе этого элемента в настроечных таблицах в правом блоке отображаются текущие значения правил.

Создание правил копированием

Для создания правил копированием с элемента пользователь выбирает элемент-источник правила (торговую марку, АП или товар) и нажимает кнопку «копировать». При этом пользователю отображается список для выбора элементов-назначений правила того же типа – правила с торговой марки копируются только на торговую марку, с АП – только на АП, с товара – на товар. Пользователь выбирает необходимые элементы-назначения подбором или загрузкой из эксель и подтверждает выбор. На следующем шаге

пользователю отображаются таблицы со значениями базовых правил и итоговых правил, которые были заданы для элемента-источника. Пользователь вносит необходимые корректировки и подтверждает сохранение правил, при этом правила для элемента-источника остаются неизменными, а для элементов-назначений в таблицах RulesByAttributes_rule, RulesByAttributes_base и RulesByAttributes создаются новые правила. Если для какого-то из элементов-назначений ранее уже были заданы правила по атрибуту в любом гео-разрезе, то пользователю выводится предупреждение об этом. Далее пользователь принимает решение, перезаписать существующие правила или отказаться от сохранения. При копировании правил на несколько элементов-назначений для всех этих элементов создаются одинаковые правила.

Массовое создание правил

Для одновременного создания одинаковых правил для нескольких элементов (торговых марок, АП или товаров) пользователь нажимает кнопку «массовое создание правил». При этом пользователю отображается список для выбора элементов, по которым будут создаваться правила. Пользователь выбирает необходимые элементы (торговые марки, АП или товары) подбором или загрузкой из эксель и подтверждает выбор. На следующем шаге пользователю отображаются таблицы для задания и редактирования значений базовых правил и итоговых правил. Пользователь вносит необходимые значения и корректировки и подтверждает сохранение правил, при этом для отобранных ранее элементов в таблицах RulesByAttributes_rule, RulesByAttributes_base и RulesByAttributes создаются новые правила. Если для какого-то из элементов ранее уже были заданы правила по атрибуту в любом гео-разрезе, то пользователю выводится предупреждение об этом. Далее пользователь принимает решение, перезаписать существующие правила или отказаться от сохранения.

Массовое создание правил проводится одновременно только для элементов одного типа (или торговые марки, или АП, или товары).

Массовая загрузка правил через шаблоны

Для загрузки правил через эксель, пользователь выбирает необходимый список атрибутов (или торговые марки, или АП, или товары) и нажимает кнопку «выгрузить шаблон правил». При этом пользователю отображается список для выбора элементов, по которым будут создаваться правила. Пользователь выбирает необходимые элементы (торговые марки, АП или товары) подбором или загрузкой из эксель и подтверждает выбор. Затем пользователь выбирает группу гео-элементов для выгрузки (группы конкуренции, бренды или основная гео-иерархия). Если пользователь выбирает выгрузку по основной гео-иерархии, то он также должен указать уровень основной гео-иерархии для формирования шаблона (только один). После подтверждения выбора формируется таблица с полями:

- Наименование элемента (наименование ТМ, АП или товара)
- Код (АП или а2005)
- Гео-элемент (группа конкуренции, бренд или гео-уровень основной иерархии)
- Abs min margin_base
- Min Margin_base
- Max margin_base
- MarginFrom_base
- MarginTo_base
- FixPrice_base
- Min Price_base
- Max Price_base
- Abs Margin_base
- Abs min margin
- Min Margin

- Max margin
- MarginFrom
- MarginTo
- FixPrice
- Min Price
- Max Price
- Abs Margin
- MaximizeJV

Если для выбранных элементов уже были заданы правила на соответствующие атрибуты, их значения указываются в шаблоне.

Пользователь выгружает сформированный шаблон в эксель и редактирует значения правил в полях с префиксом `_base`. Значения в полях без префикса пользователь устанавливает только в том случае, если в правило по гео-элементу должно быть сохранено соответствующее значение (аналогично ручному редактированию значений). После редактирования значений пользователь загружает правила в систему. Затем пользователь указывает при необходимости даты начала и окончания действия правил, комментариев, признак использования коэффициента и подтверждает сохранение значений. При этом загруженные значения записываются в таблицы `RulesByAttributes_rule`, `RulesByAttributes_base` и `RulesByAttributes` (с учетом коэффициентов, если они были включены).

Удаление правил

Для удаления того или иного правила пользователь выбирает один или несколько элементов (торговых марок, АП или товаров) и нажимает кнопку «удалить». При этом пользователю доступны варианты:

- «удалить все правила»
- «удалить все правила по группам конкуренции»
- «удалить все правила по брендам»
- «удалить все правила по гео-иерархии»

Выбор того или иного варианта приводит к удалению всех правил, созданных для выбранного элемента и соответствующих атрибутов ТТ.

Для удаления конкретного правила пользователь выбирает его в соответствующей таблице атрибутов ТТ и нажимает кнопку «удалить правило».

При удалении правил соответствующие записи удаляются из таблиц `RulesByAttributes_rule`, `RulesByAttributes_base` и `RulesByAttributes`. Если пользователь удаляет базовое правило, это приводит к удалению всех правил соответствующего типа в гео-элементах.

При удалении правила или замене его новым правилом неактуальное правило записывается в таблицы логов `RulesByAttributes_ruleLog`, `RulesByAttributes_baseLog` и `RulesByAttributesLog`.

Правило дельты к базовой цене

Правило используется для повышения или понижения РЦ по отношению к базовой цене. Значение правила может быть как положительным, так и отрицательным; правило задается по аналогии с правилами маржи и работает совместно с ними. При задании правила дельты к базовой цене пользователь должен обязательно указать дату начала и дату окончания действия правила. В дальнейшем пользователь может редактировать эти даты.

При создании правила проводится проверка, что для всех дочерних и родительских уровней в соответствующих гео- и продуктовых иерархиях не задано других правил дельты к базовой цене,

пересекающихся по дате с вновь создаваемым правилом. Если такие пересечения есть, пользователю выводится сообщение об ошибке с указанием конфликтующих уровней.

При генерации ценовых правил заполняется таблица RegularPrices, которая хранит регулярные цены. Регулярная цена выбирается из таблицы ПодтверждениеПрайса как последняя действующая дневная цена для соответствующей пары [товар] - [торговая точка] на [дата начала действия правила] минус 1 день. Если на указанную дату в таблице ПодтверждениеПрайса нет цены для соответствующей пары [товар] - [торговая точка], то в качестве регулярной цены используется цена с наиболее ранней датой в интервале [дата начала действия правила] - [дата окончания действия правила].

Если соответствующее правило уже не действует или еще не начало действовать, то данные по этому правилу не записываются в таблицу RegularPrices при генерации правил. После окончания действия правила дельты к базовой цене или при удалении правила, соответствующие записи удаляются из таблицы RegularPrices.

Если у правила корректируются даты начала или окончания действия, то при следующей генерации ценовых правил соответствующие записи удаляются из таблицы RegularPrices и в ней создаются новые записи с новыми датами начала и окончания действия.

Для каждой пары [товар] – [торговая точка] в таблице RegularPrices может быть только одна запись. Если в момент генерации правил для одной пары [товар] – [торговая точка] возникает несколько разных строк с регулярной ценой, то в таблицу RegularPrices записывается цена с более ранней датой начала действия, а остальные строки записываются в таблицу RegularPricesDuplicates и в дальнейших расчетах не участвуют.

Редактор матриц

Редактор матриц находится в разделе работы с ценовыми правилами и предназначен для создания/редактирования матриц правил маржи.

Интерфейс редактора содержит несколько вкладок:

- Матрицы
- Настройки по ЦГ
- Настройки по корзинам
- Настройки по категориям
- Настройки по ЦГ и категориям
- Шаги округления
- Коэффициенты АБС МИН
- Шаги округления АБС МИН
- Коэффициенты МАКС
- Шаги округления МАКС

На каждой вкладке отображается таблица, содержащая перечень сохраненных ранее настроек и кнопки управления. Каждая таблица с настройками содержит поля:

- ID настройки
- Настройка
- Комментарий
- Дата создания
- Автор
- Дата изменения
- Кто изменил

Также на каждой вкладке пользователю доступны кнопки:

- Создать – открывает интерфейс создания настройки
- Создать копированием – открывает интерфейс создания настройки, при этом данные заполняются в соответствии с выбранной настройкой
- Редактировать – открывает интерфейс редактирования настройки
- Удалить – отмечает настройку как удаленную
- Импорт – загружает данные в настройку из файла эксель
- Экспорт – выгружает данные из настройки в файл эксель
- Загрузить в правила (доступна только на вкладке «Матрицы») – загружает настройки в ценовые правила на выбранный гео-уровень.

Вкладка «Настройки по ЦГ»

На данной вкладке пользователь может управлять настройками по ценовым группам. Для пользователя отображаются только те настройки, которые имеют пустое значение MatrixId.

Создание настройки

Для создания настройки пользователь нажимает кнопку «Создать» при этом открывается интерфейс создания настройки. В интерфейсе отображается поле для ввода названия настройки и комментария, и таблица с ценовыми группами и корзинами. Пользователь вводит произвольное название настройки, при необходимости - комментарий и заполняет необходимые данные в табличной части.

Ценовая группа	Базовая ТН ЦГ	KVI	TRAFFIC-KVI	TRAFFIC	BESTGOODS	MARGIN	DD-KVI	DD	PL	DF
0	9,99	150	150	150	150	150	150	150	150	150
10	29,99	120	120	120	120	120	120	120	120	120
30	49,99	70	70	70	70	70	70	70	100	70
50	99,99	-	-	-	-	-	-	-	-	-
100	299,99	-	-	-	-	-	-	-	-	-
300	499,99	-	-	-	-	-	-	-	-	-
500	999,99	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1000	1499,99	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1500	2999,99	-	-	-	-	-	-	-	-	-
3000	9999999999	-	-	-	-	-	-	-	-	-

При заполнении поля «Базовая ТН ЦГ» его значение применяется ко всем корзинам. Пользователь также может произвольно заполнить значение для каждой корзины и скорректировать значение, заполненное через базовую ТН. Значение «0» и NULL должны различаться.

Корзины в таблице сортируются в соответствии с их OrderIndex.

После ввода необходимых настроек пользователь нажимает кнопку «Сохранить», при этом данные записываются в таблицы GAPsettings_PriceGroupsHeaders и GAPsettings_PriceGroups.

Создание копированием

Для создания настройки копированием пользователь выбирает необходимую настройку на вкладке «Настройки по ЦГ» и нажимает кнопку «Создать копированием». При этом открывается форма создания настройки, заполненная значениями из настройки, выбранной для копирования, поле с названием настройки при этом остается пустым. При этом значения базовых ТН не перетирают ручные корректировки по корзинам, если они были. Базовые ТН транслируются на корзины только в случае нажатия клавиши Enter в ячейке соответствующей базовой ТН.

Пользователь вводит название новой настройки, при необходимости редактирует значения правил и нажимает кнопку «Сохранить». При этом создается новая настройка, а настройка, выбранная для копирования, остается без изменений. Записи в таблицах изменяются аналогично созданию новой настройки.

Редактирование настройки

Для редактирования настройки пользователь выбирает необходимую настройку на вкладке «Настройки по ЦГ» и нажимает кнопку «Редактировать». При этом открывается форма создания настройки, заполненная данными из настройки, выбранной для редактирования. При этом значения базовых ТН не перетирают ручные корректировки по корзинам, если они были. Базовые ТН транслируются на корзины только в случае нажатия клавиши Enter в ячейке соответствующей базовой ТН.

Пользователь редактирует наименование настройки и/или значения правил и нажимает кнопку «Сохранить». При этом проводится апдейт соответствующих полей в таблицах GAPsettings_PriceGroupsHeaders и GAPsettings_PriceGroups (id настройки остается неизменным) и заполняются поля ModifyDate ModifyUserId.

Удаление настройки

Для удаления настройки пользователь выбирает необходимую настройку на вкладке «Настройки по ЦГ» и нажимает кнопку «Удалить». При этом в таблице GAPsettings_PriceGroupsHeaders поле IsDeleted приобретает значение «истина», в поля DeletingDate и DeletingUserId записываются соответствующие значения.

Вкладка «Настройки по корзинам»

На данной вкладке пользователь может управлять настройками по корзинам. Для пользователя отображаются только те настройки, которые имеют пустое значение MatrixId.

Создание настройки

Для создания настройки пользователь нажимает кнопку «Создать» при этом открывается интерфейс создания настройки. В интерфейсе отображается поле для ввода названия настройки и комментария, и таблица с корзинами. Пользователь вводит произвольное название настройки и заполняет необходимые данные в табличной части.

Корзина	Базовая ТН
KVI	-
TRAFFIC-KVI	-
TRAFFIC	-
BESTGOODS	-
MARGIN	-
DD-KVI	5
DD	9
DR	50
DF	-

Значение «0» и NULL должны различаться. Корзины в таблице сортируются в соответствии с их OrderIndex.

После ввода необходимых настроек пользователь нажимает кнопку «Сохранить», при этом данные записываются в таблицы GAPsettings_BasketsHeaders и GAPsettings_Baskets.

Операции копирования, редактирования и удаления настройки проводятся по аналогии с настройками по ЦГ.

Вкладка «Настройки по категориям»

На данной вкладке пользователь может управлять настройками и коэффициентами в разрезе корзин и категорий. Для пользователя отображаются только те настройки, которые имеют пустое значение MatrixId.

Создание настройки

Для создания настройки пользователь нажимает кнопку «Создать» при этом открывается интерфейс создания настройки. В интерфейсе отображается поле для ввода названия настройки и комментария, и табличная часть. Пользователь вводит произвольное название настройки и заполняет необходимые данные в табличной части

Группа категорий	Категория	Базовая ТН категории	Коэффициенты корзин								
			KVI	TRAFFIC-KVI	TRAFFIC	BESTGOODS	MARGIN	DD-KVI	DD	PL	DF
			1	0,35	0,35	0,35	0,35	1	1	0,8	0,8
1		15	1	0,35	0,35	0,35	0,35	1	1	0,8	0,8
1	Гинекология	15	1	0,35	0,35	0,35	0,35	1	1	0,8	0,8
1	Дыхательная система	15	1	0,35	0,35	0,35	0,35	1	1	0,8	0,8
1	Кровь и кроветворение	15	1	0,35	0,35	0,35	0,35	1	1	0,8	0,8
1	От варикоза	15	1	0,35	0,35	0,35	0,35	1	1	0,8	0,8
1	Сердечно-сосудистая система	15	1	0,35	0,35	0,35	0,35	1	1	0,8	0,8
1	Эндокринология	15	1	0,35	0,35	0,35	0,35	1	1	0,8	0,8
2		15	1	0,5	0,5	0,5	0,5	1	1	0,8	0,8
2	Костно-мышечная система	15	1	0,5	0,5	0,5	0,5	1	1	0,8	0,8
2	Мочеполовая система	15	1	0,5	0,5	0,5	0,5	1	1	0,8	0,8
2	Нервная система	15	1	0,5	0,5	0,5	0,5	1	1	0,8	0,8
2	Пищеварительный тракт	15	1	0,5	0,5	0,5	0,5	1	1	0,8	0,8
3		17	1	0,5	0,5	0,4	0,4	1	1	0,8	0,8
3	Дерматология	17	1	0,5	0,5	0,4	0,4	1	1	0,8	0,8
3	Зрение и слух	17	1	0,5	0,5	0,4	0,4	1	1	0,8	0,8
3	От боли и воспаления	17	1	0,5	0,5	0,4	0,4	1	1	0,8	0,8

Табличная часть настройки заполняется всеми корзинами, группами категорий и категориями товаров. Пользователь может сворачивать категории по группам. Пользователь вводит в табличной части базовые значения наценок по категориям и группам.

В первой строке пользователь вводит базовые значения, которые применяются ко всем группам категорий. При этом пользователь имеет возможность отредактировать значение для каждой из групп категорий. Значения, установленные на уровне групп категорий, применяются ко всем категориям, входящим в соответствующую группу. При этом пользователь может отредактировать установленное значение для каждой категории. Значения 0 и NULL различаются, корзины и категории отсортированы по значениям OrderIndex.

После ввода необходимых значений пользователь нажимает кнопку «Сохранить», при этом в таблицах GAPsettings_CategoryHeaders и GAPsettings_Category создаются соответствующие записи. Значения, введенные для первой (общей) строки, записываются с TypeId = all; значения, введенные для групп категорий, записываются с TypeId = CatGroup; значения, введенные для категорий, записываются с TypeId = Cat.

Операции копирования, редактирования и удаления настройки проводятся по аналогии с настройками по ЦГ.

При открытии настройки для редактирования введенные ранее настройки на группы категорий или общая настройка не должны перетирать ручные корректировки по корзинам. То есть значение общей настройки транслируется на группы категорий, а значение настроек групп категорий транслируется на категории только в нажатия клавиши Enter в соответствующей ячейки общей настройки.

Вкладка «Настройки по категориям и ЦГ»

На данной вкладке пользователь может управлять настройками и коэффициентами в разрезе категорий и ценовых групп. Для пользователя отображаются только те настройки, которые имеют пустое значение MatrixId.

Создание настройки

Для создания настройки пользователь нажимает кнопку «Создать» при этом открывается интерфейс создания настройки. В интерфейсе отображается поле для ввода названия настройки и комментария, и табличная часть. Пользователь вводит произвольное название настройки и заполняет необходимые данные в табличной части.

			MIN_BOUND	MAX_BOUND	Общая настройка	KVI	TRAFFIC-KVI	TRAFFIC	BESTGOODS	MARGIN	DD-KVI	DD	DR	DF
			0	9,99	0,300	0,300	0,300	0,300	0,300	0,300	0,300	0,300	0,300	0,300
			10	29,99	0,300	0,300	0,300	0,300	0,300	0,300	0,300	0,300	0,300	0,300
			30	49,99	0,300	0,300	0,300	0,300	0,300	0,300	0,300	0,300	0,300	0,300
			50	99,99	0,300	0,300	0,300	0,300	0,300	0,300	0,300	0,300	0,300	0,300
			100	299,99	0,300	0,300	0,300	0,300	0,300	0,300	0,300	0,300	0,300	0,300
			300	499,99	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000
			500	999,99	0,300	0,300	0,300	0,300	0,300	0,300	0,300	0,300	0,300	0,300
			1000	1499,99	0,300	0,300	0,300	0,300	0,300	0,300	0,300	0,300	0,300	0,300
			1500	2999,99	0,300	0,300	0,300	0,300	0,300	0,400	0,300	0,300	0,300	0,300
			3000	9999999999	0,500	0,500	0,500	0,500	0,500	0,400	0,500	0,500	0,500	0,300
KEY	Группа категорий	Категория	MIN_BOUND	MAX_BOUND	Общая корректировка	KVI	TRAFFIC-KVI	TRAFFIC	BESTGOODS	MARGIN	DD-KVI	DD	DR	DF
	1		0	9,99	-	0,300	0,300	0,300	0,300	0,300	0,300	0,300	0,300	0,300
	1		10	29,99	-	0,300	0,300	0,300	0,300	0,300	0,300	0,300	0,300	0,300
	1		30	49,99	-	0,300	0,300	0,300	0,300	0,300	0,300	0,300	0,300	0,300
	1		50	99,99	-	0,300	0,300	0,300	0,300	0,300	0,300	0,300	0,300	0,300
	1		100	299,99	-	0,300	0,300	0,300	0,300	0,300	0,300	0,300	0,300	0,300
	1		300	499,99	-	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000
	1		500	999,99	-	0,300	0,300	0,300	0,300	0,300	0,300	0,300	0,300	0,300
	1		1000	1499,99	-	0,300	0,300	0,300	0,300	0,300	0,300	0,300	0,300	0,300
	1		1500	2999,99	-	0,300	0,300	0,300	0,300	0,400	0,300	0,300	0,300	0,300
	1		3000	9999999999	-	0,500	0,500	0,500	0,500	0,400	0,500	0,500	0,500	0,300
Гинеколог	1	Гинекология	0	9,99	-	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3
Гинеколог	1	Гинекология	10	29,99	-	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3
Гинеколог	1	Гинекология	30	49,99	-	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3
Гинеколог	1	Гинекология	50	99,99	-	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3
Гинеколог	1	Гинекология	100	299,99	-	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3
Гинеколог	1	Гинекология	300	499,99	-	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Гинеколог	1	Гинекология	500	999,99	-	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3
Гинеколог	1	Гинекология	1000	1499,99	-	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3
Гинеколог	1	Гинекология	1500	2999,99	-	0,3	0,3	0,3	0,3	0,4	0,3	0,3	0,3	0,3
Гинеколог	1	Гинекология	3000	9999999999	-	0,5	0,5	0,5	0,5	0,4	0,5	0,5	0,5	0,3
Дыхатель	1	Дыхательная система	0	9,99	-	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3
Дыхатель	1	Дыхательная система	10	29,99	-	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3
Дыхатель	1	Дыхательная система	30	49,99	-	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3
Дыхатель	1	Дыхательная система	50	99,99	-	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3
Дыхатель	1	Дыхательная система	100	299,99	-	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3
Дыхатель	1	Дыхательная система	300	499,99	-	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Дыхатель	1	Дыхательная система	500	999,99	-	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3
Дыхатель	1	Дыхательная система	1000	1499,99	-	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3

Табличная часть настройки состоит из двух таблиц. Первая таблица заполняется всеми ценовыми группами и корзинами. В этой таблице пользователь вводит общие коэффициенты по ценовым группам. Если пользователь вводит значение в поле «общая настройка», то оно применяется ко всем корзинам. Пользователь может скорректировать значение на уровне корзины вручную.

Вторая таблица заполняется всеми группами категорий, категориями и корзинами. В эту таблицу транслируются значения настроек из первой таблицы на уровне групп категорий и корзин. Пользователь может скорректировать любое значение для группы категорий и корзины вручную. При этом значения в поле «общая корректировка» второй таблицы НЕ транслируются из поля «общая настройка» первой таблицы. Поле «общая корректировка» во второй таблице заполняется пользователем при необходимости вручную, и, в случае заполнения, значение из него применяется на все корзины в соответствующей строке.

Настройки, сформированные для каждой группы категорий, аналогичным образом транслируются на все категории соответствующей группы: к категориям применяется настройки на уровне корзин, пользователь может заполнить поле «общая корректировка» для какой-то категории и тогда это значение применится для всех корзин в соответствующей категории; также пользователь может исправить любое значение на уровне категории и корзины вручную.

Если пользователь ввел какие-то значения в поля «Общая настройка» и/или «Общая корректировка», после этого скорректировал отдельные значения по корзинам, сохранил настройку и затем открыл для редактирования, то внесенные вручную значения по корзинам не должны затираться. То есть значения из полей «Общая настройка» и /или «Общая корректировка» транслируются на нижестоящие уровни только в случае нажатия Enter в ячейке ввода.

После ввода необходимых значений пользователь нажимает кнопку «Сохранить», при этом в таблицах GAPsettings_CatPGHeaders и GAPsettings_CatPG создаются соответствующие записи. Значения, введенные

для первой (общей) строки, записываются с Typeld = all; значения, введенные для групп категорий, записываются с Typeld = CatGroup; значения, введенные для категорий, записываются с Typeld = Cat.

Операции копирования, редактирования и удаления настройки проводятся по аналогии с настройками по ЦГ.

Вкладки «Шаги округления», «Коэффициенты АБС МИН», «Шаги округления АБС МИН», «Коэффициенты МАКС», «Шаги округления МАКС»

Вкладки организованы и работают по аналогии с вкладкой «Настройки по категориям и ЦГ». Введенные значения записываются в таблицы GAPsettings_RoundingStepHeaders, GAPsettings_RoundingSteps, GAPsettings_RoundingStepAbsMinHeaders, GAPsettings_RoundingStepsAbsMin, GAPsettings_RoundingStepMaxHeaders, GAPsettings_RoundingStepsMax, GAPsettings_CoeffAbsMinHeaders, GAPsettings_CoeffAbsMin, GAPsettings_CoeffMaxHeaders, GAPsettings_CoeffMax.

Вкладка «Настройки способов расчета»

На данной вкладке пользователь может управлять настройками способов расчета правил. Для пользователя отображаются только те настройки, которые имеют пустое значение MatrixId.

Создание настройки

Для создания настройки пользователь нажимает кнопку «Создать» при этом открывается интерфейс создания настройки. В интерфейсе отображается поле для ввода названия настройки и комментария, и табличная часть. Пользователь вводит произвольное название настройки и заполняет необходимые данные в табличной части.

Группа категорий	Категория	MIN_B OUND	MAX_B OUND	Способ расчета правила	KVI	TRAFFIC- KVI	TRAFFIC	BESTGOODS	MARGIN	DD-KVI	DD	PL	DF
				КОЭФФ						КОРЗ	КОРЗ		
1	Гинекология			КОЭФФ						КОРЗ	КОРЗ		
1	Гинекология	0	9,99	ЦГ	ЦГ	ЦГ	ЦГ	ЦГ	ЦГ	КОРЗ	КОРЗ	ЦГ	ЦГ
1	Гинекология	10	29,99	ЦГ	ЦГ	ЦГ	ЦГ	ЦГ	ЦГ	КОРЗ	КОРЗ	ЦГ	ЦГ
1	Гинекология	30	49,99	ЦГ	ЦГ	ЦГ	ЦГ	ЦГ	ЦГ	КОРЗ	КОРЗ	ЦГ	ЦГ
1	Гинекология	50	99,99	КОЭФФ	КОЭФФ	КОЭФФ	КОЭФФ	КОЭФФ	КОЭФФ	КОРЗ	КОРЗ	КОЭФФ	КОЭФФ
1	Гинекология	100	300	КОЭФФ	КОЭФФ	КОЭФФ	КОЭФФ	КОЭФФ	КОЭФФ	КОРЗ	КОРЗ	КОЭФФ	КОЭФФ
1	Гинекология	300	500	КОЭФФ	КОЭФФ	КОЭФФ	КОЭФФ	КОЭФФ	КОЭФФ	КОРЗ	КОРЗ	КОЭФФ	КОЭФФ
1	Гинекология	500	1000	КОЭФФ	КОЭФФ	КОЭФФ	КОЭФФ	КОЭФФ	КОЭФФ	КОРЗ	КОРЗ	КОЭФФ	КОЭФФ
1	Гинекология	1000	1500	КОЭФФ	КОЭФФ	КОЭФФ	КОЭФФ	КОЭФФ	КОЭФФ	КОРЗ	КОРЗ	КОЭФФ	КОЭФФ
1	Гинекология	1500	3000	КОЭФФ	КОЭФФ	КОЭФФ	КОЭФФ	КОЭФФ	КОЭФФ	КОРЗ	КОРЗ	КОЭФФ	КОЭФФ
1	Гинекология	3000	1E+10	КОЭФФ	КОЭФФ	КОЭФФ	КОЭФФ	КОЭФФ	КОЭФФ	КОРЗ	КОРЗ	КОЭФФ	КОЭФФ
1	Дыхательная система			КОЭФФ						КОРЗ	КОРЗ		
1	Дыхательная систе	0	9,99	ЦГ	ЦГ	ЦГ	ЦГ	ЦГ	ЦГ	КОРЗ	КОРЗ	ЦГ	ЦГ
1	Дыхательная систе	10	29,99	ЦГ	ЦГ	ЦГ	ЦГ	ЦГ	ЦГ	КОРЗ	КОРЗ	ЦГ	ЦГ
1	Дыхательная систе	30	49,99	ЦГ	ЦГ	ЦГ	ЦГ	ЦГ	ЦГ	КОРЗ	КОРЗ	ЦГ	ЦГ
1	Дыхательная систе	50	99,99	КОЭФФ	КОЭФФ	КОЭФФ	КОЭФФ	КОЭФФ	КОЭФФ	КОРЗ	КОРЗ	КОЭФФ	КОЭФФ
1	Дыхательная систе	100	300	КОЭФФ	КОЭФФ	КОЭФФ	КОЭФФ	КОЭФФ	КОЭФФ	КОРЗ	КОРЗ	КОЭФФ	КОЭФФ
1	Дыхательная систе	300	500	КОЭФФ	КОЭФФ	КОЭФФ	КОЭФФ	КОЭФФ	КОЭФФ	КОРЗ	КОРЗ	КОЭФФ	КОЭФФ
1	Дыхательная систе	500	1000	КОЭФФ	КОЭФФ	КОЭФФ	КОЭФФ	КОЭФФ	КОЭФФ	КОРЗ	КОРЗ	КОЭФФ	КОЭФФ
1	Дыхательная систе	1000	1500	КОЭФФ	КОЭФФ	КОЭФФ	КОЭФФ	КОЭФФ	КОЭФФ	КОРЗ	КОРЗ	КОЭФФ	КОЭФФ
1	Дыхательная систе	1500	3000	КОЭФФ	КОЭФФ	КОЭФФ	КОЭФФ	КОЭФФ	КОЭФФ	КОРЗ	КОРЗ	КОЭФФ	КОЭФФ
1	Дыхательная систе	3000	1E+10	КОЭФФ	КОЭФФ	КОЭФФ	КОЭФФ	КОЭФФ	КОЭФФ	КОРЗ	КОРЗ	КОЭФФ	КОЭФФ
1	Кровь и кроветворение			КАТ						КОЭФФ	КОРЗ		
1	Кровь и кроветвор	0	9,99	ЦГ	ЦГ	ЦГ	ЦГ	ЦГ	ЦГ	КОЭФФ	КОРЗ	ЦГ	ЦГ
1	Кровь и кроветвор	10	29,99	ЦГ	ЦГ	ЦГ	ЦГ	ЦГ	ЦГ	КОЭФФ	КОРЗ	ЦГ	ЦГ
1	Кровь и кроветвор	30	49,99	ЦГ	ЦГ	ЦГ	ЦГ	ЦГ	ЦГ	КОЭФФ	КОРЗ	ЦГ	ЦГ
1	Кровь и кроветвор	50	99,99	КАТ	КАТ	КАТ	КАТ	КАТ	КАТ	КОЭФФ	КОРЗ	КАТ	КАТ
1	Кровь и кроветвор	100	300	КАТ	КАТ	КАТ	КАТ	КАТ	КАТ	КОЭФФ	КОРЗ	КАТ	КАТ
1	Кровь и кроветвор	300	500	КАТ	КАТ	КАТ	КАТ	КАТ	КАТ	КОЭФФ	КОРЗ	КАТ	КАТ
1	Кровь и кроветвор	500	1000	КАТ	КАТ	КАТ	КАТ	КАТ	КАТ	КОЭФФ	КОРЗ	КАТ	КАТ
1	Кровь и кроветвор	1000	1500	КАТ	КАТ	КАТ	КАТ	КАТ	КАТ	КОЭФФ	КОРЗ	КАТ	КАТ
1	Кровь и кроветвор	1500	3000	КАТ	КАТ	КАТ	КАТ	КАТ	КАТ	КОЭФФ	КОРЗ	КАТ	КАТ
1	Кровь и кроветвор	3000	1E+10	КАТ	КАТ	КАТ	КАТ	КАТ	КАТ	КОЭФФ	КОРЗ	КАТ	КАТ

Табличная часть настройки заполняется всеми группами категорий, категориями, ценовыми группами и корзинами. Пользователь может задавать общее значение настройки на все группы категорий, которое транслируется на категории, а значение категорий – на ценовые группы. Пользователь вручную может скорректировать настройку на любом из уровней.

Также пользователь может задать общую настройку на корзину, которая протранслируется на группы категорий и соответствующие категории для данной корзины. На уровне ценовых групп настройка, транслированная с уровня корзины, применяется в приоритетном порядке.

Также пользователь имеет возможность задать фильтр на необходимое сочетание групп категорий, категорий, ценовых групп, корзин и ценовых диапазонов и массово применить к ним ту или иную настройку.

После ввода необходимых значений пользователь нажимает кнопку «Сохранить», при этом в таблицах GAPsettings_RulesCalcMethodsHeaders и GAPsettings_RulesCalcMethods создаются соответствующие записи. Значения, введенные для первой (общей) строки, записываются с Typeld = all; значения, введенные для групп категорий, записываются с Typeld = CatGroup; значения, введенные для категорий, записываются с Typeld = Cat.

Операции копирования, редактирования и удаления настройки проводятся по аналогии с настройками по ЦГ.

Вкладка «Матрицы»

Вкладка позволяет работать с матрицами наценок. Вся работа осуществляется только в пределах первой продуктовой иерархии.

Создание новой матрицы наценок

Для создания матрицы наценок пользователь нажимает кнопку «Создать» при этом открывается интерфейс редактора матриц. В интерфейсе отображается вкладка для ввода общих настроек, вкладка редактора матриц, вкладки с настройками коэффициентов и способов расчета правил и вкладка для просмотра результата.

Вкладка с общими настройками содержит поле для ввода названия матрицы и комментария, и поля для выбора гео-уровней для сравнения правил в редакторе.

Вкладки с настройками коэффициентов и способов расчета правил повторяют табличные части настроек по ЦГ, корзинам, категориям, категориям + ЦГ, абс мин и макс, и способов расчета правил. Каждая из этих вкладок работает аналогично соответствующей настройке. Пользователь имеет возможность заполнить эти вкладки при создании матрицы (аналогично заполнению настроек) или загрузить уже готовые значения из какой-либо настройки. Также у пользователя должна быть возможность сохранить значения, введенные на этих вкладках, как отдельные настройки. Для этого на каждой вкладке доступны кнопки «загрузить из настройки» и «сохранить как настройку». При нажатии кнопки «загрузить из настройки» пользователю открывается список соответствующих настроек, в котором пользователь выбирает необходимую и подтверждает загрузку. При нажатии кнопки «сохранить как настройку», пользователю открывается окно для ввода наименования настройки и комментария и подтверждения сохранения. При сохранении настройки таким способом поле MatrixId в соответствующих таблицах заголовков НЕ заполняется.

Вкладка редактора матриц представляет собой таблицу, содержащую пересечения всех групп категорий, категорий, корзин и ценовых групп, а также дополнительные поля.

Пример вкладки «Редактор матриц»

Группа категорий	Категория	MIN_B OUND	MAX_B OUND	KVI		TRAFFIC- KVI		TRAFFIC		BESTGOODS		MARGIN		DD-KVI		DD		PL		DF		Базовая ТН КАТ	KVI	TRAFFIC- KVI	TRAFFIC	BESTGOODS	MARGIN	DD-KVI	DD	PL	DF	
				ИМ	ИЗ	ИМ	ИЗ	ИМ	ИЗ	ИМ	ИЗ	ИМ	ИЗ	ИМ	ИЗ	ИМ	ИЗ	ИМ	ИЗ	ИМ	ИЗ											
1	Гинекология																					15	15	18	21	24	27	15	15	24	24	
1	Гинекология	0	9,99	110	300	330	310	330	310	330	310	330	310	80	7	80	12	330	310	330	300	15	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150
1	Гинекология	10	29,99	75	150	175	160	175	160	175	160	175	160	50	7	50	12	175	160	175	150	15	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120
1	Гинекология	30	49,99	52	50	72	60	72	60	72	60	72	60	30	7	30	12	72	60	72	50	15	70	70	70	70	70	70	70	100	70	
1	Гинекология	50	99,99	25	25	41	35	42	39	44	41	44	41	10	7	12	12	44	41	44	31	15	19	22	26	30	33	5	9	150	30	
1	Гинекология	100	300	18	18	23	29	35	30	39	32	38	32	10	7	12	12	41	32	41	25	15	17	20	23	27	30	5	9	150	27	
1	Гинекология	300	500	15	16	20	27	29	28	33	29	33	29	7	7	12	12	38	29	38	22	15	15	18	21	24	27	5	9	150	24	
1	Гинекология	500	1000	12	12	17	23	22	24	26	24	26	24	7	7	12	12	35	24	35	19	15	13	16	19	21	24	5	9	150	21	
1	Гинекология	1000	1500	10	12	15	23	19	24	23	24	24	24	7	7	12	12	28	24	28	19	15	11	14	17	19	21	5	9	150	19	
1	Гинекология	1500	3000	3	10	5	15	10	17	12	20	15	20	7	7	12	12	20	20	19	17	15	9	12	15	17	18	5	9	150	17	
1	Гинекология	3000	1E+10	3	10	5	15	10	15	10	15	10	15	5	5	10	10	20	15	17	15	15	6	9	11	13	15	5	9	150	15	
1	Дыхательная система																					15	15	18	21	24	27	15	15	24	24	
1	Дыхательная систе	0	9,99	110	300	330	310	330	310	330	310	330	310	80	7	80	12	330	310	330	300	15	150	150	150	150	150	150	150	150	150	
1	Дыхательная систе	10	29,99	75	150	175	160	175	160	175	160	175	160	50	7	50	12	175	160	175	150	15	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120
1	Дыхательная систе	30	49,99	52	50	72	60	72	60	72	60	72	60	30	7	30	12	72	60	72	50	15	70	70	70	70	70	70	70	100	70	
1	Дыхательная систе	50	99,99	25	24	40	34	41	38	43	40	43	40	10	7	12	12	44	40	44	30	15	19	22	26	30	33	5	9	150	30	
1	Дыхательная систе	100	300	18	17	23	28	34	29	38	31	37	31	10	7	12	12	41	31	41	24	15	17	20	23	27	30	5	9	150	27	
1	Дыхательная систе	300	500	15	14	20	25	27	26	31	27	31	27	7	7	12	12	38	27	38	20	15	15	18	21	24	27	5	9	150	24	
1	Дыхательная систе	500	1000	12	12	17	23	22	24	26	24	26	24	7	7	12	12	35	24	35	19	15	13	16	19	21	24	5	9	150	21	
1	Дыхательная систе	1000	1500	10	12	15	23	19	24	23	24	24	24	7	7	12	12	28	24	28	19	15	11	14	17	19	21	5	9	150	19	
1	Дыхательная систе	1500	3000	3	10	5	15	10	16	12	19	15	19	7	7	12	12	20	19	18	16	15	9	12	15	17	18	5	9	150	17	
1	Дыхательная систе	3000	1E+10	3	10	5	15	10	15	10	15	10	15	5	5	10	10	20	15	17	15	15	6	9	11	13	15	5	9	150	15	
1	Кровь и кроветворение																					15	15	18	21	24	27	15	15	24	24	
1	Кровь и кроветвор	0	9,99	110	300	330	310	330	310	330	310	330	310	80	7	80	12	330	310	330	300	15	150	150	150	150	150	150	150	150	150	
1	Кровь и кроветвор	10	29,99	75	150	175	160	175	160	175	160	175	160	50	7	50	12	175	160	175	150	15	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120
1	Кровь и кроветвор	30	49,99	52	50	72	60	72	60	72	60	72	60	30	7	30	12	72	60	72	50	15	70	70	70	70	70	70	70	100	70	

При редактировании матрицы пользователь может выбрать один или несколько гео-уровней для сравнения правил с новой матрицей на вкладке общих настроек. Эти правила отображаются в редакторе матриц в столбцах, выделенных в примере зеленым. В редакторе отображаются только те правила, которые заданы на уровне категории, корзины и ценового диапазона в первой гео-иерархии. Правила, заданные на уровне категории и корзины, отображаются по аналогии с базовыми. Правила для сравнения не сохраняются в системе, отображаются только во время работы с редактором матриц.

Столбец «Базовая ТН КАТ» заполняется значениями из столбца «Базовая ТН категории» настройки «Коэффициенты по категориям» для соответствующих категорий. Строка базовых наценок по корзинам для каждой категории (выделена желтым в примере) вычисляется по формулам:

- Для корзин KVI, DD-KVI, DD, DF, PL:
$$TH = \text{ROUND} (([\text{Базовая ТН КАТ}] + \text{ABS} ([\text{Базовая ТН КАТ}]) ^ [K]) / [\text{Ш}], 0) * [\text{Ш}],$$
где [K] – коэффициент для соответствующей корзины и категории из настройки «Коэффициенты по категориям», если [K] = 1, то TH = [Базовая ТН КАТ]
[Ш] – шаг округления по ценовой группе [300-500] соответствующей корзины и категории из настройки шагов округления
- Для корзины TRAFFIC-KVI:
$$TH = \text{ROUND} (([\text{ТН KVI}] + \text{ABS} ([\text{ТН KVI}]) ^ [K]) / [\text{Ш}], 0) * [\text{Ш}],$$
где [K] – коэффициент для соответствующей корзины и категории из настройки «Коэффициенты по категориям», если [K] = 1, то TH = [ТН KVI]
[ТН KVI] – рассчитанное значение наценки для корзины KVI
[Ш] – шаг округления по ценовой группе [300-500] соответствующей корзины и категории из настройки шагов округления
- Для корзины TRAFFIC:
$$TH = \text{ROUND} (([\text{ТН TRAFFIC-KVI}] + \text{ABS} ([\text{ТН TRAFFIC-KVI}]) ^ [K]) / [\text{Ш}], 0) * [\text{Ш}],$$
где [K] – коэффициент для соответствующей корзины и категории из настройки «Коэффициенты по категориям», если [K] = 1, то TH = [ТН TRAFFIC-KVI]
[ТН TRAFFIC-KVI] – рассчитанное значение наценки для корзины TRAFFIC-KVI
[Ш] – шаг округления по ценовой группе [300-500] соответствующей корзины и категории из настройки шагов округления
- Для корзины BESTGOODS:
$$TH = \text{ROUND} (([\text{ТН TRAFFIC}] + \text{ABS} ([\text{ТН TRAFFIC}]) ^ [K]) / [\text{Ш}], 0) * [\text{Ш}],$$
где [K] – коэффициент для соответствующей корзины и категории из настройки «Коэффициенты по категориям», если [K] = 1, то TH = [ТН TRAFFIC]
[ТН TRAFFIC] – рассчитанное значение наценки для корзины TRAFFIC
[Ш] – шаг округления по ценовой группе [300-500] соответствующей корзины и категории из настройки шагов округления
- Для корзины MARGIN:
$$TH = \text{ROUND} (([\text{ТН BESTGOODS}] + \text{ABS} ([\text{ТН BESTGOODS}]) ^ [K]) / [\text{Ш}], 0) * [\text{Ш}],$$
где [K] – коэффициент для соответствующей корзины и категории из настройки «Коэффициенты по категориям», если [K] = 1, то TH = [ТН BESTGOODS]
[ТН BESTGOODS] – рассчитанное значение наценки для корзины TRAFFIC
[Ш] – шаг округления по ценовой группе [300-500] соответствующей корзины и категории из настройки шагов округления

Правила по ценовым диапазонам вычисляются в соответствии со способами, указанными в настройке способов расчета правил.

Пользователю доступны следующие способы расчета:

1. «ЦГ» - значение правила приравнивается значению соответствующей настройки с вкладки «Настройки по ЦГ»
2. «КОРЗ» - значение правила приравнивается значению соответствующей настройки с вкладки «Настройки по корзинам»
3. «КАТ» - значение правила приравнивается значению базовой ТН с вкладки «Настройки по категориям»
4. «КОЭФФ» - значение правила вычисляется по следующим формулам

а. Для ЦГ 0 – 10

$$ТН = \text{ROUND} (([ТН 10-30] + \text{ABS} ([ТН 10-30]) ^ [К]) / [Ш] , 0) * [Ш],$$

где [ТН 10-30] – рассчитанная наценка для соответствующей корзины, категории и ценовой
[К] – коэффициент для соответствующей корзины, категории и ценовой группы из вкладки «Настройки по категориям и ЦГ», если [К] = 1, то ТН = [ТН 10-30]
[Ш] – шаг округления из настройки шагов округления

б. Для ЦГ 10 – 30

$$ТН = \text{ROUND} (([ТН 30-50] + \text{ABS} ([ТН 30-50]) ^ [К]) / [Ш] , 0) * [Ш],$$

где [ТН 30-50] – рассчитанная наценка для соответствующей корзины, категории и ценовой
[К] – коэффициент для соответствующей корзины, категории и ценовой группы из вкладки «Настройки по категориям и ЦГ», если [К] = 1, то ТН = [ТН 30-50]
[Ш] – шаг округления из настройки шагов округления

с. Для ЦГ 30 – 50

$$ТН = \text{ROUND} (([ТН 50-100] + \text{ABS} ([ТН 50-100]) ^ [К]) / [Ш] , 0) * [Ш],$$

где [ТН 50-100] – рассчитанная наценка для соответствующей корзины, категории и ценовой
[К] – коэффициент для соответствующей корзины, категории и ценовой группы из вкладки «Настройки по категориям и ЦГ», если [К] = 1, то ТН = [ТН 50-100]
[Ш] – шаг округления из настройки шагов округления

д. Для ЦГ 50 – 100

$$ТН = \text{ROUND} (([ТН 100-300] + \text{ABS} ([ТН 100-300]) ^ [К]) / [Ш] , 0) * [Ш],$$

где [ТН 100-300] – рассчитанная наценка для соответствующей корзины, категории и ценовой
[К] – коэффициент для соответствующей корзины, категории и ценовой группы из вкладки «Настройки по категориям и ЦГ», если [К] = 1, то ТН = [ТН 100-300]
[Ш] – шаг округления из настройки шагов округления

е. Для ЦГ 100 – 300

$$ТН = \text{ROUND} (([ТН 300-500] + \text{ABS} ([ТН 300-500]) ^ [К]) / [Ш] , 0) * [Ш],$$

где [ТН 300-500] – рассчитанная наценка для соответствующей корзины, категории и ценовой
[К] – коэффициент для соответствующей корзины, категории и ценовой группы из вкладки «Настройки по категориям и ЦГ», если [К] = 1, то ТН = [ТН 300-500]
[Ш] – шаг округления из настройки шагов округления

ф. Для ЦГ 300 – 500

$$ТН = \text{ROUND} (([\text{Базовая ТН}] + \text{ABS} ([\text{Базовая ТН}]) ^ [К]) / [Ш] , 0) * [Ш],$$

где [Базовая ТН] – наценка для соответствующей корзины и категории (строки, выделенные в примере желтым)

[К] – коэффициент для соответствующей корзины, категории и ценовой группы из вкладки «Настройки по категориям и ЦГ», если [К] = 1, то ТН = [Базовая ТН]

[Ш] – шаг округления из настройки шагов округления

г. Для ЦГ 500 – 1000

$$ТН = \text{ROUND} (([ТН 300-500] - \text{ABS} ([ТН 300-500]) ^ [К]) / [Ш] , 0) * [Ш],$$

где [ТН 300-500] – рассчитанная наценка для соответствующей корзины, категории и ценовой

[К] – коэффициент для соответствующей корзины, категории и ценовой группы из вкладки «Настройки по категориям и ЦГ», если [К] = 1, то ТН = [ТН 300-500]

[Ш] – шаг округления из настройки шагов округления

h. Для ЦГ 1000 – 1500

$ТН = \text{ROUND} (([ТН 500-1000] - \text{ABS} ([ТН 500-1000]) ^ [К]) / [Ш] , 0) * [Ш]$,

где [ТН 500-1000] – рассчитанная наценка для соответствующей корзины, категории и ценовой

[К] – коэффициент для соответствующей корзины, категории и ценовой группы из вкладки «Настройки по категориям и ЦГ», если [К] = 1, то ТН = [ТН 500-1000]

[Ш] – шаг округления из настройки шагов округления

i. Для ЦГ 1500 – 3000

$ТН = \text{ROUND} (([ТН 1000-1500] - \text{ABS} ([ТН 1000-1500]) ^ [К]) / [Ш] , 0) * [Ш]$,

где [ТН 1000-1500] – рассчитанная наценка для соответствующей корзины, категории и ценовой

[К] – коэффициент для соответствующей корзины, категории и ценовой группы из вкладки «Настройки по категориям и ЦГ», если [К] = 1, то ТН = [ТН 1000-1500]

[Ш] – шаг округления из настройки шагов округления

j. Для ЦГ от 3000

$ТН = \text{ROUND} (([ТН 1500-3000] - \text{ABS} ([ТН 1500-3000]) ^ [К]) / [Ш] , 0) * [Ш]$,

где [ТН 1500-3000] – рассчитанная наценка для соответствующей корзины, категории и ценовой

[К] – коэффициент для соответствующей корзины, категории и ценовой группы из вкладки «Настройки по категориям и ЦГ», если [К] = 1, то ТН = [ТН 1500-3000]

[Ш] – шаг округления из настройки шагов округления

После заполнения настроек и расчета матрицы, пользователь переходит на вкладку просмотра результата. На этой вкладке отображаются рассчитанные значения правил и правила из выбранных ранее гео-элементов для сравнения. Правила рассчитываются по следующим формулам:

- Абс. мин. маржин рул

$ТН = \text{ROUND} (([ТН МИН] - \text{ABS} ([ТН МИН]) ^ [К]) / [Ш] , 0) * [Ш]$,

где [ТН МИН] – наценка, рассчитанная на вкладке «Матрицы»

[К] – коэффициент для абс. мин из настроек по абс. мин для соответствующей корзины и категории, если [К] = 1, то ТН = [ТН МИН]

[Ш] – шаг округления для абс. мин из общих настроек

- Мин. маржин рул

ТН = [ТН МИН],

где [ТН МИН] – наценка, рассчитанная на вкладке «Матрицы»

- Макс. маржин рул

$ТН = \text{ROUND} (([ТН МИН] + \text{ABS} ([ТН МИН]) ^ [К]) / [Ш] , 0) * [Ш]$,

где [ТН МИН] – наценка, рассчитанная на вкладке «Матрицы»

[К] – коэффициент для макс из настроек по макс для соответствующей корзины и категории, если [К] = 1, то ТН = [ТН МИН]

[Ш] – шаг округления для макс из общих настроек

После проверки пользователь сохраняет настройку, нажав кнопку «Сохранить». При этом в таблицу GAPsettings_MatrixHeaders записываются общие настройки матрицы, в таблицы GAPsettings_PriceGroupsHeaders, GAPsettings_PriceGroups, GAPsettings_BasketsHeaders, GAPsettings_Baskets, GAPsettings_CategoryHeaders, GAPsettings_Category, GAPsettings_CatPGHeaders, GAPsettings_CatPG, GAPsettings_RulesCalcMethodsHeaders, GAPsettings_RulesCalcMethods – настройки из соответствующих

вкладок с указанием MatrixId; а в таблицы GAPsettings_MatrixBase, GAPsettings_Matrix, записываются настройки матриц с вкладки «Редактор матриц» и рассчитанные значения наценок с вкладки просмотра результата. Если для расчета матрицы использовалась какая-то ранее сохраненная настройка, то при сохранении матрицы эта настройка также повторно сохраняется в соответствующую таблицу с указанием MatrixId. Если используемая при расчете матрицы настройка была сохранена отдельно из интерфейса редактора матриц (без записи MatrixId), то при сохранении матрицы она также еще раз сохраняется в соответствующие таблицы с указанием соответствующего MatrixId.

Загрузка матриц в общие ценовые правила

В общие ценовые правила могут быть загружены только сохраненные матрицы. Для загрузки матрицы в общие ценовые правила пользователь выбирает необходимую для загрузки матрицу и нажимает кнопку «загрузить в правила». При этом открывается интерфейс загрузки. Пользователь выбирает сценарий, один или несколько гео-уровней из основной гео-иерархии, на которые будут загружены правила, тип правил для загрузки (абс мин, мин, макс), корзины, категории и ценовые группы. По умолчанию загружаются все типы правил по всем корзинам, категориям и ценовым группам. Также пользователь может выбрать, загружать ли все правила, только более высокие или только более низкие по отношению к текущим значения.

Пользователь может включить настройку «Загрузить базовые наценки». Если пользователь включает настройку «Загрузить базовые ТН», то при загрузке матриц в правила также записываются базовые ТН:

- Базовая ТН категории записывается на уровень товарной группы в первой иерархии
- Базовая ТН корзины записывается на уровень корзины в соответствующей товарной группе в первой иерархии

После указания настроек пользователь нажимает кнопку «Загрузить», при этом отображается протокол изменений. После подтверждения загрузки пользователем правила записываются в таблицу MarginRulesMain для соответствующих гео- и товарных уровней с источником правила «Из генератора матриц».

Редактирование матрицы после загрузки правил никак не влияет на уже загруженные правила, пока пользователь не повторит загрузку.

При загрузке матрицы заполняются таблицы лога загрузки матриц GAPsettings_LoadLogHeaders GAPsettings_LoadLog.

Пользовательские сегменты товаров и торговых точек

Пользователи имеют возможность создавать произвольные группы товаров и торговых точек по тем или иным сочетаниям атрибутов товаров и торговых точек - сегменты. Пользовательские сегменты используются для задания ценовых правил в том случае, если правило необходимо задать на группу товаров, отличную от тех или иных иерархических уровней. Один и тот же товар/торговая точка может входить в несколько разных сегментов; применение ценовых правил в этом случае регулируется приоритетом сегментов.

Для удобства управления сегменты могут объединяться в группы сегментов. При этом приоритезация сегментов – сквозная, и не зависит от принадлежности сегмента к той или иной группе.

Для создания сегмента товаров или торговых точек пользователь переходит в раздел «Сегменты». Раздел имеет две вкладки: «Товары» и «Торговые точки».

В каждом разделе в левой части экрана отображается перечень существующих сегментов с их группами, правее – список фильтров для выбранного сегмента и еще правее – список товаров, входящих в данный сегмент.

Перечень сегментов содержит приоритет сегмента, название сегмента, Id сегмента, автора, дату создания, дату последнего изменения и пользователя, изменившего сегмент. Сегменты всегда отсортированы по увеличению приоритета (от 1 до бесконечности), чем меньше значение приоритета сегмента, тем он более приоритетный.

Выбирая тот или иной сегмент, пользователь может просмотреть установленные фильтры для формирования сегмента и список товаров, попадающих в сегмент.

Для создания нового сегмента пользователь нажимает кнопку «Создать», при этом для пользователя отображается окно создания сегмента. Пользователь вводит название и приоритет сегмента и устанавливает фильтры атрибутов. Пользователь имеет возможность задавать любое сочетание любых атрибутов по таблице Products. Например, пользователь может отобрать товары с признаком ОТС, относящиеся к определенной торговой марке и к определенному классу товаров. После задания фильтров пользователь может просмотреть список товаров, попадающих в отбор по заданным условиям. После проверки списка товаров пользователь подтверждает сохранение сегмента. При этом в таблицах Segments_Prod и Segments_Goods создаются новые записи.

Для удаления сегмента пользователь выделяет необходимый сегмент и нажимает кнопку «Удалить». При этом для соответствующего сегмента в таблице Segments_Prod проставляется признак удаления и заполняются поля с автором и датой удаления. Из таблицы Segments_Goods удаляются соответствующие записи; из таблиц правил удаляются записи по правилам для удаленного сегмента.

Для редактирования сегмента пользователь выделяет необходимый сегмент и нажимает кнопку «Редактировать». При этом открывается окно, аналогичное окну создания сегмента с фильтрами, соответствующими текущей настройке сегмента. Пользователь редактирует значения фильтров, проверяет новый список товаров и подтверждает изменения. При этом в таблице Segments_Prod проводится апдейт соответствующих полей, а таблица Segments_Goods перезаполняется товарами в соответствии с измененными фильтрами. При редактировании сегмента его Id остается неизменным.

Настройка сегментов торговых точек работает аналогично сегментам товаров. Точки фильтруются по атрибутам таблицы TP, данные записываются в таблицы Segments_Geo и Segments_TP соответственно.

Генерация сегментов

Обновление списков товаров и торговых точек в таблицах Segments_Goods и Segments_TP проводится ежедневно в дельте, после обновления справочников и перед генерацией ценовых правил. Применение фильтров проходит на стороне 1С и сформированные списки записываются в таблицы Segments_Goods и Segments_TP.

Также пользователь может запустить генерацию сегментов вручную из интерфейса системы. При создании или изменении сегмента также сразу проводится генерация списка по соответствующему сегменту.

Задание ценовых правил по сегментам

В интерфейсе управления ценовыми правилами и в генераторе ценовых правил рядом с кнопками переключения товарных и гео-иерархий добавляется еще один вариант – сегменты.

В случае задания ценовых правил по атрибутам могут использоваться только гео-сегменты. В интерфейсе задания ценовых правил по атрибутам сегменты добавляются еще одной вкладкой вместе с группами конкуренции, брендами и основной гео-иерархией.

При выборе сегментов для задания ценовых правил в поле гео- или товарной иерархии отображается список сегментов. Пользователь может создавать ценовые правила на пересечении сегментов или сегментов и

любых элементов других иерархий (например, сегмент товаров и основная гео-иерархия или сегмент торговых точек и первая товарная иерархия и т.д.).

В случае задания ценовых правил с использованием сегментов в таблицах ценовых правил в поле ProdHierType указывается значение «3», в поле ProdHierId – Id соответствующего сегмента, для гео-сегментов заполняется поле GeoSegmentId. В остальном задание ценовых правил по сегментам аналогично заданию ценовых правил на другие элементы иерархий.

Рассылки уведомлений по ценовым правилам

Для ряда ценовых правил пользователь может настроить рассылку почтовых уведомлений о следующих событиях:

- Создание ценового правила
- Приближение и наступление даты окончания действия ценового правила
- Напоминание о проверке актуальности ценового правила

Блок настройки рассылок добавляется в общий интерфейс работы с ценовыми правилами, генератор правил и интерфейс задания правил по атрибутам. Для настройки рассылки пользователь указывает следующие элементы:

1. Флаги «Уведомить о создании правила», «Уведомить об окончании действия правила» и дату/период уведомления о проверке актуальности правила. Пользователь может задать один или несколько флагов; если дата или период уведомления о проверки актуальности не заданы, то такое уведомление не рассылается.
2. Список пользователей для уведомления. Указанным в списке пользователям будет приходить соответствующая рассылка. Задается один список пользователей для всех типов уведомлений по одному ценовому правилу.
3. При установке флага «Уведомить об окончании действия правила», проводится проверка, что для ценового правила указана дата окончания действия. Если дата окончания действия ценового правила не указана, то пользователю выводится предупреждение и флаг не устанавливается. Если пользователь пытается удалить дату окончания действия для ранее сохраненного ценового правила, у которого установлен флаг уведомления об окончании действия, то пользователю выводится предупреждение о необходимости снять флаг уведомления перед удалением даты окончания действия

Рассылка может быть настроена только для ценовых правил, заданных в основном сценарии И (правил маржи, заданных во второй товарной иерархии ИЛИ правил по атрибутам).

При создании настроек рассылки в интерфейсе они записываются в таблицу RulesSending_List с заполнением соответствующих полей. Id настройки записывается в таблицы MarginRulesMain или RulesByAttributes_rule для соответствующего правила.

Также пользователь имеет возможность удалить соответствующую настройку с того или иного ценового правила. Для удаления настройки пользователь нажимает кнопку «удалить уведомления» в соответствующем интерфейсе. При этом в таблице RulesSending_List для соответствующей настройки устанавливается признак IsDeleted = истина и заполняется автор и дата удаления; из таблиц MarginRulesMain или RulesByAttributes_rule также удаляются id настройки.

При изменении настройки рассылки, помимо обновления полей с данными в таблице RulesSending_List также заполняются поля LastModifyUser и LastModifyDate.

Процедура рассылки уведомлений стартует ежедневно в 09.00. Процедура отбирает неудаленные записи из таблицы RulesSending_List, соединяет их с ценовыми правилами (таблицы MarginRulesMain или RulesByAttributes_rule) и определяет по ним необходимость и даты рассылки по следующему алгоритму.

Общие фильтры для всех типов рассылок:

- Ценовое правило не удалено
- Дата окончания действия ценового правила \geq getdate() или не установлена

Для рассылки уведомлений о создании ценового правила отбираются все записи с признаком CreationSending = 1 and [дата создания правила] = getdate() – 1. Фильтрация проводится именно по дате создания самого ценового правила, а не настройки.

Для рассылки уведомления об окончании действия ценового правила отбираются все записи с признаком EndSending = 1 and ([дата окончания действия правила] = getdate() or [дата окончания действия правила] = getdate() + 7).

Для рассылки напоминания о проверке правила отбираются все записи у которых:

(RefreshSendingDate is not null or RefreshSendingPeriod is not null)

and

(getdate() = RefreshDate or getdate() = IsNull(LastSendingDate, RulesSending_List.CreationDate) + 90)

Отобранные правила джойнятся на списки пользователей для рассылки. Полученный массив записывается в таблицу RulesSending_toSent и RulesSending_toSentHist со значением SendingDate = getdate(). Перед записью таблица RulesSending_toSent очищается.

Для строк, попавших в текущую рассылку, проводится апдейт поля RulesSending_List.LastSendingDate значением getdate().

Для формирования писем строки из таблицы RulesSending_toSent группируются по типам рассылки и пользователям. Для каждого типа рассылки каждому пользователю отправляется одно письмо. Каждое письмо содержит excel-файл с отчетом по форме ниже. Текст письма зависит от типа рассылки

Наименование поля	Что содержит
Тип товарного элемента	Заполняется значениями «АП», или «ТМ», или «SKU», или «Иерархия» в зависимости от того, на какой элемент задано правило
Товарный элемент	Наименование товарного элемента, на который задано правило
Код товарного элемента	Заполняется в зависимости от типа товарного элемента кодом АП, Id ТМ, кодом А2005 или Id прод-элемента
Тип гео-элемента	Заполняется значениями «КГ», или «Бренд ТТ», или «Иерархия» в зависимости от того, на какой элемент задано правило
Гео-элемент	Наименование гео-элемента
AbsMinMargin	Значение соответствующего правила
MinMargin	Значение соответствующего правила
MaxMargin	Значение соответствующего правила
MarginTo	Значение соответствующего правила
MarginFrom	Значение соответствующего правила
FixPrice	Значение соответствующего правила
MinPrice	Значение соответствующего правила
MaxPrice	Значение соответствующего правила
AbsMargin	Значение соответствующего правила
MaximizeJV	Значение соответствующего правила
IgnoreAbsMargin	Значение соответствующего правила

PriceShift	Значение соответствующего правила
Дата начала действия правила	
Дата окончания действия правила	
Дата создания правила	
Комментарий	
Кто создал правило в системе	Автор правила

Рассылка по новым правилам

Тема письма: «Новые правила ЦО»

Текст письма

Уважаемые коллеги, добрый день!

В системе ЦО были созданы новые правила, см. вложенный файл.

Это автоматическая рассылка, при возникновении вопросов обратитесь в департамент ЦО.

Имя файла с отчетом: «Новые правила ЦО на [getdate() – 1]»

Рассылка по истекающим правилам

Тема письма: «Истекающие правила ЦО»

Текст письма

Уважаемые коллеги, добрый день!

В системе ЦО скоро заканчивается срок действия следующих ценовых правил из вложенных файлов. Если по этим правилам необходимо продлить срок действия, пожалуйста, обратитесь в департамент ЦО.

Это автоматическая рассылка, не отвечайте на это письмо.

Имя файла с отчетом по правилам за 7 дней: «Правила ЦО, истекающие через 7 дней»

Имя файла с отчетом по правилам за 1 день: «Правила ЦО, истекающие сегодня»

Рассылка по актуализации правил

Тема письма: «Актуализация правил ЦО»

Текст письма

Уважаемые коллеги, добрый день!

Просим проверить и подтвердить актуальность правил ЦО из вложенного файла. Если какие-то из этих правил необходимо удалить или скорректировать, пожалуйста, сообщите об этом в департамент ЦО.

Это автоматическая рассылка, не отвечайте на это письмо.

Имя файла с отчетом: «Правила ЦО для актуализации»

Ценовые акции (промо цены)

Интерфейс работы с ценовыми акциями используется для ввода фиксированных цен на товар в период действия той или иной промо-акции. Промо цены транслируются в ТТ с более высоким приоритетом по отношению к регулярным ценам, на расчет регулярных цен не влияют, задаются вне сценариев. То есть на товар, который имеет промо цену, продолжает рассчитываться регулярный прайс, при этом в ТТ будет передаваться промо цена. Заданные промо цены применяются во всех сценариях.

Для управления промо-акциями в интерфейсе отображается таблица с полями:

Название для пользователя	Ссылка на поле в базе
Группа акций	PromoGroupName
ID акции	Id
Акция	PromoName
Действует с	DateFrom
Действует до	DateTo
Комментарий	Comment
Дата создания	CreationDate
Автор	UserId
Признак удаления	IsDeleted
Кто удалил	DeletingUserId
Дата удаления	DeletingDate

Также доступны кнопки:

- Создать акцию
- Создать группу акций
- Просмотреть акцию
- Редактировать акцию
- Удалить акцию
- Удалить группу акций
- Привязать акцию к группе
- Выгрузить в аптеки

Акции отображаются в виде иерархии с объединением в группы акций. Пользователь может сворачивать и разворачивать отдельные группы для просмотра акций из этих групп. Группы акций никак не влияют на трансляцию цен в аптеки и активность акций, нужны только для удобства просмотра акций в интерфейсе.

Создание группы акций

Для создания группы акций пользователь нажимает кнопку «Создать группу акций». При этом отображается окно с полем для ввода названия акции. Пользователь вводит произвольное название акции и нажимает кнопку «Сохранить». При этом в таблице PromoGroups создается соответствующая запись.

Помимо групп, созданных пользователями, создается дефолтная группа с названием «Без группы» и Id = 1.

Удаление группы акций

Пользователи могут удалять только те группы акций, которые не содержат ни одной акции. Для удаления группы акций пользователь выделяет одну или несколько групп акций и нажимает кнопку «Удалить». При этом соответствующая запись удаляется из таблицы PromoGroups. Если удаляемая группа содержит хотя бы одну акцию, то пользователю выводится сообщение об ошибке и группа акций не удаляется.

Перенос акции в группу

Акция может быть перемещена в другую группу в любой момент времени, не зависимо от статуса активности и периода действия акции. Для перемещения акций в другую группу пользователь выделяет одну или несколько акций и нажимает кнопку «Привязать акцию к группе». При этом для пользователя отображается окно со списком всех существующих групп. Пользователь выбирает необходимую группу и нажимает «ОК». При этом для выбранных акций в поле PromoGroupId записывается Id выбранной группы акций.

Создание новой акции

Для создания новой акции пользователь нажимает кнопку «Создать» при этом открывается интерфейс создания промо-акций. Интерфейс содержит три вкладки.

На первой вкладке отображаются следующие элементы:

- Окна для ввода названия акции и комментария
- Окно для выбора группы акций
- Календарь для выбора дат начала и окончания акции
- Список товаров с акционными ценами + кнопки «Подбор» и «Загрузить»

Пользователь вводит название акции, дату начала и окончания действия акции, комментарий (при необходимости) и выбирает группу для привязки акции. По умолчанию выбрана группа «Без группы». При вводе даты начала и окончания действия акции работает следующая проверка:

- Даты начала и окончания действия акции не могут быть пустыми
- Дата начала действия акции не может быть раньше текущей даты, но может быть равна ей
- Дата окончания действия акции не может быть меньше даты начала действия акции, но может быть равна ей

Для выбора товаров пользователь нажимает кнопку «Подбор», при этом открывается справочник товаров (аналогично подбору по атрибутам товаров в настройке ценовых правил), в котором пользователь может выбрать необходимые позиции. Пользователю доступны два варианта включения товара в акцию: по коду АП или по коду А2005. В зависимости от используемой опции, в таблице PromoPrices заполняется поле AP_Code или А2005. Подобранные товары отображаются в окне списка товаров с акционными ценами и в этом окне для каждого отобранного товара пользователь может ввести акционную цену.

Также пользователю доступна загрузка списка кодов А2005 или АП из файла эксель или копипастом через буфер обмена при нажатии кнопки «Загрузить». В этом случае пользователь вместе с кодами также может загрузить промо-цены. Пользователь может загружать товары по кодам АП или по кодам А2005 – в зависимости от этого в таблице PromoPrices заполняется поле AP_Code или А2005. Загруженные товары и промо цены отображаются в списке товаров с акционными ценами. Для каждого товара должна быть указана цена и она должна быть > 0.

На второй вкладке отображаются следующие элементы:

- Основная гео-иерархия
- Список аптек-исключений
- Иерархия [Группа бренда аптеки] – [бренд аптеки]
- Субъекты Федерации торговых точек

Для выбора гео-элементов пользователь выделяет необходимые элементы гео-иерархии аналогично генератору ценовых правил. При этом пользователь может брать элементы из разных уровней иерархии (например, БЕ Москва и какую-то аптеку из другой БЕ). В качестве дополнительного фильтра пользователь может отмечать необходимые бренды, группы брендов и Субъекты Федерации. Фильтры по гео-элементам, брендам и Субъектам Федерации работают через условие «И», т.е. отбираются точки, удовлетворяющие

всем установленным фильтрам. Внутри фильтра по брендам и Субъектам работает условие «ИЛИ». Например, если пользователь указал в фильтрах бренд «А», бренд «Б» и Субъект Федерации «Х», то в итоговую выборку должны попасть точки с (брендом «А» ИЛИ брендом «Б») И (Субъектом Федерации «Х»).

Также пользователю доступен подбор гео-элементов по атрибутам (аналогично подбору по атрибутам в настройке ценовых правил). Пользователь имеет возможность отобрать ТТ по кодам ТТ загрузкой из эксель или копипастом из буфера обмена.

При необходимости пользователь может заполнить аптеки-исключения. Например, если акцию нужно включить для всей БЕ, кроме одной аптеки. В исключения аптеки вносятся через форму подбора по атрибутам (с возможностью загрузки через эксель).

На третьей вкладке отображается иерархия вида [АП] - [A2005] - [Гео-элементы], состоящая из отобранных на предыдущем этапе товаров и гео-элементов:

	A	B	C	D	E	F
		Код АП	Код А2005	Цена	Дата начала действия	Дата окончания действия
1						
2	Гептрал таб.кишечнораствор.п.о.500мг №20		8888			
3	БЕ Москва			1200	01.06.2023	30.06.2023
4	Кластер 1					
5	Аптека 1			1100		
6	Аптека 2					
7	Аптека 5			1100		
8	Гептрал таб.п.кш.о.500мг №20		9999			
9	БЕ Москва					
10	Кластер 1			1500	01.06.2023	30.06.2023
11	Аптека 1					
12	Аптека 2					
13	Аптека 5					
14	Гиалрипайер-10 Хондрорепаратнт гель гиалуроновый д/инъек.фл.0,8% 5мл №1	222				
15	БЕ Москва					
16	Кластер 1					
17	Аптека 1					
18	Аптека 2			1200	10.06.2023	
19	Аптека 5					
20						

Верхними узлами иерархии являются АП или Товары, в зависимости от того, код АП или код А2005 был задан в списке товаров, подчиненные узлы – отобранные гео-элементы с их потомками, отфильтрованные с учетом заданных брендов. Каждый узел иерархии может быть развернут на дочерние элементы. Нижний уровень иерархии – торговая точка. Торговые точки, включенные в список исключений, не отображаются на этой вкладке.

Пользователь может вручную скорректировать цену или период действия для любого дочернего гео-элемента. Корректировка на уровне товара/АП невозможна.

Также пользователю доступна загрузка цен и периодов действия из эксель или буфера обмена. Пользователь указывает соответствующие коды АП или А2005 и отмечает уровень, на котором нужно провести загрузку или задает список элементов, для которых нужно провести загрузку. Если у дочернего элемента уже была указана цена и период действия, то при загрузке цены на родительский элемент, данные по дочернему элементу не изменяются. При ручной корректировке или загрузке из экселя проводится следующая проверка:

- Дата начала действия акции на конкретный элемент не может быть меньше, чем общая дата начала действия акции, но они могут быть равны
- Дата окончания действия акции на конкретный элемент не может быть больше, чем общая дата окончания действия акции, но они могут быть равны
- Дата начала действия акции на конкретный элемент не может быть больше даты окончания действия акции на этот элемент, но они могут быть равны

- Указанные цены должны быть > 0 (ноль считается пустым значением; отрицательные значения не допускаются)

На третьей вкладке пользователь нажимает кнопку «Проверить», при этом генерируется таблица, развернутая до уровня [товар] – [ТТ] в соответствии с заданными настройками и проводится проверка пересечений новой акции с уже существующими активными акциями (IsActive = истина) и правилами фиксированной цены. Таблица содержит следующие поля:

- Наименование АП
- Код АП
- Код А2005
- Торговая точка
- Код ТТ
- БЕ ТТ
- Цена новой акции
- Дата начала действия новой акции
- Дата окончания новой акции
- Фиксированная цена (если есть правило фиксированной цены)
- Название пересекающейся акции
- Id пересекающейся акции
- Цена пересекающейся акции
- Дата начала действия пересекающейся акции
- Дата окончания действия пересекающейся акции
- Флаг «удалить из пересекающейся акции»
- Новая дата окончания действия для пересекающейся акции

Пользователь может установить флаг «Показать пересечения», при этом в таблице будут отображаться только товары с пересечениями по другим акциям или с правилом фиксированной цены. Один товар может пересекаться по нескольким акциям, в этом случае строки в таблице дублируются по количеству пересекающихся акций.

Новую акцию невозможно активировать, пока есть пересечения с другими акциями. При этом пересечения с правилами фиксированной цены допускаются. Для разрешения пересечений с другими акциями пользователь должен:

- или вернуться на первую вкладку и удалить товар из текущей акции
- или проставить отметки об удалении товара из пересекающейся акции
- или проставить даты завершения для товара в пересекающейся акции
- или сохранить текущую акцию как черновик, отредактировать пересекающиеся акции и после этого активировать новую акцию

При проставлении даты завершения для товара в пересекающейся акции проводится следующая проверка:

- Дата завершения в пересекающейся акции должна быть больше либо равна текущей дате
- Дата завершения в пересекающейся акции должна быть строго меньше даты начала новой акции

Проставленный пользователем в таблице признак удаления или дата завершения пересекающейся акции автоматически копируется на все аналогичные сочетания [Код АП] / [Код А2005] - [Promold].

После того, как все пересечения с акциями разрешены, для пользователя становится доступно сохранение и активация акции через кнопки «Сохранить и активировать» и «Сохранить и выгрузить в аптеки». При нажатии любой из этих кнопок поле IsActive принимает значение «истина». Кнопка «Сохранить и выгрузить в аптеки» становится активна только в том случае, если дата начала действия акции = текущей дате.

Также пользователю доступно сохранение акции в виде черновика. Для этого пользователь нажимает кнопку «Сохранить черновик». При этом поле IsActive сохраняет значение «ложь», а пересечения с другим акциями не мешают сохранению. Цены из такой акции в аптеки не передаются до тех пор, пока она не будет активирована. Чтобы активировать акцию, сохраненную ранее как черновик, пользователь должен открыть эту акцию и нажать кнопку «Сохранить и активировать» и «Сохранить и выгрузить в аптеки».

При сохранении акции первым шагом проводится корректировка пересекающихся акций.

Если для пересекающейся акции пользователь проставил признак удаления, то для соответствующего сочетания [Код АП] / [Код А2005] - [Promold] в таблице PromoProducts устанавливается признак IsDeleted = истина и заполняются поля PromoDeleted, DeletingUserId, DeletingDate. Соответствующие строки удаляются из таблицы FixPrices; в таблице PromoCustom для соответствующих [Код АП] / [Код А2005] - [Promold] заполняются поля PromoDeleted, DeletingUserId, DeletingDate.

Если для пересекающейся акции пользователь проставил новую дату завершения, то для соответствующего сочетания [Код АП] / [Код А2005] - [Promold] в таблице PromoProducts обновляется поле DateTo. Соответствующие строки НЕ удаляются из таблицы FixPrices. В таблице PromoCustom проводится апдейт поля DateTo для тех записей, где кастомная дата завершения акции была больше новой даты завершения.

После корректировок пересечений заполняются таблицы PromoHeaders, PromoProducts, PromoGeo, PromoTP_Brands, PromoCustom, Promo PromoExceptions в соответствии с данными, которые внес пользователь.

Если пользователь нажал кнопку «Сохранить и выгрузить», то строки из новой акции также записываются в таблицу FixPrices, а торговые точки, на которые распространяется действие акции, ставятся в очередь выгрузки прайсов. В таблице HotFixUpload создается запись о выгрузке. При записи строк в таблицу FixPrices проводится проверка дубликатов по парам [А2005] - [торговая точка] и строки с PromoTypeId = 1, ранее существовавшие в таблице, удаляются. В случае обнаружения дубликатов с PromoTypeId = 2 пользователю выводится сообщение об ошибке, и вся операция отменяется.

Просмотр акции

Для просмотра уже созданной акции пользователь выделяет необходимую акцию и нажимает кнопку «Просмотреть». При этом открывается форма, аналогичная форме создания новой акции. Пользователь не может вносить никакие изменения в этой форме, но может выгрузить данные в эксель.

Редактирование акции

Для редактирования акции пользователь выбирает необходимую акцию и нажимает кнопку «Редактировать». При этом открывается интерфейс, аналогичный интерфейсу создания акции, заполненный по данным редактируемой акции. Если акция уже закончила действовать или была удалена (дата окончания действия строго меньше текущей даты), редактировать ее нельзя. У акций, которые еще не начали действовать, или которые уже действуют, можно редактировать следующие поля:

Что может изменить пользователь	Ограничения	Как это отражается в базе
Дата начала действия акции	Может быть изменена только в том случае, если дата начала действия акции еще не наступила	Апдейт поля PromoHeaders.DateFrom. При апдейте проводится проверка, что все соответствующие редактируемой акции и не пустые PromoProducts.DateFrom и PromoCustom.DateFrom >= новому значению. Если это не так, значения

		PromoProducts.DateFrom и PromoCustom.DateFrom также апдейтятся до новой даты начала действия. Пустые значения остаются без изменений.
Дата окончания действия акции	Не может быть установлена меньше текущей даты	Апдейт поля PromoHeaders.DateTo. При апдейте проводится проверка, что все соответствующие редактируемой акции и не пустые PromoProducts.DateTo и PromoCustom.DateTo <= новому значению. Если это не так, значения PromoProducts.DateTo и PromoCustom.DateTo также апдейтятся до новой даты окончания действия. Пустые значения остаются без изменений.
Название акции		Апдейт поля PromoHeaders.PromoName
Комментарий к акции		Апдейт поля PromoHeaders.Comment
Кастомный комментарий		Апдейт поля PromoCustom.Comment
Добавление нового товара		В PromoProducts создается новая запись с датой начала действия = дате добавления товара, если товар добавляется в уже действующую акцию или более поздней дате, если пользователь явно указал эту дату в настройке. Если товар добавляется в акцию, которая еще не начала действовать, то PromoProducts.DateFrom остается пустым, если пользователь явно не задал другую дату начала действия акции для данного товара. Новые записи также могут быть созданы в таблице PromoCustom, если пользователь вносит какие-то данные на вторую вкладку формы редактирования акции по добавленному товару
Удаление товара		В PromoProducts и PromoCustom для соответствующего товара в поле IsDeleted устанавливается признак = истина, заполняются поля DeletingUserId, DeletingDate.
Изменение даты начала действия акции для конкретного товара	Может редактироваться только в том случае, если дата начала действия акции на конкретный товар еще не наступила или не наступила общая дата начала действия акции	Проводится апдейт поля PromoProducts.DateFrom. При апдейте проводится проверка, что все соответствующие редактируемому товару и не пустые PromoCustom.DateFrom >= новому значению. Если это не так, значения PromoCustom.DateFrom также апдейтятся до новой даты начала действия. Пустые значения остаются без изменений
Изменение даты окончания действия акции для конкретного товара		Проводится апдейт поля PromoProducts.DateTo. При апдейте проводится проверка, что все соответствующие редактируемому товару и не пустые PromoCustom.DateTo <= новому значению. Если это не так, значения PromoCustom.DateTo также апдейтятся до новой даты окончания действия. Пустые значения остаются без изменений
Изменение цены на товар		При открытии акции для редактирования в настроечной таблице товаров на первой

		<p>вкладке пользователю становятся доступны два дополнительных поля: «Новая цена» и «Закреть предыдущую цену датой».</p> <p>Пользователь может отредактировать цену на тот или иной товар и при необходимости указать значение «Закреть предыдущую цену датой» (эта дата не может быть меньше текущей даты). Если дата начала действия акции на соответствующий товар уже наступила, и пользователь не указал дату «Закреть предыдущую цену датой», то для соответствующего товара текущая запись в таблице PromoProducts получает признак IsDeleted = истина, и по ней заполняются поля DeletingUserId, DeletingDate. В таблице PromoProducts создается новая запись для соответствующего товара с новой ценой и DateFrom = текущей дате (если пользователь не указал иное в настройке по товарам), DateTo остается пустым (если пользователь не указал иное в настройке).</p> <p>Если пользователь указал «Закреть предыдущую цену датой», то для предыдущей цены в поле PromoProducts.DateTo устанавливается указанная дата и в таблице создается новая запись с DateFrom = [Закреть предыдущую цену датой] + 1 (если пользователь не указал иное в настройке по товарам), DateTo остается пустым (если пользователь не указал иное в настройке).</p> <p>Если дата начала действия акции на товар еще не наступила, проводится апдейт поля PromoProducts.PromoPrice; поле «Закреть предыдущую цену датой» неактивно</p>
<p>Изменение цены на товар/гео-единицу на второй вкладке формы</p>		<p>При открытии акции для редактирования в настроечной таблице кастомных значений на второй вкладке пользователю становятся доступны два дополнительных поля: «Новая цена» и «Закреть предыдущую цену датой».</p> <p>Пользователь может отредактировать цену на то или иное сочетание [товар] – [гео-единица] и при необходимости указать значение «Закреть предыдущую цену датой» (эта дата не может быть меньше текущей даты). Если дата начала действия акции на соответствующий товар уже наступила, и пользователь не указал дату «Закреть предыдущую цену датой», то для соответствующих сочетаний товара и гео-единиц текущие записи в таблице PromoCustom получают признак IsDeleted = истина, и по ним заполняются поля DeletingUserId, DeletingDate. В таблице</p>

		<p>PromoCustom создаются новые записи для соответствующих сочетаний товара и гео-единиц с новой ценой и DateFrom = текущей дате (если пользователь не указал иное в настройке по товарам), DateTo остается пустым (если пользователь не указал иное в настройке).</p> <p>Если пользователь указал «Закреть предыдущую цену датой», то для предыдущей цены в поле PromoCustom.DateTo устанавливается указанная дата и в таблице создается новая запись с DateFrom = [Закреть предыдущую цену датой] + 1 (если пользователь не указал иное в настройке по товарам), DateTo остается пустым (если пользователь не указал иное в настройке).</p> <p>Если дата начала действия акции на товар еще не наступила, проводится апдейт поля PromoCustom.PromoPrice; поле «Закреть предыдущую цену датой» неактивно</p>
Изменение даты начала действия акции для конкретного товара/гео-единицы	Может редактироваться только в том случае, если дата начала действия акции на конкретный товар еще не наступила	Проводится апдейт поля PromoCustom.DateFrom
Изменение даты окончания действия акции для конкретного товара/гео-единицы		Проводится апдейт поля PromoCustom.DateTo.
Добавление гео-единицы		В таблицу PromoGeo добавляются новая запись. Если пользователь вводит какие-то кастомные значения, новая запись также добавляется в таблицу PromoCustom
Удаление гео-единицы		В PromoGeo для соответствующего гео-элемента в поле IsDeleted устанавливается признак = истина, заполняются поля DeletingUserId, DeletingDate. Если по гео-элементу были записи в таблице PromoCustom, они также отмечаются на удаление
Добавление фильтра по бренду		В таблице PromoTP_Brands создается новая запись
Удаление фильтра по бренду		В таблице PromoTP_Brands для соответствующей записи заполняются поля IsDeleted, DeletingUserId, DeletingDate
Добавление фильтра по Субъекту Федерации		В таблице PromoTP_FedUns создается новая запись
Удаление фильтра по Субъекту Федерации		В таблице PromoTP_FedUns для соответствующей записи заполняются поля IsDeleted, DeletingUserId, DeletingDate
Добавление ТТ в список исключений		В таблице PromoExceptions создается новая запись. Если дата начала действия акции еще не наступила, то поле DateFrom заполняется датой начала действия акции. Если дата начала действия акции уже наступила, то поле

		DateFrom заполняется текущей датой. Поле DateTo заполняется датой окончания действия акции
Удаление ТТ из списка исключений		В таблице PromoExceptions соответствующая запись получает отметку «Истина» в поле IsDeleted, заполняются поля DeletingUserId, DeletingDate

После внесения необходимых корректировок и проверки пересечений акций (аналогично созданию новой акции), пользователь также доступны два способа сохранения акции «Сохранить и активировать» и «Сохранить и выгрузить в аптеки». Редактируемую акцию сохранить как черновик нельзя, признак активности акции остается = истина. Если в ходе редактирования акции какие-либо записи были удалены, то в соответствующих таблицах эти строки получают значение IsDeleted = истина.

Удаление акции

Удаление используется для немедленного прекращения действия уже работающих акций, а также для исключения отмененных/ошибочно созданных акций до момента начала их действия. Для удаления акции пользователь выбирает необходимую акцию и нажимает кнопку «Удалить». При этом выводится окно подтверждения удаления акции, и акция удаляется только в случае подтверждения пользователем.

Если дата начала действия акции еще не наступила, при удалении акции поле PromoHeaders.IsDeleted принимает значение «Истина» и заполняются поля PromoHeaders.DeletingUserId и PromoHeaders.DeletingDate.

Если пользователь удаляет уже действующую акцию, то после апдейта полей PromoHeaders.IsDeleted, PromoHeaders.DeletingUserId и PromoHeaders.DeletingDate из таблицы FixPrices удаляются записи с Promold = Id удаленной акции. Торговые точки, которые затрагиваются удаленной акцией, ставятся в очередь выгрузки прайсов (для выгрузки регулярной цены на товар).

«Горячая» выгрузка в аптеки

Используется для немедленной выгрузки акционных цен в торговые точки, может применяться только для акций, у которых дата начала действия меньше либо равна текущей дате. Для запуска «горячей» выгрузки пользователь выбирает необходимую акцию и нажимает кнопку «Выгрузить в аптеки». Если дата начала действия акции еще не наступила, пользователю выводится сообщение о том, что акция не может быть выгружена в аптеки до начала действия. Если дата начала действия акции уже наступила, пользователю выводится окно для подтверждения выгрузки. Если пользователь подтверждает выгрузку, то по выгружаемой акции проводится апдейт таблицы FixPrices и торговые точки, затронутые акцией, добавляются в таблицу PricesManualUpload. В таблице HotFixUpload создается запись о выгрузке.

Обновление таблицы FixPrices

Регулярное обновление таблицы FixPrices проводится перед началом формирования финальных прайсов. Частичное обновление таблицы проводится при горячей выгрузке изменений в акциях. Перед обновлением таблица FixPrices очищается полностью в случае регулярного обновления и по соответствующим записям при горячих выгрузках. В случае горячей выгрузки параметр @BaseDate принимает значение getdate() без прибавления единицы.

Из таблиц PromoHeaders, PromoProducts, PromoCustom отбираются товары, относящиеся к активным акциям, не имеющие признаков удаления, по следующим условиям:

$\text{Coalesce}(\text{PromoCustom.DateFrom}, \text{PromoProducts.DateFrom}, \text{PromoHeaders.DateFrom}) \leq \text{@BaseDate} + 1$

and
Coalesce(PromoCustom.DateTo, PromoProducts.DateTo, PromoHeaders.DateTo) >= @BaseDate + 1

Отобранные строки разворачиваются до уровня [A2005] - [Торговая точка] с учетом настроек в таблицах PromoGeo, PromoTP_Brands, PromoTP_FedUns и PromoExceptions. Если по соответствующей строке есть запись в таблице PromoCustom, то используется цена из PromoCustom.

Если цена была заполнена по коду АП (поле PromoPrices.AP_Code), то в массив включаются все коды A2005, относящиеся к данному АП. Если цена была задана по коду A2005 (поле PromoProducts.A2005), то в массив включается только товар с этим кодом A2005. При развертке по гео-иерархии учитываются настройки, заданные в PromoCustom. Настройки, заданные для родительского элемента, применяются на все дочерние элементы, если для дочернего элемента не были заданы другие настройки. Чем ниже уровень задания настройки, тем выше ее приоритет (аналогично сборке ценовых правил).

Из массива удаляются точки, входящие в исключения (PromoExceptions.DateFrom <= @BaseDate + 1 and PromoExceptions.DateTo >= @BaseDate + 1 and PromoExceptions.IsDeleted = false). Проводится проверка отсутствия дублей по парам [товар] - [торговая точка]. Полученный массив записывается в таблицу FixPrices с FixTypeId = 2 (промо фикс) и PriceSource = 'промо'.

Из таблицы MarginRulesMain отбираются правила с типом FixPriceRule, заданные в основном сценарии и с MarginRulesMain.DateFrom <= @BaseDate + 1 and MarginRulesMain.DateTo >= @BaseDate + 1 или с пустыми датами действия. Используется фиксированное значение рула (MarginRulesMain.RuleFixValue). Отобранные правила разворачиваются до уровня [A2005] - [Торговая точка] и из полученного массива удаляются строки, записанные в таблицу FixPrices на предыдущем шаге (с Typeld = 2). То есть если на одну и ту же пару [товар] - [торговая точка] есть акционная фикс цена и регулярная фикс цена, то акционная фикс цена имеет более высокий приоритет. Проводится проверка отсутствия дублей по парам [товар] - [торговая точка] внутри полученного массива. Полученный массив записывается в таблицу FixPrices с FixTypeId = 1 (регулярный фикс) и PriceSource = 'рулы'.

Из таблицы SAS_IA.PL_ClusterRules отбираются строки по условиям:

```
PL_ClusterRules.PricingTypeId = 1  
and  
PL_ClusterRules.FixPrice > 0  
and  
PL_CommonRules.DateFrom <= @BaseDate + 1  
and  
PL_CommonRules.DateTo >= @BaseDate + 1  
and  
PL_CommonRules.IsDeleted = false
```

Отобранные строки разворачиваются до уровня [A2005] - [торговая точка] и из полученного массива удаляются строки, записанные в таблицу FixPrices на предыдущих шагах (PriceSource = 'промо' or PriceSource = 'рулы'). Проводится проверка отсутствия дублей по парам [товар] - [торговая точка] внутри полученного массива. Полученный массив записывается в таблицу FixPrices с FixTypeId = 1 (регулярный фикс) и PriceSource = 'СТМ'.

Связанные АП

При создании ценового правила для продуктового уровня в иерархии 2, у которого LinkedId is not NULL, создается аналогичное правило для всех элементов, имеющих такой же LinkedId. При изменении или удалении такого ценового правила, оно изменяется/удаляется для всех связанных элементов. В интерфейсе создания ценовых правил связанные элементы выделяются через отображение LinkedId.

Мета-правила

Создание, удаление и изменение мета-правил работает аналогично фиксированным правилам. Фиксированные правила имеют более высокий приоритет перед мета-правилами соответствующего типа, заданным на том же пересечении уровней гео- и товарных иерархий. Вычисление значений мета-правил происходит при создании и/или изменении правила, в дельте и перед стартом расчетов. Вычисленное значение мета-правила также записывается в поле RuleMetaValue соответствующих таблиц фиксированных правил. Логирование изменений происходит при обновлении значений

Финальные правила

Ценовые правила определяются для каждой пары [товар] - [торговая точка], которые есть в активной матрице. Ценовые правила одного типа, заданные на разных уровнях гео- и товарной иерархии, складываются по приоритетам и в таблицы финальных правил записывается правило с высшим приоритетом. Чем ниже уровень задания правила, тем выше его приоритет. Приоритет определяется для каждого типа правил отдельно. Правила, заданные в иерархии 2 имеют более высокий приоритет по отношению к правилам, заданным в иерархии 1. Если на одном продуктивном уровне задано несколько правил для разных гео-уровней, приоритет имеет правило с более низкого гео-уровня.

Если товар или торговая точка входят в несколько сегментов одновременно, то при формировании финальных правил используется правило, заданное на сегмент с наивысшим приоритетом.

Приоритеты продуктовых уровней (по убыванию важности):

Иерархия	Продуктовый уровень	Приоритет правила	Обозначение уровня
Правила по атрибутам	SKU (Товар)	1	[ATTR-SKU]
Иерархия 2	SKU (Товар)	2	[SKU]
Правила по атрибутам	АП	3	[ATTR-AP]
Иерархия 2	АП	4	[AP]
Правила по атрибутам	Торговая марка	5	[TM]
Товарные сегменты	Сегмент	6	[Segment]
Иерархия 2	Кластер товара	7	[Cluster]
Иерархия 2	Категория товара	8	[Category]
Иерархия 2	Подгруппа товара	9	[SubGroup]
Иерархия 2	Группа товара	10	[Group-2]
Иерархия 1	Ценовая группа	11	[PriceGroup]
Иерархия 1	Корзина	12	[Basket]
Иерархия 1	Группа товара	13	[Group-1]
Иерархия 2	Класс товара	14	[Class]
Иерархия 2	Все товары	15	[All-2]
Иерархия 1	Все товары	16	[All-1]

Приоритеты гео-уровней (по убыванию важности):

Гео-уровень	Приоритет правила	Обозначение уровня
Торговая точка (из правил по атрибутам)	1	[ATTR-TP]
Торговая точка	2	[TP]
Бренд/группа брендов (из правил по атрибутам)	3	[ATTR-Brand]
Группа конкуренции (из правил по атрибутам)	4	[CompGroup]
Кластер ТТ (из правил по атрибутам)	5	[ATTR-Cluster]

Сегмент (из правил по атрибутам)	6	[ATTR-Segment]
Сегмент	7	[Segment]
Кластер ТТ	8	[Cluster]
Группа кластеров ТТ (из правил по атрибутам)	9	[ATTR-ClusterGroup]
Группа кластеров ТТ	10	[ClusterGroup]
Все ТТ	11	[All]

Для каждой пары [товар] - [торговая точка] финальные таблицы правил могут содержать только одно правило каждого типа (для правил конкурентов – с учетом бренда и типа конкурента).

Правила MarginTo и MarginFrom (корректирующие правила маржи) непосредственно в расчете не участвуют. Эти правила используются для проверки финального значения маржин-рула, после сложения рулов по приоритетам. Сложение по приоритетам иерархических уровней проводится независимо для каждого правила и после этого финальные правила маржи корректируются с учетом значений финальных правил MarginTo и MarginFrom. Правила MarginTo и MarginFrom корректируют три правила маржи: AbsMinMargin, MinMargin и MaxMargin по условиям больше либо равно (для MarginFrom) и меньше либо равно (для MarginTo).

Например, на товар А с уровня [кластер] - [группа товаров] приходят значения правила абсолютной минимальной маржи = минимальной маржи 10% и максимальной маржи = 20%. При этом на SKU есть настройка MarginFrom = 25%. В этом случае в финальной таблице правил значения всех трех правил маржи будут скорректированы до 25%. Если бы в этом же случае стояла настройка MarginTo = 15%, то необходимо было бы скорректировать только значение MaxMarginRule до 15%.

При сборке финальных правил проводится проверка и корректировка конфликтов значений рулов по следующим условиям:

Условие для проверки	Что и как корректируем, если условие не выполняется
MarginTo >= MarginFrom	MarginFrom = MarginTo - 0,5 пп
AbsMinMargin <= MinMargin	MinMargin = AbsMinMargin + 0,5 пп
MinMargin <= MaxMargin	MaxMargin = MinMargin + 0,5 пп Проверка проводится только после проверки и корректировки отношения MinMargin и AbsMinMargin рулов
MinPrice <= MaxPrice	MaxPrice = MinPrice + 1
MinPriceChangePct <= MaxPriceChangePct	MaxPriceChangePct = MinPriceChangePct + 0,5 пп
MinPriceChangeAbs <= MaxPriceChangeAbs	MaxPriceChangeAbs = MinPriceChangeAbs + 1
MinPriceChangePctPP <= MaxPriceChangePctPP	MaxPriceChangePctPP = MinPriceChangePctPP + 0,5 пп
MinPriceChangeAbsPP <= MaxPriceChangeAbsPP	MaxPriceChangeAbsPP = MinPriceChangeAbsPP + 1
CompetitorIndexMin <= CompetitorIndexMax (для каждого конкурента отдельно)	CompetitorIndexMax = CompetitorIndexMin + 0,01

Сначала проводится проверка соотношения MarginTo и MarginFrom рулов, затем корректировка маржин рулов и после этого – проверка соотношений маржин рулов. Если значение рула было скорректировано при проверке, то поле MarginRulesFinal.IsConflicted принимает значение «истина».

Если для правила была указана дата начала и/или дата окончания действия, то в таблицы финальных правил при их обновлении такое правило попадает только если DateFrom <= getdate() + 1 and DateTo > getdate() + 1.

Если для пары [Товар] - [Торговая точка] есть правило IgnoreAbsMargin = 1, то правило AbsMargin не записывается в таблицу финальных правил для таких пар.

Полное обновление финальных таблиц происходит 1 раз в сутки с дельтой. Частично таблицы обновляются в случаях:

- создания нового правила
- удаления правила
- создания/удаления или изменения положения уровня гео- или товарной иерархии

При частичном обновлении таблиц пересчет затрагивает только те пары [товар] - [торговая точка], которые входят в соответствующие уровни гео- и товарной иерархии, затронутые изменениями.

Имплементация правил маржи по СТМ

При обновлении таблицы финальных правил маржи (MarginRulesFinal) в нее также включаются правила по СТМ, заданные в интерфейсе ведения правил по СТМ 1С УТ. Источником правил является таблица SAS_IA.PL_rules_Result. Правила из данной таблицы добавляются на уровень [товар] – [торговая точка]. Если при генерации финальных правил на уровне товар – торговая точка формируется правило, заданное в интерфейсе новой системы, то оно имеет более высокий приоритет и в этом случае правило из таблицы SAS_IA.PL_rules_Result не учитывается в таблице финальных правил.

Соответствие типов правил приведено ниже:

Значение в MarginRulesFinal.TypeId	Поле из таблицы SAS_IA.PL_rules_Result
2	AbsMinMarginRule
7	MinMarginRule
5	MaxMarginRule
8	AbsMinPrice
6	AbsMaxPrice

Ценовые правила по конкурентам

Для создания ценового правила по конкурентам пользователь выбирает того или иного конкурента из иерархии конкурентов. Правило может быть задано не выше 2-го уровня иерархии конкурентов, т.е. задать правило на уровне «Все конкуренты» или, например, «реальные конкуренты» нельзя. Для каждого из выбранных конкурентов пользователь задает значения индексов и приоритет. При необходимости пользователь может задать для каждого из выбранных конкурентов фильтры по типу конкурента и/или источнику конкурента; заданные значения хранятся в таблицах CompRulesMain_TypeDetails и CompRulesMain_SourceDetails. При удалении правила по конкуренту записи из таблиц детализации также удаляются.

При генерации финальных правил по конкурентам (таблица CompetitorRulesFinal), в таблицу записываются данные с учетом фильтров по типу конкурента и источнику конкурента (если они были заданы в правиле). Таким образом, если для какого-либо CompHierId при создании правила было указано 2 типа и 3 источника, то в CompetitorRulesFinal по этому правилу будет записано 6 строк со всеми сочетаниями типов и источников конкурентов.

Цены конкурентов

При обновлении дельты проводится заполнение таблицы детализации цен конкурентов CompetitorDetails по следующему алгоритму:

1. Таблица CompetitorDetails заполняется данными по всем привязанным конкурентам, которые имеют активные цены для каждой пары [товар] - [торговая точка], независимо от рулов по конкурентам, с учетом приоритетов привязок, установленных в ConfigCompetitors.
2. Если для соответствующей пары [товар] - [торговая точка] есть настройка рула системного конкурента, то вычисляется соответствующее значение цены и также записывается в таблицу CompetitorDetails. Для вычисления цен системных конкурентов используются привязанные конкуренты с типом привязки «для расчета».
3. Проводится апдейт полей CompetitorIndexMin и CompetitorIndexMax в соответствии с правилами из таблицы CompetitorRulesFinal и расчет значений полей CompetitorPriceMin и CompetitorPriceMax. Если конкурент привязан к аптеке, но на него не заданы рулы, то для такого конкурента поля CompetitorIndexMin, CompetitorIndexMax, CompetitorPriceMin и CompetitorPriceMax остаются пустыми; заполняется только поле CompetitorPrice.
4. Из таблицы удаляются записи по которым $CreationDate \leq getdate() - 5$ и нет связи с таблицей MainCalc

Генерация и расчеты прайс-планов

Генерация алертов

Генерация алертов происходит ежедневно, на последнем шаге дельты. В таблицу GoodsForAlert добавляются все пары [товар] - [торговая точка], которые соответствуют тому или иному типу алерта (вне зависимости от настроек включения типа алерта в прайс-планы). При генерации прайс-планов, пары [торговая точка] - [товар], из таблицы GoodsForAlert, по которым поле AlertExclusionDate is null, добавляются в ПП в соответствии с настройками таблицы PP_AlertType. В ПП добавляются все релевантные пары, присутствующие в таблице GoodsForAlert, вне зависимости от даты срабатывания алерта.

Удаление пары [торговая точка] - [товар] из таблицы GoodsForAlert происходит в следующих случаях:

1. После изменения статуса ПП, в который была добавлена соответствующая пара, на «Выгружен» (см. алгоритм формирования прайсов)
2. По истечении 7 дней с даты добавления пары в таблицу GoodsForAlert (см. алгоритм формирования прайсов)
3. При срабатывании нового алерта этого же типа. В этом случае в таблицу GoodsForAlert соответствующая пара [товар] - [торговая точка] добавляется с новой AlertCreateDate, при этом для записи, которая была в таблице ранее, устанавливается значение $ExclusionDate = getdate()$ и $ExclusionReasonId = 3$ (новый алерт).

Alert_Cost

Алерт реагирует на изменение ЗЦ, превышающее установленное значение CostThreshold. Проверка изменения проводится на уровне [товар] - [торговая точка], ежедневно, по тем позициям, у которых изменилось значение коста. Сравнивается новое значение в таблице IN_COST с предыдущим значением, вне зависимости от даты предыдущего коста. Пары, для которых $ABS(((PrevCost/Cost) - 1)*100) \geq CostThreshold$ добавляются в таблицу GoodsForAlert.

Если значение $ABS(((PrevCost/Cost) - 1)*100) \geq CostThreshold * 10$, то позиция добавляется в ПП с признаком игнорирования очереди.

Alert_Comp

Алерт реагирует на изменение цены конкурента, превышающее установленное значение CompetitorThreshold. Проверка изменения проводится на уровне [товар] - [торговая точка], ежедневно, по тем позициям, у которых изменилось значение цены конкурента. Сравнивается новое значение в таблице CompetitorDetails с предыдущим значением. Пары, для которых $ABS(((PrevCompPrice/CompPrice) - 1)*100) \geq CompetitorThreshold$ или предыдущее значение цены конкурента было пустым, добавляются в таблицу GoodsForAlert.

Alert_NewProd

Алерт реагирует на включение товара в матрицу ТТ. Пары [товар] - [торговая точка], по которым открылась матрица в таблице IN_ASSORT_MATRIX, включаются в таблицу GoodsForAlert. Пара [товар] - [торговая точка] по такому алерту попадает в ПП с признаком выгрузки без очереди. Условие включения товара в алерты:

`End_DTTM<=purchase_start_dt<=getdate()`

`End_DTTM - дата последнего успешного формирования алертов (из ProcessStatusesHist, где processid=5 and processstatusid=2)`

Alert_AbsMin

Алерт реагирует на нарушение правила абсолютной минимальной маржи более, чем на 15 рублей. После обновления дельты для всех пар [товар] - [торговая точка], включенных в активные матрицы (IN_ASSORT_MATRIX), проводится расчет показателя Price_AbsMinMargin. В таблицу GoodsForAlert включаются все пары [товар] - [торговая точка] по которым выполняется условие:

Если IsJV = 0, то [ПЦ текущая по таблице IN_PRICE] < Price_AbsMinMargin – 15 руб.

Если IsJV = 1, то [ПЦ текущая по таблице IN_PRICE] < Price_AbsMinMargin – 15 руб. AND [ПЦ текущая по таблице IN_PRICE] < Coalesce(MaxJVPrice, BaseCost * (1 + JV_MargAllowanceRet/100))

Товары, по которым есть действующее правило фиксированной цены или промо-цены (есть запись в таблице FixPrices с соответствующим периодом действия) в этой проверке не участвуют.

Alert_LastCalculation

Алерт реагирует на дату последнего пересчета цены. Для всех товаров, включенных в активные матрицы, проводится проверка даты последнего расчета и выгрузки цены по полю MainCalc.UploadDate. Если последняя выгрузка цены была более 180 дней назад, соответствующая пара [товар] - [торговая точка] включается в таблицу GoodsForAlert. Товары, по которым есть действующее правило фиксированной цены или промо-цены (есть запись в таблице FixPrices с соответствующим периодом действия) в этой проверке не участвуют.

Данный тип алертов включается в генерацию через 6 месяцев после старта системы.

Alert_NewFix

Алерт срабатывает при создании правила регулярной фиксированной цены на товар. В таблицу GoodsForAlert включаются все пары [товар] - [торговая точка], по которым в таблице MarginRulesFinal есть запись с RuleType = FixPrice AND

`End_DTTM+1<=DateFrom<=getdate()+1`

OR

End_DTTM+1<= DateUpdate <=getdate()

End_DTTM - дата последнего успешного формирования алертов (из ProcessStatusesHist, где processid=5 and processstatusid=2)

Пары [товар] - [торговая точка] по которым среагировал данный тип алерта, добавляются в ПП с признаком игнорирования очереди (IgnoreQueue = истина).

Alert_EndFix

Алерт срабатывает при окончании действия правила фиксированной цены на товар. В таблицу GoodsForAlert включаются все пары [товар] - [торговая точка], по которым:

End_DTTM-1<=DateTo<=getdate()

End_DTTM - дата последнего успешного формирования алертов (из ProcessStatusesHist, где processid=5 and processstatusid=2)

Пары [товар] - [торговая точка] по которым среагировал данный тип алерта, добавляются в ПП с признаком игнорирования очереди (IgnoreQueue = истина).

Alert_StartRule

Алерт срабатывает при начале действия какого-либо ценового правила, для которого установлена дата начала действия, для соответствующей пары [товар] - [торговая точка]. Условие включения товара в алерты:

End_DTTM+1<=DateFrom<=getdate()+1

End_DTTM - дата последнего успешного формирования алертов (из ProcessStatusesHist, где processid=5 and processstatusid=2)

Alert_EndRule

Алерт срабатывает при окончании действия какого-либо ценового правила, для которого установлена дата окончания действия, для соответствующей пары [товар] - [торговая точка]. Условие включения товара в алерты:

End_DTTM<=DateTo<=getdate()

End_DTTM - дата последнего успешного формирования алертов (из ProcessStatusesHist, где processid=5 and processstatusid=2)

Alert_MaxJV

Алерт реагирует на превышение максимально допустимой цены на ЖВ товары. После обновления дельты для всех пар [товар] - [торговая точка], включенных в активные матрицы (IN_ASSORT_MATRIX), проводится проверка для товаров с признаком IsJV = 1. В таблицу GoodsForAlert включаются все пары [товар] - [торговая точка] по которым выполняется условие:

[РЦ текущая по таблице IN_PRICE] > Coalesce(MaxJVPrice, BaseCost * (1 + JV_MargAllowanceRet/100))

Товары, по которым есть действующее правило фиксированной цены или промо-цены (есть запись в таблице FixPrices с соответствующим периодом действия) в этой проверке не участвуют.

Alert_MissPrices

Алерт реагирует на несоответствие цены в prices и в ПодтверждениеПрайса. После обновления дельты для всех пар [товар] - [торговая точка], включенных в активные матрицы (IN_ASSORT_MATRIX), по которым tp.is_deleted=0 and tp.is_active=1 and tp.newssystempricing=1 и **процедуры отправки прайсов за вчера и выгрузки прайсов за сегодня успешно отработали** проводится проверка и включаются в таблицу GoodsForAlert все пары [товар] - [торговая точка] по которым выполняется хотя бы одно из условий:

- ПодтверждениеПрайса.Цена!= t_in_price_ro.price ИЛИ
- ПодтверждениеПрайса.Цена is NULL and t_in_price_ro.price is not NULLИз ПодтверждениеПрайса берется последняя строка по Дата за сегодняшний день и PriceListTypeId=1 для каждой пары [товар] - [торговая точка]. Из t_in_price_ro берутся все строки, по которым isdeleted=0 и price_type=1.

Alert_Bskt – алерт реагирует на изменение корзины на DF и обратно

Alert_RuleChange – алерт реагирует на изменение ценового правила

Генерация прайс-планов

Для создания настроек генерации прайс-планов пользователь открывает генератор ПП, указывает сценарий, в рамках которого будет проводиться расчет и вводит произвольное имя настройки генерации ПП.

На первой вкладке генератора пользователь задает условия для отбора позиций по атрибутам гео- и товарных иерархий, по аналогии с генератором ценовых правил. Также у пользователя должна быть возможность включить в ПП произвольный список товаров и торговых точек загрузкой кодов из эксель. На этой же вкладке пользователь указывает уровни разбиения пар товар – точка по прайс-планам (аналогично уровням генерации рулов). Например, пользователь может в гео-иерархии выбрать уровень «все ТТ», а в качестве разбиения указать «БЕ». При этом в момент генерации должно быть создано несколько ПП, разбитых по разным БЕ. Заданные фильтры по узлам иерархий хранятся в таблице PP_GenGeoProdElements, а заданные уровни разбиения прайс-планов – в таблице PP_GenSplitting.

После этого пользователь переходит на вторую вкладку, где задает типы алертов, которые включаются в ПП. Пользователь может выбрать один или несколько типов алертов или выбрать опцию «не включать товары с алертами». Фильтры по атрибутам товаров и типам алертов работают через «И». То есть в ПП включаются только те товары, которые соответствуют выбранным узлам гео- и прод иерархий и хотя бы одному из выбранных типов алертов (то есть сами типы алертов фильтруются через ИЛИ). Если пользователь не выбрал ни один из типов алертов, то в отборе товаров и точек для ПП используется только фильтр по узлам иерархий. Если пользователь выбрал опцию «не включать товары с алертами», то в прайс-план не включаются позиции, по которым есть хотя бы один алерт. Если для одного товара в одной торговой точки сработало несколько алертов разных типов, то такая позиция добавляется в прайс-план только одной строкой с отметками обо всех сработавших типах алертов. Уникальность пары [товар] – [торговая точка] контролируется только на уровне одного прайс-плана. Одна и та же пара [товар] – [торговая точка] может одновременно входить в разные прайс-планы.

На следующей вкладке пользователь настраивает периодичность генерации ПП. Сначала пользователь выбирает одну из опций:

- Генерировать по расписанию
- Генерировать по датам
- Генерировать вручную

Если пользователь выбирает опцию генерации по расписанию, пользователю открывается таблица с перечнем дней недели, в которой пользователь ставит отметки, в какие дни нужно генерить прайс-планы. Выбранные настройки записываются в таблицу PP_GenSchedule.

При выборе опции «генерировать по датам», пользователю открывается таблица, в которой он указывает, в какие даты нужно сгенерировать ПП. Указанные даты записываются в таблицу PP_GenDates.

При выборе опции «генерировать вручную», генерация прайс плана происходит при нажатии кнопки «Сгенерировать ПП» в интерфейсе просмотра настроек генерации.

После настройки периодичности генерации пользователь переходит на следующую вкладку, где задает параметры прайс-плана:

- Пользовательское имя ПП для генерации. В данном поле пользователь вводит произвольное название прайс-плана. Также пользователь может выбрать опцию добавления в имя прайс-плана дату генерации и названия гео- и продуктового уровня, если пользователь задал разбиение (флаги «добавить дату генерации», «добавить имя гео» и «добавить имя прод»). Автоматически генерирующиеся имена добавляются в квадратных скобках через дефис. Например, пользователь задал разбиение прайс-планов по БЕ и корзинам, добавил название «Новые алерты» и включил опции добавления имен гео и прод- уровней. В этом случае при генерации прайс-планам будут присваиваться имена «Новые алерты – [БЕ Москва] - [KVI]»; «Новые алерты – [БЕ Озерки СЗ] - [Traffic]» и так далее. Второй пример: пользователь не задавал разбиение, назвал прайс-план «Алерты Москва» и включил опцию добавления даты генерации. При этом в разные даты будут создаваться ПП с именами «Алерты Москва – [14.03.2023]», «Алерты Москва – [15.03.2023]» и так далее;
- Способ расчета прайса, по умолчанию = «проверить по границам»;
- Признак учета ассортиментной матрицы. По умолчанию = истина. В этом случае в ПП добавляются пары [товар] – [торговая точка], которые соответствуют всем установленным пользователем фильтрам и по которым есть открытая ассортиментная матрица. Если признак = ложь, то в ПП добавляются все пары [товар] – [торговая точка], которые соответствуют всем установленным пользователем фильтрам, не зависимо от того, открыта ассортиментная матрица, или нет
- Признак приоритетного ПП, по умолчанию = ложь;
- Признак запрета повышения цены, по умолчанию = ложь;
- Признак запрета понижения цены, по умолчанию = ложь;
- Признак игнорирования правила максимального изменения цены за расчет, по умолчанию = ложь;
- Признак игнорирования максимального изменения цены за период, по умолчанию = истина;
- Признак игнорирования периода запрета изменения цены, по умолчанию = истина;
- Признак игнорирования очереди цен; все изменения передаются в ТТ без очереди, по умолчанию = ложь. Если пользователь устанавливает значение поля = истина, то выводится предупреждение «Внимание! Все цены по данному ПП будут переданы в аптеки без очереди»;
- Признак повышения приоритета ПП в очереди, по умолчанию = ложь.

После ввода всех настроек пользователь нажимает одну из двух кнопок

- «Сохранить», при этом в таблице PP_Gen и связанных таблицах создаются соответствующие записи
- «Сгенерировать ПП без сохранения настройки», при этом происходит генерация ПП с заполнением таблиц PP_Headers и MainCalc, в таблице PP_Gen создается запись о настройке и сразу же отмечается как удаленная

Пользователю доступен просмотр ранее созданных настроек генерации ПП в отдельной части интерфейса. Настройки отображаются в виде таблицы:

Название для пользователя	Ссылка на поле в базе	Примечание
ИД настройки	PP_Gen.GenId	
Настройка	PP_Gen.GenName	
Способ расчета	PP_Gen.CalcMethodId	Отображается имя метода

Приоритетный ПП	PP_Gen.PrioritizePP	
Запрет повышения цены	PP_Gen.NoPriceIncrease	
Запрет снижения цены	PP_Gen.NoPriceDecrease	
Не учитывать макс % изменения цены за расчет	PP_Gen.IgnoreMaxPriceChangeCalc	
Не учитывать макс % изменения цены за период	PP_Gen.IgnoreMaxPriceChangePeriod	
Не учитывать период запрета изменения цены	PP_Gen.IgnoreNoChangePeriod	
Выгрузить цены без очереди	PP_Gen.IgnoreQueue	
Выгрузить цены с приоритетной очередью	PP_Gen.PrioritizeQueue	
Комментарий	PP_Gen.Comment	
Дата создания	PP_Gen.CreationDate	
Автор	PP_Gen.UserId	Отображается имя пользователя
Дата изменения	PP_Gen.DateUpdate	
Кто изменил	PP_Gen.UpdatedUser	Отображается имя пользователя

Пользователю доступны кнопки:

- «Создать» - открывается генератор ПП для создания новой настройки;
- «Создать копированием» - открывается генератор ПП, заполненный в соответствии с выбранной настройкой. После редактирования и сохранения в таблице PP_Gen и связанных таблицах создаются новые записи. Настройки по выбранной для копирования записи остаются без изменения;
- «Удалить» - для выбранной настройки полю PP_Gen.IsDeleted присваивается значение «истина», заполняются поля PP_Gen.DeletingUserId и PP_Gen.DeletingDate. Настройки с признаком удаления не используются для генерации ПП и не отображаются в списке настроек в пользовательском интерфейсе. Записи в связанных таблицах не изменяются;
- «Редактировать» - открывается генератор ПП, заполненный в соответствии с выбранными настройками. После редактирования и сохранения в таблице PP_Gen и связанных таблицах для выбранной записи сохраняются изменения. Также обновляется значение полей PP_Gen.DateUpdate и PP_Gen.UpdatedUser;
- «Сгенерировать ПП» – выполняется немедленная генерация ПП в соответствии с выбранной настройкой, независимо от настроек дат или дней генерации.

Генерация прайс-планов, включенных в расписание по дням или по датам, происходит автоматически после обновления дельты и генерации алертов в соответствующий день. При генерации прайс-планов частично заполняются таблицы PP_Headers, MainCalc. В таблице CompDetailsMapping создаются записи для всех пар [товар] – [торговая точка], которые вошли в тот или иной ПП и по которым есть записи в таблице CompetitorDetails за соответствующую дату. При апдейте полей по индексам и ценам конкурентов в таблицу MainCalc переносится значение цены и индекса только одного конкурента – имеющего наивысший приоритет и IsForCalculation = истина. Если несколько конкурентов имеют одинаковый приоритет, из них выбирается конкурент с меньшей ценой среди конкурентов с соответствующим приоритетом и значением IsForCalculation = истина.

При формировании BasePrice учитывается значение признака UseQueueForBasePrice. Если для соответствующего ПП этот признак = ложь, то в качестве базовой цены используется цена из таблицы IN_PRICE. Если признак UseQueueForBasePrice и в очереди цен по данной паре [товар] - [торговая точка] есть активная цена, то в качестве базовой используется эта цена. Если активной цены в очереди нет, то используется цена из таблицы IN_PRICE.

Генерация прайс-планов по созданным правилам

Пользователь может сгенерировать прайс-план, добавив в него пары [товар]-[торговая точка] по которым было создано то или иное новое ценовое правило.

Для создания настройки пользователь в интерфейсе настроек генерации нажимает кнопку «Создать настройку генерации по правилам». При этом открывается окно с двумя вкладками:

- Вкладка «Отбор правил»
- Вкладка «Настройка прайс-планов»

На вкладке «Отбор правил» пользователь задает:

- диапазон дат создания правил (обязательно для заполнения; фильтр для поля RuleCreationDate)
- группу правил для фильтрации (правила маржи, конкурентов или изменения цен; влияет на то, какие из таблиц MarginRulesFinal, CompetitorRulesFinal, ChangeRulesFinal будут фильтроваться)
- одно или несколько типов правил (не обязательно для заполнения; фильтр для поля RuleTypeId)
- один или несколько товарных уровней-источников правил (не обязательно для заполнения; фильтр для поля RuleProdLevel)
- один или несколько гео уровней-источников правил (не обязательно для заполнения; фильтр для поля RuleGeoLevel)

Вкладка «Настройка прайс-планов» аналогична соответствующей вкладке генератора ПП, на которой пользователь задает настройки прайс плана (имя, приоритеты, способ расчета и т.д.).

После задания необходимых настроек и фильтров пользователь нажимает кнопку «Создать». При этом помимо таблиц и полей, заполняющихся при сохранении настройки генерации ПП 1-го типа также заполняются таблицы:

- PP_RuleTypes (записываются отобранные пользователем группы и типы ценовых правил; если для группы не указаны типы правил, то используются все типы правил соответствующей группы)
- PP_RuleGeoProdLevels (сочетания типов гео- и товарных уровней, по которым будут отбираться правила)
- PP_RuleDates (даты начала и окончания интервала для отбора правил по датам создания).

При генерации ПП по данной настройке из таблиц финальных правил (MarginRulesFinal, CompetitorRulesFinal, ChangeRulesFinal) отбираются строки, удовлетворяющие условиям, заданным пользователем в таблицах PP_RuleTypes, PP_RuleGeoProdLevels, PP_RuleDates. При этом используются все сочетания записанных в одной настройке элементов. Например, пользователь выбрал 2 типа правил, 2 типа уровней гео и 3 типа уровней прод элементов. В этом случае ценовые правила будут фильтроваться по 12 сочетаниям атрибутов.

Из отобранных по таблицам финальных правил строк выбираются пары [товар]-[торговая точка] (без учета типа правила, источников и т.д.), дедублируются и из них создается новый прайс-план. При этом заполняются таблицы PP_Headers, MainCalc и связанные таблицы.

Работа с прайс-планами

Пользователям доступен раздел «Прайс-планы» в котором можно просматривать ПП, запускать расчеты и валидировать ПП. Список прайс-планов отображается в виде таблицы:

Название для пользователя	Ссылка на поле в базе	Примечание
ИД ПП	PP_Headers.PP_Id	
Прайс-план	PP_Headers.PP_Name	
Статус	PP_Headers.StatusId	Отображается имя статуса

Сценарий	PP_Headers.Scenariold	Отображается имя сценария
Приоритетный ПП	PP_Headers.PrioritizePP	
Актуальность рулов	PP_Headers.ActualRules	
Кол-во ТТ	PP_Headers.TP_cnt	
Кол-во товаров	PP_Headers.Goods_cnt	
Кол-во ТТ – товаров	PP_Headers.TP_Goods_cnt	
Понижений цены	PP_Headers.TP_Goods_increase	
Повышений цены	PP_Headers.TP_Goods_decrease	
Создан	PP_Headers.CreateDTTM	
Начало расчета	PP_Headers.CalculationStartDTTM	
Окончание расчета	PP_Headers.CalculationEndDTTM	
Окончание валидации	PP_Headers.ValidationDTTM	
Настройка генерации	PP_Headers.GenId	Отображается имя настройки
Комментарий	PP_Headers.Comment	
Автор	PP_Headers.UserId	Отображается имя пользователя

Пользователю доступны следующие кнопки:

- «Создать» - открывается генератор ПП для создания новой настройки генерации ПП или генерации ПП без сохранения настройки;
- «Создать копированием» - производится копирование ПП с заполнением настроек и гео- прод- элементов в соответствии с копируемым планом. Настройки генерации при этом не сохраняются;
- «Обновить правила» - проводится обновление всех ценовых правил в ПП (правила маржи, включая правила по атрибутам, фикс. цены, правила конкурентов, правила изменения цены). Генерация правил при этом НЕ проводится, правила обновляются из текущих значений соответствующих таблиц финальных правил. При обновлении правил статус ПП меняется на «Новый». Ценовые правила нельзя обновить в ПП со статусами «Выгружен», «Отложен», «В расчете», «Автовалидация», «Ручная валидация», «Редактируется», «Удален»;
- «Рассчитать» - запускается процедура расчета для выбранного ПП;
- «Рассчитать и валидировать» - запускается процедура расчета и последующей валидации для выбранного ПП;
- «Валидировать» - запускается процедура валидации для выбранного ПП;
- «Проверить» - открывается интерфейс ручной валидации ПП
- «Просмотреть» - ПП открывается для просмотра, никакие действия с ПП недоступны, кроме выгрузки в excel
- «Удалить» - для выбранного ПП полю PP_Headers.IsDeleted присваивается значение «истина», заполняются поля PP_Headers.DeletingUserId и PP_Headers.DeletingDate. ПП с признаком удаления не отображаются в списке ПП в пользовательском интерфейсе. Цены из таких ПП не передаются в торговые точки. Записи в связанных таблицах не изменяются.
- «Редактировать» - открывается интерфейс для изменения параметров ПП или добавления точек/товаров. Внутри интерфейса редактирования доступна кнопка «Добавить точки/товары». При нажатии этой кнопки открывается вкладка генератора ПП для фильтрации гео- и продуктовых элементов. Пользователь отбирает необходимые элементы и добавляет их в ПП. Пользователю также доступны опции «добавить только гео» и «добавить только товары». При выборе соответствующей опции в ПП добавляются только гео-элементы со всеми товарам, уже присутствующими в ПП, или только товары, по всем точкам, уже присутствующим в ПП. При изменении параметров ПП происходит апдейт соответствующих полей в таблице PP_Headers.
- «Найти в ПП» - открывается интерфейс фильтров для поиска строк в разных ПП по заданным условиям. После настройки фильтров отобранные строки отображаются в одной форме валидации (как при нажатии кнопки «Проверить»).

Статусы прайс-планов

В процессе работы прайс-планам присваиваются различные статусы. Статус ПП влияет на действия, которые можно совершать с прайс планом и дальнейшую обработку прайс-плана

Статус	Когда присваивается	Цветовое выделение в таблице ПП	Что можно делать с ПП
Новый	Присваивается в момент создания ПП или после сохранения изменений при редактировании	Без выделения	Можно: запустить расчет, открыть для просмотра, открыть для редактирования, удалить Нельзя: запустить авто валидацию, открыть для ручной валидации
В расчете	Присваивается в момент начала расчета ПП	Серый	Никакие действия с ПП не разрешены до окончания расчета, кроме установления пользователем статуса «Удален»
Рассчитан	Присваивается в момент окончания расчета ПП. Также присваивается если пользователь не сохраняет изменения после открытия интерфейса ручной валидации ПП	Желтый	Можно: открыть для просмотра, запустить авто валидацию, открыть для ручной валидации, открыть для редактирования, запустить повторный расчет, удалить
Авто валидация	Присваивается в момент старта процедуры автоматической валидации ПП	Серый	Никакие действия с ПП не разрешены до окончания авто валидации, кроме просмотра
Ручная валидация	Присваивается при открытии интерфейса ручной валидации ПП (кнопка «Проверить»). Если пользователь сохраняет изменения после ручной валидации, ПП присваивается статус «Утвержден», если нет – сохраняется статус, который был у ПП на момент открытия интерфейса валидации пользователем	Серый	Никакие действия с ПП не разрешены до окончания ручной валидации, кроме просмотра
Черновик	Присваивается при нажатии пользователем кнопки «Сохранить черновик».	Фиолетовый	Можно: открыть для просмотра, запустить авто валидацию, открыть для ручной валидации, открыть для редактирования, запустить повторный расчет, удалить
Утвержден	Присваивается в момент окончания процедуры валидации ПП или сохранения ПП после ручной валидации. Утвержденные ПП выгружаются в аптеки	Зеленый	Можно: открыть для просмотра, запустить повторный расчет, запустить повторную авто валидацию, открыть для ручной валидации, открыть для редактирования, удалить
Редактируется	Присваивается при открытии интерфейса редактирования или добавления точек и товаров. Если после окончания редактирования пользователь не сохраняет изменения в ПП, то ему присваивается тот же	Оранжевый	Никакие действия с ПП не разрешены до окончания редактирования, кроме просмотра

	статус, который был до момента начала редактирования ПП. Если пользователь сохраняет изменения после редактирования, то ПП присваивается статус «Новый».		
Выгружен	Присваивается в момент переноса цен из ПП в очередь или финальный прайс для аптек. В аптеки выгружаются только ПП со статусом «Утвержден».	Синий	Никакие действия с ПП не разрешены, кроме просмотра и копирования
Отложен	Присваивается ежедневно в 22.00 всем ПП, которые не получили статус «Утвержден» или «Удален» до этого момента	Коричневый	Никакие действия с ПП не разрешены, кроме просмотра и копирования
Удален	Присваивается при удалении ПП.	Зачеркнутый	Никакие действия с ПП не разрешены, кроме просмотра и копирования
Ошибка генерации	Присваивается ПП в том случае, если процедура генерации ПП завершилась с ошибкой	Красный	Никакие действия с ПП не разрешены, кроме просмотра, копирования и удаления
Ошибка расчета	Присваивается ПП в том случае, если процедура расчета ПП завершилась с ошибкой	Красный	Можно: запустить повторный расчет, открыть для просмотра, открыть для редактирования, копировать, удалить Нельзя: запустить авто валидацию, открыть для ручной валидации
Ошибка автовалидации	Присваивается ПП в том случае, если процедура автовалидации ПП завершилась с ошибкой	Красный	Можно: запустить повторный расчет, запустить повторную авто валидацию, открыть для ручной валидации, открыть для редактирования, открыть для просмотра, копировать, удалить

Расчет ПП

Расчет ПП стартует после его генерации, также может быть запущен вручную. При расчете происходит апдейт полей таблиц PP_Headers, MainCalc. Расчет цены происходит в несколько этапов:

1. Обновляются поля настроек в таблице MainCalc в соответствии с их значениями в PP_Headers.
2. Вычисляются цены по каждому из рулов (формулы для расчета приведены в таблице MainCalc и ниже; правила округления – ниже).
3. Вычисляются минимальная и максимальная цена из цен, определенных в п.1
4. В зависимости от установленного метода расчета прайс-плана:
 - a. Проверяется вхождение базовой цены в диапазон с учетом соблюдения change-рулов – для настройки «проверить по границам»
 - b. Новая цена перемещается в середину допустимого диапазона с учетом соблюдения change-рулов для настройки «пересчитать под середину»

Правила округления цен

Цена	Правила округления
------	--------------------

Price_AbsMinMargin	Для корзин KVI и TRAFFIC-KVI – округление вниз до целого рубля Для других корзин – по математическим правилам до целого рубля
Price_MinMargin	Для корзин KVI и TRAFFIC-KVI – округление вниз до целого рубля Для других корзин – по математическим правилам до целого рубля
Price_MaxMargin	Округление вверх до целого рубля
Price_AbsMargin	По математическим правилам до целого рубля
FixPrice	Не округляется
AbsMinPrice	Не округляется
AbsMaxPrice	Не округляется
MaxJVPrice	Не округляется
MinChngTill	Округление вниз до целого рубля
MinChngAfter	Округление вверх до целого рубля
MinChngPPTill	Округление вниз до целого рубля
MinChngPPAfter	Округление вверх до целого рубля
MaxChngTill	Округление вниз до целого рубля
MaxChngAfter	Округление вверх до целого рубля
MaxChngPPTill	Округление вниз до целого рубля
MaxChngPPAfter	Округление вверх до целого рубля
CompetitorPriceMin	Округление вниз до целого рубля
CompetitorPriceMax	Округление вниз до целого рубля
MinPriceFin	Для товаров ЖНВЛП – округление вниз до целого рубля Для товаров неЖНВЛП – округление по математическим правилам до целого рубля
MaxPriceFin	Для товаров ЖНВЛП – округление вниз до целого рубля Для товаров неЖНВЛП – округление по математическим правилам до целого рубля
AVGPriceFin	Для товаров ЖНВЛП – округление вниз до целого рубля Для товаров неЖНВЛП – округление по математическим правилам до целого рубля

Price_AbsMinMargin вычисляется по формуле:

```

=[BaseCost] * (1 +
    Coalesce(
        Case when AbsMinMargin < Coalesce(MarginFrom, AbsMinMargin)
            then MarginFrom
            else NULL End,
        Case when AbsMinMargin > Coalesce(MarginTo, AbsMinMargin)
            then MarginTo
            else NULL End,
        AbsMinMargin) / 100
    )

```

Price_MinMargin вычисляется по формуле:

```

=[BaseCost] * (1 +
    Coalesce(
        Case when MinMargin < Coalesce(MarginFrom, MinMargin)
            then MarginFrom
            else NULL End,
        Case when MinMargin > Coalesce(MarginTo, MinMargin)
            then MarginTo

```

```

else NULL End,
MinMargin) / 100
)

```

Price_MaxMargin вычисляется по формуле:

```

=[BaseCost] * (1 +
    Coalesce(
        Case when MaxMargin < Coalesce(MarginFrom, MaxMargin)
            then MarginFrom
            else NULL End,
        Case when MaxMargin > Coalesce(MarginTo, MaxMargin)
            then MarginTo
            else NULL End,
        MaxMargin) / 100
    )

```

Price_RefJV вычисляется по формуле:

```

= Case when IsJV = true
    then case when MaxJVPrice is not null and MaxJVPrice > 0 and MaxJVPrice > BaseCost
        then Floor(MaxJVPrice)
        else case when JV_MargAllowanceRet is not NULL and JV_MargAllowanceRet > 0
            then Floor(BaseCost * (1 + JV_MargAllowanceRet/100))
            else NULL
        end
    else NULL
end

```

Минимальная цена вычисляется в зависимости от того, какие рулы действуют для данной пары [товар] - [торговая точка], наличия цен конкурентов и атрибутов товара

Рулы и атрибуты	Способ расчета минимальной цены
[IsJV] = FALSE [MaximizeJV] = 1	Значение правила [MaximizeJV] игнорируется, вычисление идет по другим веткам, как будто [MaximizeJV] = 0
[IsJV] = FALSE [Price_RegPrDelta] is NOT NULL	Max(Price_AbsMargin, Price_RegPrDelta, Price_AbsMinMargin)
[IsJV] = FALSE [CompetitorPrice] is NULL [AbsMinPrice] is NULL	Coalesce(FixPrice, Price_AbsMargin, Price_MinMargin)
[IsJV] = FALSE [CompetitorPrice] is NULL [AbsMinPrice] is NOT NULL	Coalesce(FixPrice, Max(Price_AbsMargin, Max(AbsMinPrice, Price_AbsMinMargin)), Max(Price_MinMargin, Max(AbsMinPrice, Price_AbsMinMargin)))
[IsJV] = TRUE [CompetitorPrice] is NULL [AbsMinPrice] is NULL	Min(Price_RefJV, Coalesce(FixPrice, Price_AbsMargin, Price_MinMargin))
[IsJV] = TRUE [CompetitorPrice] is NULL [AbsMinPrice] is NOT NULL	Min(Price_RefJV, Coalesce(FixPrice, Max(Price_AbsMargin, Max(AbsMinPrice, Price_AbsMinMargin))))

	<pre>), Max(Price_MinMargin, Max(AbsMinPrice, Price_AbsMinMargin)))) </pre>
<pre> [IsJV] = FALSE [CompetitorPrice] is NOT NULL [AbsMinPrice] is NULL [UseMarginUpperLim] = FALSE </pre>	<pre> Coalesce(FixPrice, Max(Price_AbsMinMargin, Min(CompetitorPriceMin, ISNULL(AbsMaxPrice, CompetitorPriceMin)))) </pre>
<pre> [IsJV] = FALSE [CompetitorPrice] is NOT NULL [AbsMinPrice] is NULL [UseMarginUpperLim] = TRUE </pre>	<pre> Coalesce(FixPrice, Max(Price_AbsMinMargin, Min(Min(CompetitorPriceMin, ISNULL(AbsMaxPrice, CompetitorPriceMin)), Price_MaxMargin))) </pre>
<pre> [IsJV] = FALSE [CompetitorPrice] is NOT NULL [AbsMinPrice] is NOT NULL [UseMarginUpperLim] = FALSE </pre>	<pre> Coalesce(FixPrice, Max(Price_AbsMinMargin, AbsMinPrice, Min(CompetitorPriceMin, ISNULL(AbsMaxPrice, CompetitorPriceMin)))) </pre>
<pre> [IsJV] = FALSE [CompetitorPrice] is NOT NULL [AbsMinPrice] is NOT NULL [UseMarginUpperLim] = TRUE </pre>	<pre> Coalesce(FixPrice, Max(Price_AbsMinMargin, AbsMinPrice, Min(Min(CompetitorPriceMin, ISNULL(AbsMaxPrice, CompetitorPriceMin)), Price_MaxMargin))) </pre>
<pre> [IsJV] = TRUE [MaximizeJV] = 1 </pre>	<pre> Min(Price_RefJV, FixPrice) </pre>
<pre> [IsJV] = TRUE [Price_RegPrDelta] is NOT NULL </pre>	<pre> Min(Max(Price_AbsMargin, Price_RegPrDelta, Price_AbsMinMargin), Price_RefJV) </pre>
<pre> [IsJV] = TRUE [CompetitorPrice] is NOT NULL [AbsMinPrice] is NULL [UseMarginUpperLim] = FALSE </pre>	<pre> Min(Price_RefJV, Coalesce(FixPrice, Max(Price_AbsMinMargin, Min(CompetitorPriceMin, ISNULL(AbsMaxPrice, CompetitorPriceMin))))) </pre>

))
[IsJV] = TRUE [CompetitorPrice] is NOT NULL [AbsMinPrice] is NULL [UseMarginUpperLim] = TRUE	Min(Price_RefJV, Coalesce(FixPrice, Max(Price_AbsMinMargin, Min(Min(CompetitorPriceMin, ISNULL(AbsMaxPrice, CompetitorPriceMin))) Price_MaxMargin))))
[IsJV] = TRUE [CompetitorPrice] is NOT NULL [AbsMinPrice] is NOT NULL [UseMarginUpperLim] = FALSE	Min(Price_RefJV, Coalesce(FixPrice, Max(Price_AbsMinMargin, AbsMinPrice, Min(CompetitorPriceMin, ISNULL(AbsMaxPrice, CompetitorPriceMin))))))
[IsJV] = TRUE [CompetitorPrice] is NOT NULL [AbsMinPrice] is NOT NULL [UseMarginUpperLim] = TRUE	Min(Price_RefJV, Coalesce(FixPrice, Max(Price_AbsMinMargin, AbsMinPrice, Min(Min(CompetitorPriceMin, ISNULL(AbsMaxPrice, CompetitorPriceMin))) Price_MaxMargin))))

Максимальная цена вычисляется в зависимости от того, какие рулы действуют для данной пары [товар] - [торговая точка], наличия цен конкурентов и атрибутов товара

Рулы и атрибуты	Способ расчета максимальной цены
[IsJV] = FALSE [MaximizeJV] = 1	Значение правила [MaximizeJV] игнорируется, вычисление идет по другим веткам, как будто [MaximizeJV] = 0
[IsJV] = TRUE [MaximizeJV] = 1	Min(Price_RefJV, FixPrice)
[IsJV] = TRUE [Price_RegPrDelta] is NOT NULL	Min(Max(Price_AbsMargin, Price_RegPrDelta, Price_AbsMinMargin), Price_RefJV)
[IsJV] = FALSE [Price_RegPrDelta] is NOT NULL	Max(Price_AbsMargin, Price_RegPrDelta, Price_AbsMinMargin)
[IsJV] = FALSE [CompetitorPrice] is NULL [AbsMaxPrice] is NULL	Coalesce(FixPrice, Price_AbsMargin, Price_MaxMargin)

[IsJV] = FALSE [CompetitorPrice] is NULL [AbsMaxPrice] is NOT NULL	Coalesce(FixPrice, Min(Price_AbsMargin, Max(AbsMaxPrice, Price_AbsMinMargin)), Min(Price_MaxMargin, Max(AbsMaxPrice, Price_AbsMinMargin)))
[IsJV] = TRUE [CompetitorPrice] is NULL [AbsMaxPrice] is NULL	Min(Price_RefJV, Coalesce(FixPrice, Price_AbsMargin, Price_MaxMargin))
[IsJV] = TRUE [CompetitorPrice] is NULL [AbsMaxPrice] is NOT NULL	Min(Price_RefJV, Coalesce(FixPrice, Min(Price_AbsMargin, Max(AbsMaxPrice, Price_AbsMinMargin)), Min(Price_MaxMargin, Max(AbsMaxPrice, Price_AbsMinMargin))))
[IsJV] = FALSE [CompetitorPrice] is NOT NULL [AbsMaxPrice] is NULL [UseMarginUpperLim] = FALSE	Coalesce(FixPrice, Max(Price_AbsMinMargin, CompetitorPriceMax))
[IsJV] = FALSE [CompetitorPrice] is NOT NULL [AbsMaxPrice] is NULL [UseMarginUpperLim] = TRUE	Coalesce(FixPrice, Max(Price_AbsMinMargin, Min(CompetitorPriceMax, Price_MaxMargin)))
[IsJV] = FALSE [CompetitorPrice] is NOT NULL [AbsMaxPrice] NOT NULL [UseMarginUpperLim] = FALSE	Coalesce(FixPrice, Max(Price_AbsMinMargin, Min(CompetitorPriceMax, AbsMaxPrice)))
[IsJV] = FALSE [CompetitorPrice] is NOT NULL [AbsMaxPrice] NOT NULL [UseMarginUpperLim] = TRUE	Coalesce(FixPrice, Max(Price_AbsMinMargin, Min(CompetitorPriceMax, AbsMaxPrice, Price_MaxMargin)))
[IsJV] = TRUE [CompetitorPrice] is NOT NULL [AbsMaxPrice] is NULL [UseMarginUpperLim] = FALSE	Min(Price_RefJV, Coalesce(FixPrice, Max(Price_AbsMinMargin, CompetitorPriceMax)))
[IsJV] = TRUE [CompetitorPrice] is NOT NULL [AbsMaxPrice] is NULL [UseMarginUpperLim] = TRUE	Min(Price_RefJV, Coalesce(FixPrice, Max(Price_AbsMinMargin, Min(CompetitorPriceMax, Price_MaxMargin))))

[IsJV] = TRUE [CompetitorPrice] is NOT NULL [AbsMaxPrice] NOT NULL [UseMarginUpperLim] = FALSE	Min(Price_RefJV, Coalesce(FixPrice, Max(Price_AbsMinMargin, Min(CompetitorPriceMax, AbsMaxPrice))))
[IsJV] = TRUE [CompetitorPrice] is NOT NULL [AbsMaxPrice] NOT NULL [UseMarginUpperLim] = TRUE	Min(Price_RefJV, Coalesce(FixPrice, Max(Price_AbsMinMargin, Min(CompetitorPriceMax, AbsMaxPrice, Price_MaxMargin))))

После расчета и округления проводится проверка значений MinPriceFin и MaxPriceFin.

Если MaxPriceFin < MinPriceFin, то MaxPriceFin = MinPriceFin.

Середина допустимого ценового диапазона

Вычисляется по формуле $AVGPriceFin = (MinPriceFin + MaxPriceFin)/2$, с последующим округлением по правилам для середины диапазона.

Расчет финальной цены по методу «проверить по границам»

Расчет проводится в соответствии со схемой:



Проверка по границам.pdf

Расчет финальной цены по методу «перечитать под середину диапазона»

№	Условия	SuggestedPrice =
1	$AVGPriceFin - 1 \leq BasePrice \leq AVGPriceFin + 1$	NULL
Случаи, когда $BasePrice < AVGPriceFin - 1$		
2	BasePrice < AVGPriceFin - 1 AND AVGPriceFin < MinChhgAfter	NULL
3	BasePrice < AVGPriceFin - 1 AND AVGPriceFin > MinChhgAfter настройка «учитывать максимальное изменение цены» НЕ включена	= AVGPriceFin
4	BasePrice < AVGPriceFin - 1 AND AVGPriceFin > MinChhgAfter	= Min(AVGPriceFin, MaxChngAfter)

	настройка «учитывать максимальное изменение цены» включена	
Случаи, когда BasePrice > AVGPriceFin + 1		
2	BasePrice > AVGPriceFin + 1 AND AVGPriceFin > MinChhgTill	NULL
3	BasePrice > AVGPriceFin + 1 AND AVGPriceFin < MinChhgTill настройка «учитывать максимальное изменение цены» НЕ включена	= AVGPriceFin
4	BasePrice > AVGPriceFin + 1 AND AVGPriceFin < MinChhgTill настройка «учитывать максимальное изменение цены» включена	= Max(AVGPriceFin, MaxChngTill)

Если для соответствующей пары [товар]-[торговая точка] задано правило PriceShift, то SuggestedPrice =

```
Min(
  Max(
    Min(Floor(Coalesce(SuggestedPrice, AVGPriceFin) * (1 + PriceShift / 100)),
      AbsMaxPrice
    ),
    Coalesce(PriceAbsMargin, Price_AbsMinMargin)
  ),
  Price_RefJV
)
```

Если для соответствующей ТТ включена настройка рандомизации цен (UseRandomization = истина), то SuggestedPrice = SuggestedPrice + RandomMember. Рандомизация проводится после применения правила PriceShift, если оно есть.

После вычисления SuggestedPrice по указанным выше условиям, проводятся следующие проверки:

- Если FixPrice is not Null, то SuggestedPrice = FixPrice
- Если Price_RefJV is not Null and Price_RefJV > 0 and SuggestedPrice is not Null, то SuggestedPrice = coalesce(FixPrice, min(SuggestedPrice, Price_RefJV))
- Если Price_RefJV is not Null and Price_RefJV > 0 and SuggestedPrice is NULL, то
Если BasePrice <= coalesce (FixPrice, min(BasePrice, Price_RefJV)) , то SuggestedPrice is NULL
Иначе SuggestedPrice = coalesce(FixPrice, min(BasePrice, Price_RefJV))

В случае включения настроек запрета повышения или понижения цены, после расчета SuggestedPrice проводится ее сравнение с BasePrice по условиям:

- Если включена настройка запрета понижения цены, проводится дополнительная проверка рассчитанного значения SuggestedPrice по условию:

```

Min(
    Max(
        Min(
            Max(SuggestedPrice, BasePrice),
            AbsMaxPrice
        ),
        Coalesce(Price_AbsMargin, Price_AbsMinMargin)
    ),
    Price_RefJV)
)

```

- Если включена настройка запрета повышения цены, проводится дополнительная проверка рассчитанного значения SuggestedPrice по условию:

```

Min(
    Max(
        Max(
            Min(SuggestedPrice, BasePrice),
            AbsMinPrice
        ),
        Coalesce(Price_AbsMargin, Price_AbsMinMargin)
    ),
    Price_RefJV)
)

```

После окончательного расчета SuggestedPrice проводится ее сравнение с BasePrice по условию:

- Если рассчитанное значение SuggestedPrice = BasePrice, то поле SuggestedPrice остается пустым

Валидация ПП

Валидация прайс-планов может быть автоматической и ручной. Валидация может проводиться только для прайс-планов со статусом «Рассчитан» или «Утвержден». В ходе процесса валидации поля AutoApproveStatusId и ApproveStatusId заполняются соответствующими значениями статусов.

Возможные статусы апрува:

ID Статуса	Статус
0	Не проверен/нейтральный
1	Апрув подтвержден
2	Апрув запрещен

Значение поля IsApprove вычисляется исходя из значений полей AutoApproveStatusId и ApproveStatusId по следующей таблице:

AutoApproveStatusId	ApproveStatusId	IsApprove
3	3	0
3	1	1
3	2	0
1	3	1
1	1	1

1	2	0
2	3	0
2	1	1
2	2	0

Автовалидация ПП

Автовалидация ПП проводится в несколько этапов.

Первый этап проводится в момент генерации ПП. На этом этапе отсекаются строки с некорректными данными. Условия отсека описаны в таблице ниже. Если для какой-то строки не выполняется хотя бы одно из перечисленных условий, то поле Flt_IncorrectData принимает значение «истина», поле AutoApproveStatusId = 2, поле GenErrorLog заполняется списком названий полей, по которым сработал контроль. Такая строка исключается из дальнейших расчетов и формирования прайсов.

Имя в базе	Условие прохождения апрува
Id	is not null
PP_Id	is not null
PP_Name	is not null
AlertDate	<= getdate() or is null
CalcMethod	is not null
TP_BE	is not null
TP_DefBasket	is not null
TP_Cluster	is not null
TP_Brand	is not null
TP_Id	is not null
TP_Code	is not null
TP_HierId	is not null
TP_Name	is not null
ProductId	is not null
A2005	is not null
AP_Code	is not null
ProdHier1_Id	is not null
ProdHier2_Id	is not null
ProductName	is not null
Basket	is not null
ProductGroup	is not null
PriceGroup	is not null
IsRx	is not null
IsForQueue	is not null
IsJV	is not null
BaseCost	is not null and > 0
BaseCostDate	is not null
PrevCost	> = 0 or is null
PrevCostDate	is not null если PrevCost is not null
BasePrice	is not null and > = 0
BasePriceDate	is not null
CurrentPrice	> = 0 or is null
CurrentPriceDate	is not null если CurrentPrice is not null
PrevPrice	> = 0 or is null
PrevPriceDate	is not null если PrevPrice is not null
PromoPrice	> 0 or is null
AbsMinMargin	is not null
MinMargin	is not null

MaxMargin	is not null
FixPrice	> 0 or is null
AbsMinPrice	> 0 or is null
AbsMaxPrice	> 0 or is null
MaxJVPrice	если IsJV = истина, то MaxJVPrice > 0 or JV_MargAllowanceRet > 0 иначе is null
CompetitorPrice	> 0 or is null
CompetitorIndexMin	> 0 or is null
CompetitorIndexMax	> 0 or is null
AbsMinMarginSource	is not null
MinMarginSource	is not null
MaxMarginSource	is not null

Второй этап валидации проводится после расчета. Для прайс-планов, сгенерированных по расписанию, процедура автоматической валидации запускается сразу после окончания расчета. Также автоматическая валидация может быть запущена при нажатии кнопки «Валидировать» или «Рассчитать и валидировать». В этой процедуре строки, получившие AutoApproveStatusId = 2 на первом этапе валидации, не обрабатываются. Второй этап автовалидации проводится в соответствии с логикой, описанной на схеме автовалидации. Значение апрува записывается в поле AutoApproveStatusId, ветка валидации в поле ApproveBranchId, скорректированная цена (при необходимости) – в поле AutoCorrectedPrice.

Доступны следующие ветки автоапрува:

Id ветки	Наименование ветки
1	Ошибка: нет Min/Max PriceFin
2	Ошибка: нет коста, базовой или расчетной цены
3	Ошибка: нулевая фикс цена
4	Апрув: расценено по фикс цене
5	Ошибка: нет предельной цены по ЖВ
6	Апрув: расценено по рулам
7	Ошибка: маленькое изменение цены
8	Внимание: предельная по ЖВ ниже ЗЦ
9	Нет изменения РЦ

Схема автовалидации:



Автовалидация_14.03.2025.pdf

Ручная валидация ПП

Для ручной валидации пользователь нажимает кнопку «Проверить», при этом открывается форма ручной валидации со следующими полями.

Имя для пользователя	Ссылка на поле в базе	Группировка
ID ПП	PP_Id	Скрыто группировкой
ПП	PP_Name	Скрыто группировкой
БЕ ТТ	TP_BE	Скрыто группировкой

Деф корзина	TP_DefBasket	Скрыто группировкой
Кластер ТТ	TP_Cluster	
Товар	ProductName	
ProductId	ProductId	Скрыто группировкой
A2005	A2005	
Код АП	AP_Code	
Код ГАП	GAP_Code	
ProdHier1_Id	ProdHier1_Id	Скрыто группировкой
ProdHier2_Id	ProdHier2_Id	Скрыто группировкой
Корзина	Basket	
Группа товара	ProductGroup	
Ценовая группа	PriceGroup	
RX/OTC	IsRx	
ЖВ	IsJV	
Торговая точка	TP_Name	
Код ТТ	TP_Code	
Бренд ТТ	TP_Brand	Скрыто группировкой
ID ТТ	TP_Id	Скрыто группировкой
TP_HierId	TP_HierId	Скрыто группировкой
Дата алерта	AlertDate	
ЗЦ базовая	BaseCost	
Дата базовой ЗЦ	BaseCostDate	Скрыто группировкой
ЗЦ предыдущая	PrevCost	
Дата предыдущей ЗЦ	PrevCostDate	Скрыто группировкой
РЦ базовая	BasePrice	
Дата базовой РЦ	BasePriceDate	Скрыто группировкой
Базовая РЦ в очереди	IsBaseInQueue	Скрыто группировкой
РЦ текущая	CurrentPrice	
Дата текущей РЦ	CurrentPriceDate	
Предыдущая РЦ	PrevPrice	
Дата предыдущей РЦ	PrevPriceDate	Скрыто группировкой
Промо цена	PromoPrice	
РЦ расчетная	SuggestedPrice	
РЦ менеджера	CorrectedPrice	
РЦ автоапрува	AutoCorrectedPrice	
РЦ итоговая	FinalPrice	
Апрув	IsApprove	
Автоапрув	AutoApproveStatus	
Апрув менеджера	ApproveStatus	
Автор апрува	ApprovedUser	Скрыто группировкой
Ветка автоапрува	ApprovedBranch	Скрыто группировкой
Выгрузить без очереди	IgnoreQueue	Скрыто группировкой
Приоритетная очередь	PrioritizeQueue	Скрыто группировкой
РЦ выгружена	IsUploaded	Скрыто группировкой
Дата выгрузки РЦ	UploadDate	Скрыто группировкой
РЦ в очереди	IsInQueue	Скрыто группировкой
Дата выхода РЦ из очереди	DequeueDate	Скрыто группировкой
Δ РЦ %	PriceChngPCT	
Δ РЦ руб	PriceChngABS	
Наценка базовая	MarkupBase	
Наценка расчетная	MarkupSugg	
Наценка по РЦ менеджера	MarkupCorr	
Наценка по РЦ автоапрува	MarkupAutoCorr	
Наценка по финальной РЦ	MarkupFinal	

AbsMinMargin	AbsMinMargin	
MinMargin	MinMargin	
MaxMargin	MaxMargin	
AbsMargin	AbsMargin	Скрыто группировкой
FixPrice	FixPrice	
AbsMinPrice	AbsMinPrice	
AbsMaxPrice	AbsMaxPrice	
MaxJVPrice	MaxJVPrice	
Предельная оптовая надбавка ЖВ	JV_MargAllowanceWhol	Скрыто группировкой
Предельная розничная надбавка ЖВ	JV_MargAllowanceWhol	Скрыто группировкой
MinChngAbs	MinChngAbs	Скрыто группировкой
MinChngPct	MinChngPct	Скрыто группировкой
MaxChngAbs	MaxChngAbs	Скрыто группировкой
MaxChngPct	MaxChngPct	Скрыто группировкой
MinChngAbsPP	MinChngAbsPP	Скрыто группировкой
MinChngPctPP	MinChngPctPP	Скрыто группировкой
MaxChngAbsPP	MaxChngAbsPP	Скрыто группировкой
MaxChngPctPP	MaxChngPctPP	Скрыто группировкой
ChngPeriod	ChngPeriod	Скрыто группировкой
NoChngPeriod	NoChngPeriod	Скрыто группировкой
CometitorPrice	CometitorPrice	
Конкурент	CompetitorId	
CometitorPriceMin	CometitorPriceMin	
CometitorPriceMax	CometitorPriceMax	
CompetitorIndexMin	CompetitorIndexMin	Скрыто группировкой
CompetitorIndexMax	CompetitorIndexMax	Скрыто группировкой
UseMarginUpperLim	UseMarginUpperLim	Скрыто группировкой
Price_AbsMinMargin	Price_AbsMinMargin	Скрыто группировкой
Price_MinMargin	Price_MinMargin	Скрыто группировкой
Price_MaxMargin	Price_MaxMargin	Скрыто группировкой
Price_AbsMargin	Price_AbsMargin	Скрыто группировкой
MinChngTill	MinChngTill	Скрыто группировкой
MinChngAfter	MinChngAfter	Скрыто группировкой
MinChngPPTill	MinChngPPTill	Скрыто группировкой
MinChngPPAAfter	MinChngPPAAfter	Скрыто группировкой
MaxChngTill	MaxChngTill	Скрыто группировкой
MaxChngAfter	MaxChngAfter	Скрыто группировкой
MaxChngPPTill	MaxChngPPTill	Скрыто группировкой
MaxChngPPAAfter	MaxChngPPAAfter	Скрыто группировкой
MinPriceFin	MinPriceFin	Скрыто группировкой
MaxPriceFin	MaxPriceFin	Скрыто группировкой
Alert_Cost	Alert_Cost	
Alert_Comp	Alert_Comp	
Alert_NewProd	Alert_NewProd	
Alert_AbsMin	Alert_AbsMin	
Alert_Bskt	Alert_Bskt	
Alert_LastCalculation	Alert_LastCalculation	
Alert_RuleChange	Alert_RuleChange	
AbsMinMarginRuleProdLevel	AbsMinMarginRuleProdLevel	Скрыто группировкой
MinMarginRuleProdLevel	MinMarginRuleProdLevel	Скрыто группировкой
MaxMarginRuleProdLevel	MaxMarginRuleProdLevel	Скрыто группировкой
AbsMarginRuleProdLevel	AbsMarginRuleProdLevel	Скрыто группировкой
FixPriceRuleProdLevel	FixPriceRuleProdLevel	Скрыто группировкой

AbsMinPriceRuleProdLevel	AbsMinPriceRuleProdLevel	Скрыто группировкой
AbsMaxPriceRuleProdLevel	AbsMaxPriceRuleProdLevel	Скрыто группировкой
RegPrDeltaRuleProdLevel	RegPrDeltaRuleProdLevel	Скрыто группировкой
MaxJVPriceRuleProdLevel	MaxJVPriceRuleProdLevel	Скрыто группировкой
MaximizeJVRuleProdLevel	MaximizeJVRuleProdLevel	Скрыто группировкой
MinChngAbsRuleProdLevel	MinChngAbsRuleProdLevel	Скрыто группировкой
MinChngPctRuleProdLevel	MinChngPctRuleProdLevel	Скрыто группировкой
MaxChngAbsRuleProdLevel	MaxChngAbsRuleProdLevel	Скрыто группировкой
MaxChngPctRuleProdLevel	MaxChngPctRuleProdLevel	Скрыто группировкой
MinChngAbsPPRuleProdLevel	MinChngAbsPPRuleProdLevel	Скрыто группировкой
MinChngPctPPRuleProdLevel	MinChngPctPPRuleProdLevel	Скрыто группировкой
MaxChngAbsPPRuleProdLevel	MaxChngAbsPPRuleProdLevel	Скрыто группировкой
MaxChngPctPPRuleProdLevel	MaxChngPctPPRuleProdLevel	Скрыто группировкой
ChngPeriodRuleProdLevel	ChngPeriodRuleProdLevel	Скрыто группировкой
NoChngPeriodRuleProdLevel	NoChngPeriodRuleProdLevel	Скрыто группировкой
CompetitorPriceRuleProdLevel	CompetitorPriceRuleProdLevel	Скрыто группировкой
CompetitorPriceMinRuleProdLevel	CompetitorPriceMinRuleProdLevel	Скрыто группировкой
CompetitorPriceMaxRuleProdLevel	CompetitorPriceMaxRuleProdLevel	Скрыто группировкой
CompetitorIndexMinRuleProdLevel	CompetitorIndexMinRuleProdLevel	Скрыто группировкой
CompetitorIndexMaxRuleProdLevel	CompetitorIndexMaxRuleProdLevel	Скрыто группировкой
UseMarginUpperLimRuleProdLevel	UseMarginUpperLimRuleProdLevel	Скрыто группировкой
AbsMinMarginRuleGeoLevel	AbsMinMarginRuleGeoLevel	Скрыто группировкой
MinMarginRuleGeoLevel	MinMarginRuleGeoLevel	Скрыто группировкой
MaxMarginRuleGeoLevel	MaxMarginRuleGeoLevel	Скрыто группировкой
AbsMarginRuleGeoLevel	AbsMarginRuleGeoLevel	Скрыто группировкой
FixPriceRuleGeoLevel	FixPriceRuleGeoLevel	Скрыто группировкой
AbsMinPriceRuleGeoLevel	AbsMinPriceRuleGeoLevel	Скрыто группировкой
AbsMaxPriceRuleGeoLevel	AbsMaxPriceRuleGeoLevel	Скрыто группировкой
RegPrDeltaRuleGeoLevel	RegPrDeltaRuleGeoLevel	Скрыто группировкой
MaxJVPriceRuleGeoLevel	MaxJVPriceRuleGeoLevel	Скрыто группировкой
MaximizeJVRuleGeoLevel	MaximizeJVRuleGeoLevel	Скрыто группировкой
MinChngAbsRuleGeoLevel	MinChngAbsRuleGeoLevel	Скрыто группировкой
MinChngPctRuleGeoLevel	MinChngPctRuleGeoLevel	Скрыто группировкой
MaxChngAbsRuleGeoLevel	MaxChngAbsRuleGeoLevel	Скрыто группировкой
MaxChngPctRuleGeoLevel	MaxChngPctRuleGeoLevel	Скрыто группировкой
MinChngAbsPPRuleGeoLevel	MinChngAbsPPRuleGeoLevel	Скрыто группировкой
MinChngPctPPRuleGeoLevel	MinChngPctPPRuleGeoLevel	Скрыто группировкой
MaxChngAbsPPRuleGeoLevel	MaxChngAbsPPRuleGeoLevel	Скрыто группировкой
MaxChngPctPPRuleGeoLevel	MaxChngPctPPRuleGeoLevel	Скрыто группировкой
ChngPeriodRuleGeoLevel	ChngPeriodRuleGeoLevel	Скрыто группировкой
NoChngPeriodRuleGeoLevel	NoChngPeriodRuleGeoLevel	Скрыто группировкой
CompetitorPriceRuleGeoLevel	CompetitorPriceRuleGeoLevel	Скрыто группировкой
CompetitorPriceMinRuleGeoLevel	CompetitorPriceMinRuleGeoLevel	Скрыто группировкой
CompetitorPriceMaxRuleGeoLevel	CompetitorPriceMaxRuleGeoLevel	Скрыто группировкой
CompetitorIndexMinRuleGeoLevel	CompetitorIndexMinRuleGeoLevel	Скрыто группировкой
CompetitorIndexMaxRuleGeoLevel	CompetitorIndexMaxRuleGeoLevel	Скрыто группировкой
UseMarginUpperLimRuleGeoLevel	UseMarginUpperLimRuleGeoLevel	Скрыто группировкой
AbsMinMarginSource	AbsMinMarginSource	Скрыто группировкой
MinMarginSource	MinMarginSource	Скрыто группировкой
MaxMarginSource	MaxMarginSource	Скрыто группировкой
AbsMarginSource	AbsMarginSource	Скрыто группировкой
FixPriceSource	FixPriceSource	Скрыто группировкой
AbsMinPriceSource	AbsMinPriceSource	Скрыто группировкой
AbsMaxPriceSource	AbsMaxPriceSource	Скрыто группировкой

MaxJVPriceSource	MaxJVPriceSource	Скрыто группировкой
MinChngAbsSource	MinChngAbsSource	Скрыто группировкой
MinChngPctSource	MinChngPctSource	Скрыто группировкой
MaxChngAbsSource	MaxChngAbsSource	Скрыто группировкой
MaxChngPctSource	MaxChngPctSource	Скрыто группировкой
MinChngAbsPPSource	MinChngAbsPPSource	Скрыто группировкой
MinChngPctPPSource	MinChngPctPPSource	Скрыто группировкой
MaxChngAbsPPSource	MaxChngAbsPPSource	Скрыто группировкой
MaxChngPctPPSource	MaxChngPctPPSource	Скрыто группировкой
ChngPeriodSource	ChngPeriodSource	Скрыто группировкой
NoChngPeriodSource	NoChngPeriodSource	Скрыто группировкой
CompetitorPriceSource	CompetitorPriceSource	Скрыто группировкой
CompetitorPriceMinSource	CompetitorPriceMinSource	Скрыто группировкой
CompetitorPriceMaxSource	CompetitorPriceMaxSource	Скрыто группировкой
CompetitorIndexMinSource	CompetitorIndexMinSource	Скрыто группировкой
CompetitorIndexMaxSource	CompetitorIndexMaxSource	Скрыто группировкой
UseMarginUpperLimSource	UseMarginUpperLimSource	Скрыто группировкой
Коэфф эластичности	Elasticity	Скрыто группировкой
УП базовые	BasePacks	Скрыто группировкой
УП прогноз	ForecastPacks	Скрыто группировкой
СР базовая	BaseRevenue	Скрыто группировкой
СР прогноз	ForecastRevenue	Скрыто группировкой
ВП базовая	BaseMargin	Скрыто группировкой
ВП прогноз	ForecastMargin	Скрыто группировкой

Помимо основной формы прайс-плана, пользователь может развернуть форму просмотра детализации по конкурентам в нижней части экрана. В этой форме отображаются данные из таблицы CompetitorDetails с учетом связей через CompetitorDetailsMapping по Id соответствующей строки, выбранной в основной форме. Форма детализации по конкурентам содержит следующие поля:

Имя для пользователя	Ссылка на поле в базе	Группировка
Id	Id	Скрыто группировкой
MainCalcId	MainCalcId	Скрыто группировкой
ИД конкурента	CompetitorId	Скрыто группировкой
Конкурент	CompetitorName	
Бренд конкурента	CompetitorBrand	
Тип конкурента	CompetitorType	
Источник	CompetitorSource	
Приоритет конкурента	CompetitorPriority	
Для расчетов	IsForCalculation	
Для мониторинга	IsForMonitoring	
Цена конкурента	CometitorPrice	
Мин цена по конкуренту	CometitorPriceMin	
Макс цена по конкуренту	CometitorPriceMax	
Мин индекс конкурента	CompetitorIndexMin	Скрыто группировкой
Макс индекс конкурента	CompetitorIndexMax	Скрыто группировкой

Строки в таблице детализации отсортированы по:

- признаку «Для расчетов» (сначала с признаком = истина)
- Приоритету (сначала с более высоким приоритетом)
- По бренду (по алфавиту)
- По типу (по алфавиту)

- По источнику (по алфавиту)
- По названию (по алфавиту)

Конкурент с наименьшей ценой выделяется зеленым, конкурент с наибольшей ценой выделяется красным, конкурент, который пошел в таблицу MainCalc – жирным шрифтом.

В форме детализации цен конкурентов пользователь не может редактировать никакие поля.

Помимо валидации конкретного прайс-плана пользователю доступна возможность загружать в форму валидации строки из разных ПП, отобранные по тем или иным условиям. Строки могут быть загружены только из прайс-планов текущего дня и со статусом, разрешающим их ручную валидацию. Для отбора строк пользователь нажимает кнопку «Найти в ПП». При этом открывается окно для настройки фильтров поиска. Пользователю доступны следующие поля для фильтрации:

- Статус ПП
- Сценарий
- ID ПП
- ПП
- Создан
- Автор
- БЕ ТТ
- Деф корзина
- Кластер ТТ
- Товар
- ProductId
- A2005
- Код АП
- Код ГАП
- ProdHier1_Id
- ProdHier2_Id
- Корзина
- Группа товара
- Ценовая группа
- RX/OTC
- ЖВ
- Торговая точка
- Код ТТ
- Бренд ТТ
- ID ТТ
- TP_HierId
- Дата алерта
- Апрув
- Автоапрув
- Апрув менеджера
- Автор апрува
- Ветка автоапрува
- Выгрузить без очереди
- Приоритетная очередь
- РЦ выгружена
- Дата выгрузки РЦ

- РЦ в очереди
- Дата выхода РЦ из очереди

Пользователь устанавливает необходимые значения фильтров и нажимает кнопку «Найти». При этом открывается форма валидации, в которой отображаются строки, соответствующие установленным фильтрам. Если какая-то из отобранных строк находится в ПП со статусом, отличным от «Расчитан» или «Утвержден», то данная строка заливается красным цветом. Чтобы внести изменения, пользователь выделяет необходимые строки и нажимает кнопку «Редактировать». При этом в форме отображаются только выделенные строки; строки с красной заливкой не отображаются, даже если они были выбраны пользователем (редактирование таких строк запрещено); ПП, содержащие строки для редактирования, получают статус «Ручная валидация». После редактирования пользователь нажимает кнопку «Сохранить», при этом изменения записываются в таблицу MainCalc и статусы задействованных в редактировании ПП возвращаются к значениям, которые у них были до начала редактирования. Если пользователь закрывает форму редактирования без сохранения, то изменения не записываются в таблицу MainCalc и статусы задействованных в редактировании ПП возвращаются к значениям, которые у них были до начала редактирования.

В формах валидации (конкретного ПП, или через поиск позиций) для редактирования пользователем доступны поля:

- РЦ менеджера – пользователь может установить необходимо значение РЦ, при этом поле Наценка по РЦ менеджера пересчитывается
- Апрув менеджера – пользователь может изменить статус апрува менеджера
- Выгрузить без очереди – пользователь может установить признак выгрузки цены на данную пару товар-аптека без учета очереди
- Приоритетная очередь - пользователь может установить признак выгрузки цены на данную пару товар-аптека без учета очереди

Все остальные поля пользователь может только просматривать.

Пользователь может сортировать и фильтровать поля по любым сочетаниям атрибутов. Помимо этого, пользователю доступны преднастроенные фильтры:

- Некорректные данные
- ROOT
- Убыток
- Нарушение абс мин
- Нарушение мин
- Нарушение макс
- Резкий рост
- Резкое снижение

Эти фильтры отбирают позиции с признаком «истина» в столбцах Flt_IncorrectData, Flt_ROOT, Flt_Loss, Flt_AbsMinViolation, Flt_MinViolation, Flt_MaxViolation, Flt_RapIncrease, Flt_RapDecrease таблицы MainCalc. Признаки соответствия данным фильтрам заполняются в момент автоматической валидации последним шагом и актуальны при сохранении результатов ручной валидации.

Также пользователю доступен конфигуратор фильтров, где пользователь настраивает условия отбора и граничные значения атрибутов, после чего может сохранить заданные настройки под пользовательским именем и использовать при валидации других прайс-планов.

Помимо фильтров, пользователю доступны кнопки:

- Выделить все – выделяются все строки, отобранные соответствующими фильтрами, или вообще все строки, если фильтры не заданы

- Подтвердить апрув – устанавливает значение «1» в поле «Апрув менеджера» для всех выделенных строк, а поле «Автор апрува» - заполняет соответствующим менеджером
- Снять апрув – очищает поле «Апрув менеджера» для всех выделенных строк
- Запретить апрув – устанавливает значение «2» в поле «Апрув менеджера» для всех выделенных строк, а поле «Автор апрува» - заполняет соответствующим менеджером
- Установить цену – позволяет установить заданное пользователем значение цены в выделенные строки
- Установить наценку – позволяет рассчитать и установить цены по заданной пользователем наценке в выделенные строки
- Расценить по рулам – позволяет рассчитать и установить цены по заданным пользователем рулам в выделенные строки

Установить цену

Пользователь отбирает фильтрами и выделяет необходимые строки, после чего нажимает кнопку «установить цену». При этом открывается окно для ввода цены. Пользователь вводит необходимое значение и нажимает кнопку «ОК». При этом в поле «РЦ менеджера» для выделенных строк записывается введенное пользователем значение, в поле «Апрув менеджера» записывается значение 1, а в поле «Автор апрува» - соответствующий менеджер.

Установить наценку

Пользователь отбирает фильтрами и выделяет необходимые строки, после чего нажимает кнопку «установить наценку». При этом открывается окно для ввода наценки. Пользователь вводит необходимое значение (например, если пользователь хочет рассчитать цену под 10% наценки, он вводит значение «10») и нажимает кнопку «ОК». При этом в поле «РЦ менеджера» для выделенных строк записывается цена, рассчитанная как $[ЗЦ \text{ базовая}] * (1 + [\text{пользовательское значение наценок}]/100)$, в поле «Апрув менеджера» записывается значение 1, а в поле «Автор апрува» - соответствующий менеджер.

Расценить по рулам

Пользователь отбирает фильтрами и выделяет необходимые строки, после чего нажимает кнопку «расценить по рулам». При этом открывается окно редактирования рулов. Окно имеет три вкладки (или разделено на три блока). В первом блоке отображаются правила маржи и цен:

- AbsMinMargin
- MinMargin
- MaxMargin
- AbsMargin
- MarginTo
- MarginFrom
- FixPriceRule
- MinPriceRule
- MaxPriceRule
- MaxJVprice

Во втором блоке отображаются правила изменения цены:

- MinPriceChangeAbs
- MinPriceChangePct
- MaxPriceChangeAbs
- MaxPriceChangePct
- MinPriceChangeAbsPP

- MinPriceChangePctPP
- MaxPriceChangeAbsPP
- MaxPriceChangePctPP

В третьем блоке – значения индекса к конкуренту:

- CompetitorIndexMin
- CompetitorIndexMax

Для каждого правила отображается:

- флаг «использовать текущий рул, по умолчанию = истина»
- флаг «использовать новое значение рула», по умолчанию = ложь
- окно для ввода пользовательского значения рула, по умолчанию пустое.

Пользователь может снять флаг использования с того или иного рула – в этом случае соответствующий рул не будет использоваться в вычислении; или поставить флаг использования пользовательского значения рула и ввести необходимое значение – в этом случае в расчете будет использоваться указанное значение рула.

Скорректировав правила и их значения, пользователь нажимает кнопку подтверждения, при этом в соответствующие поля таблицы MainCalc записываются измененные значения рулов, поле RulesCorrectedByUser принимает значение «истина» и стартует процедура пересчета пользовательской цены. Процедура обрабатывает все строки с Id ПП = текущему, RulesCorrectedByUser = истина и UserPriceCalcComplite = ложь. После завершения расчета полученная цена записывается в поле CorrectedPrice (если поле уже имело какое-то значение, то это значение затирается), в поле ApproveStatusId проставляется значение 1, поле UserPriceCalcComplite принимает значение «истина», а в поле «Автор апрува» - записывается менеджер, выполнивший расчет.

Если пользователь меняет значения CompetitorIndexMin и/или CompetitorIndexMax, то, помимо записи этих значений в соответствующие поля, также перезаписываются значение полей:

- $CompetitorPriceMin = \text{Floor}(CompetitorPrice * CompetitorIndexMin)$
- $CompetitorPriceMax = \text{Floor}(CompetitorPrice * CompetitorIndexMax)$

Если пользователь установил значение одного или обоих индексов = 0, то CompetitorPriceMin и/или CompetitorPriceMax соответственно принимают значение NULL.

Выгрузка в эксель и загрузка из эксель

Пользователь может выгрузить в эксель все поля из формы по всем строкам, или только по строкам, отобранным фильтрами. Также пользователь может загрузить из экселя значение апрува, значение цены и приоритет/отключение очереди. Загрузка происходит по составному ключу из полей [ID прайс-плана]-[код A2005] - [Код ТТ]. При загрузке поля обрабатываются следующим образом:

- если составной ключ присутствует в экселе, но отсутствует в форме валидации, то пользователю выводится сообщение об ошибке составного ключа в экселе с указанием ошибочной строки
- если составной ключ присутствует в форме валидации, но отсутствует в экселе, то соответствующие строки в форме валидации никак не изменяются
- если составной ключ присутствует и в экселе, и в форме валидации, то строки обрабатываются в соответствии с таблицей:

Поле	Значение в форме валидации	Значение в экселе	Как обрабатываем
РЦ менеджера	любое	любое положительное число	Записываем в форму валидации значение из экселя; устанавливаем значение апрува менеджера = 1

	любое	пустое значение или 0	Очищаем поле РЦ менеджера в форме валидации; устанавливаем значение апрува менеджера = 0
Апрув менеджера	любое	1, при этом РЦ менеджера в экселе – любое положительное число	Записываем в форму валидации значение апрува менеджера = 1
	любое	1, при этом РЦ менеджера в экселе пустое или = 0	Выводим сообщение об ошибке апрува в экселе с указанием ошибочной строки
	любое	2, при этом РЦ менеджера в экселе – любое положительное число	Выводим сообщение об ошибке апрува в экселе с указанием ошибочной строки
	любое	2, при этом РЦ менеджера в экселе пустое или = 0	Записываем в форму валидации значение апрува менеджера = 2
	любое	пустое значение или 0, при этом РЦ менеджера в экселе пустое или = 0	Записываем в форму валидации значение апрува менеджера = 0
	любое	пустое значение или 0, при этом РЦ менеджера в экселе любое положительное число	Записываем в форму валидации значение апрува менеджера = 1
Выгрузить без очереди или Приоритетная очередь	любое	1, при этом апрув менеджера в экселе != 2; значение РЦ менеджера в экселе любое	Записываем в форму валидации значение 1
	любое	1, при этом апрув менеджера в экселе = 2; значение РЦ менеджера в экселе любое	Выводим сообщение об ошибке признака очереди в экселе с указанием ошибочной строки
	любое	Пустое значение или ноль	Очищаем соответствующее поле признака очереди в форме валидации

В процессе ручной валидации пользователь может менять статус прайс-плана, устанавливая значения:

- «Черновик» - при нажатии этой кнопки и статус ПП меняется на «Черновик». Сохранение черновика доступно только при редактировании конкретного ПП, при массовом редактировании строк из разных ПП оно недоступно.
- «Утвердить» - при нажатии этой кнопки статус ПП меняется на «Утвержден». Кнопка используется для возвращения «утвержденного» статуса если ранее ПП был сохранен как черновик.

Все изменения, которые пользователь вносит при редактировании ПП сразу записываются в базу.

Очередь и финальные прайсы

Формирование очереди и финальных прайсов связано с базовой датой, которая хранится в переменной @BaseDate. В нормальном режиме работы системы @BaseDate = getdate(). Значение переменной @BaseDate не может быть изменено во время работы процедуры формирования прайсов. В случае сбоя подмена значения @BaseDate на определенную дату позволит повести повторное формирование прайсов и повторный расчет очереди.

Процедура формирования прайсов стартует ежедневно автоматически в 21.00 по московскому времени. Также процедура может быть запущена вручную администратором системы до 21.00. Если формирование прайсов было запущено пользователем, автоматический старт впоследствии не производится. Если до 21.01 процедура формирования прайсов не стартовала, отправляется рассылка о неуспешном старте процедуры. Процедура формирования прайсов не может стартовать, если в основном сценарии есть прайс-планы со

статусами «в расчете», «валидация» или «редактируется». Если к 18.30 прайс-планы с указанными статусами остаются в системе, то отправляется рассылка с перечнем таких прайс-планов.

При старте процедуры формирования прайсов все прайс-планы текущего дня (CreateDTTM = @BaseDate), которые не имеют статус «Утвержден» или «Удален», получают статус «Отложен». Прайс-планы со статусом «Утвержден» используются для формирования финального прайса. Перед началом формирования финального прайса проводится обновление таблицы FixPrices. Перед началом формирования финального прайса текущие значения из таблицы Prices сохраняются во временную таблицу и в случае завершения процедуры формирования прайсов или расчета очереди с ошибкой, таблица Prices заполняется сохраненными значениями из временной таблицы. Торговые точки, имеющие признак TP.PriceAssemblingIsForbidden = истина, не участвуют в формировании прайсов. По таким точкам:

- не пересчитывается очередь;
- все текущие даты выхода из очереди двигаются на 1 день вперед;
- не заполняется таблица Prices;
- процедура prices_for_stores не возвращает прайсы.

Формирование финального прайса происходит по следующему алгоритму:

1. По всем прайс-планам, которые имеют статус, отличный от «Утвержден» ИЛИ имеют признак удаления = истина, статус меняется на «Отложен». Такие прайс-планы не участвуют в формировании прайсов
2. Из прайс-планов со статусом «Утвержден» выбираются все пары [товар] - [торговая точка] у которых MainCalc.IsApprove = истина
3. Если одна и та же пара [товар] - [ТТ] встречается в нескольких утвержденных ПП, то строка выбирается из прайс плана с более высоким приоритетом. Приоритеты прайс-планов определяются:
 - По полю PrioritizePP
 - Для пар, имеющих одинаковое значение PrioritizePP, более высокий приоритет будет иметь пара с более поздней PP_Headers.CreationDate
4. Из полученного массива отбираются строки, по которым MainCalc.FinalPrice is not null and MainCalc.FinalPrice <> MainCalc.BasePrice
5. Проводится апдейт поля DuplicateStatus
6. Полученный массив разделяется на строки, которые пойдут в финальный прайс без очереди и строки, которые пойдут через очередь. Строки с признаком IsForQueue = ложь, или IsForQueue is null, или IgnoreQueue = истина, или у которых FixPrice is not null идут в финальный прайс без очереди. Эти строки записываются в таблицу Prices с PriceDate = @BaseDate + 1
7. Все строки полученные в п.5. за вычетом строк полученных в п.6. передаются в расчет очереди цен.
8. Рассчитывается очередь цен
9. У обработанных прайс-планов статус меняется на «Выгружен»
10. Очищается таблица Prices
11. Строки из очереди цен с DequeueDate = @BaseDate + 1, записываются в таблицу Prices с PriceDate = @BaseDate + 1
12. Пары [товар] - [торговая точка], по которым есть открытая матрица и которые не были записаны в таблицу Prices на предыдущих шагах, записываются в таблицу Prices с ценой из таблицы IN_PRICE и с PriceDate = @BaseDate + 1. Если цена из IN_PRICE совпадает с ценой из priceshist за сегодня, то в поле pp_id записывается значение priceshist.pp_id
13. Проводится проверка и удаление дубликатов в таблице Prices. Дубликаты проверяются по полям [товар] - [торговая точка] - [дата прайса]. Если для дубликатов строк цена одинаковая, то строки группируются. Если цены различаются, то в финальный прайс записывается цена из таблицы IN_PRICE, а ошибочные строки передаются в витрину отчета по дублям в прайсе.
14. Новые записи копируются в таблицу PricesHist

15. В таблице MainCalc проводится апдейт полей для записей, находящихся в таблице PriceQueue с условиями $IsInQueue = \text{ИСТИНА}$ и $DequeueDate \geq @BaseDate + 1$
 - $IsInQueue$ – принимает значение «истина» для позиций, переданных в очередь
 - $DequeueDate$ – заполняется в соответствии с обновленной датой выхода из очереди
16. В таблице MainCalc проводится апдейт полей для записей, находящихся в таблице Prices
 - $IsUploaded$ – принимает значение «истина» для позиций, переданных в финальный прайс, включая позиции, ранее находившиеся в очереди
 - $UploadDate$ – заполняется $@basedate+1$ для позиций, переданных в финальный прайс, включая позиции, ранее находившиеся в очереди
 - $IsInQueue$ – принимает значение «ложь» для позиций, переданных в очередь
17. Проводится проверка, что для каждой позиции из открытых матриц есть цена в сформированном прайсе. Ошибочные строки передаются в витрину отчета по отсутствующим прайсам
18. Проводится проверка, что для каждой работающей аптеки есть прайс, количество позиций в прайсе сравнивается с прайсом предыдущего дня
19. Формируется и рассылается отчет по сформированным прайсам.
20. Проводится апдейт таблицы GoodsForAlert. Для пар [товар] - [торговая точка], которые попали в выгруженные прайс планы (независимо от того, была ли цена выгружена в аптеку или встала в очередь), в поле ExclusionDate записывается значение $getdate()$, в поле ExclusionReasonId записывается значение 1 (выгружена в аптеку). Для пар [товар] - [торговая точка], которые не попали в выгруженные прайс планы и по которым $AlertCreateDate = getdate() - 7$, в поле ExclusionDate записывается значение $getdate()$, в поле ExclusionReasonId записывается значение 2 (истекла).

Цены в аптеки передаются из таблиц FixPrices и Prices по условию $Coalesce(FixPrices.FixPrice, Prices.Price)$.

Очередь цен

Пользователю доступен интерфейс настройки очереди цен, аналогичный интерфейсу настройки ценовых правил (гео- и прод- иерархии). Настройка очереди может быть установлена на любом пересечении уровней гео- и прод иерархий.

Настройка для гео-уровней транслируется до торговой точки, приоритеты уровней – аналогично ценовым правилам (чем ниже уровень, тем выше приоритет). Например, если на уровне кластера торговых точек задана настройка 300 цен, а на уровне конкретной точки – 500 цен, то в данную точку будет транслироваться 500 цен, а в другие точки кластера – 300.

Настройка для продуктовых уровней складывается по уровням иерархии по принципу «в том числе». Например, на уровне «все товары» задано 300 ценников, на уровне «дерматология» - 100 ценников, на уровне простуда – 50 ценников и на подуровне «от боли в горле» - 30 ценников. В этом случае на аптеку будет передано не более 300 ценников, из которых по дерматологии будет не более 100, ценников, по простуде – не более 50, из которых от боли в горле – не более 30. Если для соответствующего продуктового уровня установлен признак приоритета уровня, то ценники в первую очередь будут заполняться по этому уровню до достижения его лимита. Если признака приоритета уровня нет, то лимит ценников по уровню ограничивается только «сверху», а сами ценники сортируются по общему алгоритму с другими товарами.

Пользователь может задать общее количество допустимых изменений цены, или отдельно задать лимиты по снижению и повышению цен, а также указать приоритет снижения или повышения цены.

Очередь формируется по следующему алгоритму:

1. Для формирования очереди отбираются строки, оставшиеся в п.7 алгоритма формирования финального прайса и предназначенные для формирования очереди

2. Если по паре [товар] - [торговая точка] из п.1 есть запись в таблице PriceQueue с IsInQueue = истина, то для такой записи признак isInQueue изменяется на ложь, поле ExclusionDate заполняется значением @BaseDate, поле ExclusionReasonId заполняется значением 2 (пересчитана).
3. Если по паре [товар] - [торговая точка] из таблицы PriceQueue с IsInQueue = истина and ExclusionDate is null есть действующая регулярная фикс цена (запись в таблице FixPrices с FixTypeId = 1), то для такой пары в таблице PriceQueue устанавливается значение поля IsInQueue = ложь, ExclusionDate заполняется значением @BaseDate, поле ExclusionReasonId заполняется значением 3 (удалена из-за фикса).
4. Из таблицы PriceQueue после апдейтов по п.2 и п.3 выбираются записи с IsInQueue = истина и ExclusionDate is null
5. Массив из п.1 объединяется с массивом из п.4 в общий массив с полями:
 - a. TP_Id – ИД торговой точки
 - b. ProductId – ИД товара
 - c. PP_Id – ИД прайс-плана
 - d. Price – FinalPrice из соответствующего прайс-плана
 - e. Source – отметка источника цены: текущий прайс-план, или очередь цен
 - f. PP_Priority – отметка установленного приоритета цены из прайс-плана
 - g. Prod_Priority – отметка установленного приоритета цены из настроек очереди (по продуктовому уровню)
 - h. Increase_Priority – отметка приоритета повышения цены
 - i. Decrease_Priority – отметка приоритета понижения цены
 - j. PriceDelta – разница между базовой и новой ценой
 - k. BasePacks – базовые продажи в упаковках
 - l. Impact = PriceDelta * BasePacks
6. Проводится сортировка строк в массиве (описание сортировки – ниже)
7. Из массива отбираются отсортированные строки (для каждой ТТ отдельно), начиная с минимального ранга до заполнения каждого из установленных лимитов очереди. Лимиты заполняются, начиная с наименьшего уровня по продуктовой иерархии, если часть лимита остается незаполненной, остаток передается на более высокий уровень. Например, установлен лимит на «все товары» = 300 ценников и «дерматология» = 100 ценников. При этом фактически по «дерматологии» было только 80 ценников, тогда на остальные товары лимит составит 220 ценников.
8. Строки, отобранные для каждой ТТ в пределах лимитов, формируют блоки. Для каждого блока определяется значение DequeueDate. Первый блок по каждой ТТ получает значение DequeueDate = @BaseDate + 1, следующий @BaseDate + 2 и так далее.
9. Блоки записываются в таблицу PriceQueue следующим образом:
 - a. Пары [ТТ] - [товар] с Source = 'прайс-планы' включаются в таблицу PriceQueue с IsInQueue = истина, InclusionDate = @BaseDate и DequeueDate, рассчитанной в п. 8
 - b. Для пар [ТТ] - [товар] с Source = 'очередь' проводится апдейт поля DequeueDate в соответствии со значением, рассчитанным в п. 8
10. Записи из таблицы PriceQueue с IsInQueue = истина и DequeueDate = @BaseDate + 1 and ExclusionDate is null включаются в таблицу Prices (п. 9 алгоритма формирования финального прайса), при этом поле IsInQueue принимает значение ложь, поле ExclusionDate заполняется значением @BaseDate + 1, поле ExclusionReasonId заполняется значением 1 (передана в аптеку).

Причины исключения цены из очереди:

ID	Причина
1	Передана в аптеку
2	Пересчитана
3	Удалена из-за фикса
4	Удалена

Сортировка строк при расчете очереди

Сортировка проводится для каждой торговой точки отдельно. Приоритеты:

1. Признак PP_Priority = истина
2. Признак Prod_Priority = истина
3. В зависимости от приоритетов повышения или снижения цены:
 - a. Если Increase_Priority = ложь и Decrease_Priority = ложь, то сортировка проводится по $\text{abs}(\text{Impact})$ по убыванию
 - b. Если Increase_Priority = истина, то сортировка проводится по Impact по убыванию (большие значения получают более высокий приоритет)
 - c. Если Decrease_Priority = истина, то сортировка проводится по Impact по возрастанию (большие значения получают более низкий приоритет)

Настройка Increase_Priority и Decrease_Priority влияют на порядок сортировки в том числе у позиций, имеющих признаки PP_Priority и Prod_Priority. То есть позиции с PP_Priority получают более высокий ранг, но между собой сортируются по Impact в соответствии с настройкой Increase_Priority и Decrease_Priority.

Повторное обновление прайсов

Повторное обновление прайсов производится в случае сбоя при формировании прайсов. В переменную @ReloadDate записывается дата, прайсы за которую должны быть перевыгружены. Повторная выгрузка прайсов может быть запущена только администратором системы. Перед запуском процедуры администратор устанавливает значения переменных @ReloadDate и @BaseDate. Если повторная выгрузка производится в те же сутки, то значение переменных устанавливаются равными getdate(). Повторная выгрузка проходит по следующим шагам:

1. Из таблицы Prices и PricesHist удаляются все записи с датой = getdate()
2. Откатываются апдейты статусов в таблице MainCalc
3. Откатывается очередь цен
4. Проводится повторное заполнение/апдейт всех таблиц в соответствии с алгоритмом формирования прайсов.

Транспорт прайсов в торговые точки

Финальные прайсы для отправки в торговые точки возвращает процедура `prices_for_stores`. Прайсы в торговые точки выгружаются двумя способами:

1. Ежедневное плановое обновление прайсов для всех точек – проводится 1 раз в сутки по расписанию. Стартует в 01:30 ночи по московскому времени (далее в описании все время – московское).
2. Обновление прайсов по запросу – инициируется менеджером, прайсы обновляются для точек, записанных в таблицу [ОчередьВыгрузкиПрайсов]; может проводиться в любое время за исключением времени формирования прайсов и времени планового обновления.

Ежедневное плановое обновление прайсов проводится в соответствии с алгоритмом, описанным в таблице далее.

После завершения ежедневного обновления прайсов на почту рассылается отчет с перечнем ТТ, по которым значение хотя бы одного из полей `UploadSuccess` или `ConfirmationSuccess` = ложь. В отчете приводятся все поля из таблицы `PricesUploadStatuses`, наименование торговой точки и БЕ торговой точки. Если по всем ТТ поля `UploadSuccess` и `ConfirmationSuccess` имеют значение истина, то в рассылке указывается, что точек с неудавшейся выгрузкой прайсов за текущий день нет.

Ручное обновление прайсов

Для обновления прайса по запросу менеджер выбирает тот или иной гео-уровень в основной гео-иерархии и нажимает кнопку «выгрузить текущий прайс». Пользователю выводится окно с подтверждением выгрузки, и, если пользователь нажимает «ОК», соответствующие коды ТТ записываются в таблицу `PricesManualUpload`. Если в момент попытки выгрузки прайсов работает какой-то из ограничивающих процессов, пользователю выводится предупреждение о соответствующем процессе и вопрос – выгрузить ли прайсы после завершения ограничивающего процесса. Если пользователь подтверждает выгрузку, `Id` соответствующих ТТ записываются в таблицу `PricesManualUpload`. В поле `TaskDate` записывается дата-время создания записи, в поле `UploadReason` – «Пользователь», в поле `UserId` – ID пользователя, инициировавшего выгрузку. По мере выгрузки прайсов и получения подтверждений также заполняются поля `UploadDate`, `UploadSuccess`, `ConfirmationDate`, `ConfirmationSuccess`.

Просмотр прайсов

Перед выгрузкой прайса в аптеку пользователь имеет возможность просмотреть прайс. Для этого он выбирает тот или иной гео-уровень в основной гео-иерархии и нажимает кнопку «посмотреть прайс для выгрузки в ТТ». Пользователю выводится окно с подтверждением просмотра. Если пользователь подтверждает просмотр, то по соответствующие коды ТТ передаются в процедуру `Prices_for_stores` и возвращенные прайсы отображаются пользователю с полями БЕ ТТ, Код ТТ, Наименование ТТ, Наименование товара, Код АП, Код А2005, цена.

При выгрузке в торговые точки прайса по запросу таблица `PricesUploadStatuses` не заполняется и `IN_PRICE` не обновляется. Проводится только выгрузка прайса в аптеку и запись в таблицу `ПодтверждениеПрайсов`.

Плановое ежедневное обновление прайсов

Процесс	Триггер и условие старта	Запись в статусную таблицу	Ограничения для других процессов
<p>Выгрузка прайсов в ТТ. Проводится выгрузка прайсов в аптеки и собираются ответы от аптек (файлы JSON) в соответствующий каталог. При старте процесса в таблице PricesUploadStatuses создаются записи для всех ТТ, имеющих признак активности = истина и признак удаления = ложь с заполнением поля ProcessDate текущей датой. При попытке выгрузить прайс для соответствующей торговой точки заполняется поле UploadDate. Если выгрузка оказалась успешной, то поле UploadSuccess принимает значение истина; если выгрузка не удалась – ложь. Если в статусной таблице появляется запись «готов к обновлению IN_PRICE», то выгрузка прайсов в торговые точки прекращается; в статусной таблице также проставляется запись «выгрузка в аптеки завершена»</p>	<ul style="list-style-type: none"> • время 01:30 • в статусной таблице есть запись об окончании формирования прайсов за предыдущую или текущую по отношению к дате выгрузке дату (т.к. выгрузка происходит после полуночи, а прайсы формируются до полуночи) 	<ul style="list-style-type: none"> • При старте – «начало выгрузки в аптеки» • При завершении – «выгрузка в аптеки завершена» 	<ul style="list-style-type: none"> • Обновление прайсов по запросу – запрещено • Запись подтверждений прайсов – запрещена
<p>Запись подтверждений прайсов. Проводится запись данных из собранных JSON в таблицу ПодтверждениеПрайсов. Для каждой ТТ, записанной в таблицу PricesUploadStatuses на предыдущем шаге, заполняется поле ConfirmationDate. Если запись подтверждения оказалась успешной, то поле ConfirmationSuccess принимает значение истина, если нет – ложь</p>	<p>В статусной таблице есть запись «выгрузка в аптеки завершена» за текущую дату</p>	<ul style="list-style-type: none"> • При старте – «начало записи подтверждений» • При завершении – «запись подтверждений завершена» 	<ul style="list-style-type: none"> • Выгрузка прайсов в аптеки – запрещена • Обновление IN_PRICE - запрещено
<p>Заполнение статусов по аптекам После записи Подтверждений проводится анализ таблицы PricesUploadStatuses и для торговых точек апдейтятся признаки в таблице TP:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Если для торговой точки за соответствующую ProcessDate поля UploadSuccess и ConfirmationSuccess имеют значение истина, то поля PriceNotUploaded и PriceAssemblingIsForbidden принимают значение ложь • Если для торговой точки за соответствующую ProcessDate поля UploadSuccess и ConfirmationSuccess имеют значение ложь, то поле PriceNotUploaded принимает значение истина, поле PriceAssemblingIsForbidden принимает значение ложь 	<ul style="list-style-type: none"> • В статусной таблице есть запись «запись подтверждений завершена» за текущую дату 	<ul style="list-style-type: none"> • При старте – «начало обновления статусов ТТ» • При завершении – «статусы ТТ обновлены» 	<ul style="list-style-type: none"> • Выгрузка прайсов в аптеки – запрещена • Запись подтверждений – запрещена • Обновление IN_PRICE - запрещено

<ul style="list-style-type: none"> • Если для торговой точки за соответствующую ProcessDate поле UploadSuccess имеет значение истина, а поле ConfirmationSuccess имеет значение ложь, то поле PriceNotUploaded принимает значение ложь, поле PriceAssemblingsForbidden принимает значение истина • Если для торговой точки за соответствующую ProcessDate поле UploadSuccess имеет значение ложь, а поле ConfirmationSuccess имеет значение истина и текущее значение поля TP. PriceAssemblingsForbidden имеет значение истина, то поле PriceNotUploaded принимает значение истина, поле PriceAssemblingsForbidden принимает значение ложь 			
<p>Обновление IN_PRICE</p> <p>Как только в статусной таблице появляется запись «статусы ТТ обновлены» то стартует обновление IN_PRICE.</p> <p>Если такой записи нет до 09:00, то в 09:00 в статусной таблице проставляется запись «готов к обновлению IN_PRICE» и статусная таблица сканируется до появления записи «статусы ТТ обновлены», после появления которой стартует обновление IN_PRICE. Если к 11.00 в статусной таблице не появляется запись «запись подтверждений завершена», то инициируется принудительное завершение записи подтверждений прайсов и после появления в статусной таблице записи «статусы ТТ обновлены» стартует обновление IN_PRICE. Если до 11:30 запись «статусы ТТ обновлены» не появляется, то обновление IN_PRICE завершается с ошибкой.</p> <p>Обновление IN_PRICE проводится только для тех точек, по которым в таблице PricesUploadStatuses поля UploadSuccess и ConfirmationSuccess имеют значение истина.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • В статусной таблице есть запись «запись подтверждений прайсов завершена» <p>ИЛИ</p> <ul style="list-style-type: none"> • Время 09:00 	<ul style="list-style-type: none"> • В 09:00 – «готов к обновлению IN_PRICE» • При старте – «начало обновления IN_PRICE» • При завершении – «обновление IN_PRICE завершено» 	<ul style="list-style-type: none"> • В момент простановки в статусной таблице записи «начало обновления IN_PRICE» и до появления записи «обновление IN_PRICE завершено» запрещено обновление прайсов по запросу и ежедневное; запрещена выгрузка прайсов в ТТ и запись подтверждений прайсов

Переход с RPO на новую систему ЦО

Для передачи рассчитанных цен в торговые точки используется существующая система транспорта прайсов.

В таблице TP в поле PriceSourceId хранится информация, из какой системы ЦО аптека должна получить прайс. Поле заполняется вручную пользователями в интерфейсе редактирования основной гео-иерархии. По умолчанию для всех ТТ стоит источник «2» (RPO). При переводе аптеки на новую систему ЦО пользователь меняет для соответствующей точки источник ЦО на «1» (Новая система ЦО). Пользователям доступно массовое изменение источников для всех точек на уровне кластера торговой точки.

При заполнении таблицы t_in_price_ro для точек, по которым значение источника = 2 цены берутся из v_in_price_ro, а для точек, по которым значение источника = 1 цены берутся по условию Coalesce(FixPrices.FixPrice, Prices.Price). Остальные источники используются в соответствии с текущими приоритетами.

Заморозка прайсов

В случае выгрузки некорректного прайса на торговые точки пользователь имеет возможность откатить прайс одной или нескольких торговых точек на одну из предыдущих версий. Для этого в разделе «Работа с прайс-планами» пользователю доступен блок «Заморозка прайсов».

В этом разделе пользователю отображается основная гео-иерархия и поля:

- Дата начала заморозки – в этом поле отображается дата и время включения заморозки прайсов для тех ТТ, по которым включена заморозка
- Прайс – в этом поле отображается дата-время прайса, который транслируется в торговую точку в режиме заморозки.

Включение заморозки прайса

Для включения заморозки пользователь выбирает одну или несколько торговых точек в гео-иерархии или какой-либо более высокий уровень гео-иерархии и нажимает кнопку «Заморозить прайсы», при этом отображается окно для настройки параметров заморозки. Пользователь указывает:

- Интервал дат и времени для выбора транслируемого прайса
- Первый или последний прайс в интервале использовать для трансляции
- Какие типы прайсов подлежат заморозке (можно выбрать один или несколько типов, или указать «все» - это настройка по умолчанию)

После заполнения настроек пользователь нажимает кнопку «ОК» при этом ему отображается перечень торговых точек, дата-время и тип прайсов для заморозки. Прайсы выбираются по таблице ПодтверждениеПрайса, как уникальные сочетания даты-времени и типа прайса за указанный интервал времени. Для каждой торговой точки пользователю отображаются все прайсы из указанного интервала и, в зависимости от настройки, флагом отмечается первый или последний в этом интервале прайс. Пользователь имеет возможность переставить флаг на другой прайс вручную или убрать флаг со всех прайсов. Для одной ТТ и типа прайса одновременно может быть выбран только один прайс. Также пользователю доступна кнопка «Посмотреть цены» - при этом в отдельном окне отображаются цены по всем позициям из выбранного пользователем прайса.

Пользователь проверяет и редактирует список торговых точек и прайсов и нажимает кнопку «ОК». При этом в таблицах PriceFreezing_settings и PriceFreezing_TP создаются соответствующие записи настроек; поле PriceFreezing_TP.AddToQueue заполняется значением «истина». Если по какой-то из отобранных точек уже действует заморозка прайса такого же типа (в таблице PriceFreezing_TP есть торговая точка с пустой EndDate для соответствующего типа прайса), то пользователю выводится предупреждение о пересечении и два варианта действия: отменить включение новой заморозки или перезаписать заморозку. Если пользователь выбирает перезапись заморозки, то в таблице FrozenPrices_TP для соответствующей ТТ и типа прайса проставляется значение EndDate, а поле DeletingReasonId заполняется значением «2». Для таких строк значение AddToQueue остается «ложь».

После записи данных в таблицы PriceFreezing_settings и PriceFreezing_TP вызывается процедура PriceFreezing.

Отключение заморозки прайса

Для отключения заморозки прайсов пользователь выбирает одну или несколько торговых точек в гео-иерархии или какой-либо более высокий уровень гео-иерархии и нажимает кнопку «Отключить заморозку прайсов» или «Отключить заморозку и обновить прайсы в ТТ», при этом пользователю отображается окно, в котором пользователь выбирает один или несколько или все типы прайсов, с которых будет снята заморозка. После выбора типов прайсов пользователь нажимает кнопку подтверждения и ему отображается список ТТ,

типов прайса и дат прайса, по которым будет снята заморозка. Пользователь проверяет список и подтверждает отключение заморозки. Для выбранных ТТ в таблице PriceFreezing_TP для соответствующих записей заполняются поле EndDate и DeletingUserId, а поле DeletingReasonId заполняется значением «1». Если пользователь нажал кнопку «Отключить заморозку прайсов», то значение поля AddToQueue остается «ложь», а если кнопку «Отключить заморозку и обновить прайсы в ТТ», то записывается значение «истина». После записи изменений в таблицы вызывается процедура PriceFreezing.

Процедура PriceFreezing

Процедура вызывается из 1С при включении или отключении заморозки, после обновления таблиц PriceFreezing_settings и PriceFreezing_TP. Во время работы процедуры таблицы PriceFreezing_settings и PriceFreezing_TP блокируются. После запуска процедура сканирует таблицу PriceFreezing_TP и:

1. Отбирает из таблицы PriceFreezing_TP записи в две группы:
 - a. по которым EndDate is not NULL и FreezingStatus = истина
 - b. по которым StartDate is not NULL и FreezingStatus = ложь
2. Для записей из группы «1a»:
 - a. удаляет соответствующие записи из таблицы FrozenPrices
 - b. апдейтит поле PriceDeletingDate текущей датой и временем
 - c. апдейтит поле FreezingStatus значением «ложь»
3. Для записей из группы «1b»:
 - a. отбирает из таблицы ПодтверждениеПрайса записи по условиям:

```
PriceFreezing_TP. FrozenPriceDate = [ПодтверждениеПрайса].[Дата] AND  
PriceFreezing_TP. PriceTypeId = [ПодтверждениеПрайса].[ PriceListTypeId] AND  
PriceFreezing_TP. TP_Code = [ПодтверждениеПрайса].[ КодТТ]
```
 - b. записывает отобранные записи в таблицы FrozenPrices и FrozenPrices_hist. Товары связываются по условию ПодтверждениеПрайса.ТоварГУИД = Products.ErkaGUID
 - c. записывает количество замороженных цен в поле PriceCount
 - d. апдейтит поле FreezingStatus значением «истина»
4. Торговые точки, по которым AddToQueue = истина включает в таблицу PricesManualUpload. После включения точек в очередь выгрузки изменяет значение поля AddToQueue на «ложь».

Передача цен в торговые точки

Таблица FrozenPrices используется как источник в процедуре формирования прайсов для аптек; цены из данной таблицы имеют самый высокий приоритет.

Пайплайн и статусы процессов

В системе выделяются следующие процессы:

1. Обновление справочников
2. Генерация margin-рулов
3. Генерация change-рулов
4. Генерация competitor-рулов
5. Генерация алертов
6. Обновление фиксов
7. Формирование прайсов

Статусы процессов отражаются в двух таблицах ActualProcessStatuses и ProcessStatusesHist. Первая таблица хранит только текущие статусы процессов. Число записей в ней равно общему числу процессов. При изменении статуса какого-то процесса проводится апдейт соответствующей записи в таблице.

Вторая таблица хранит полную историю статусов. При каждом изменении статуса того или иного процесса в таблице ProcessStatusesHist создается новая запись.

Пользователь может просматривать актуальные статусы процессов в разделе «Администрирование» - «Статусы». В этом же разделе пользователю доступен запуск повторной генерации правил, и ручной запуск формирования прайсов.

Ежедневное обновление таблиц системы (процесс «Обновление справочников») стартует сразу после завершения обновления интеграции. При этом обновляются следующие таблицы:

- GeoHierarchy_main
- GeoHierarchy_base
- TP
- TP_Brands
- TP_FedUns
- TP_BE
- Clusters
- ProdHierarchy_1
- ProdHierarchy_2
- Baskets
- Products
- ProdLvl2
- CompHierarchy
- BaseSales

Пока обновление справочников не завершено, в системе можно только просматривать отчеты. Заведение новых правил, создание и редактирование акций, создание расписания ПП, генерация правил, генерация ПП, их расчеты и валидация запрещены. При попытке совершить какое-либо из этих действий пользователю выдается сообщение об ошибке.

После завершения обновления справочников стартует процесс генерации рулов. При этом обновляются следующие таблицы:

- MarginRulesFinal
- ChangeRulesFinal
- CompetitorRulesFinal

Во время генерации ценовых правил пользователь не может создавать и редактировать ценовые правила, запускать повторную генерацию правил. При попытке совершить какое-либо из этих действий пользователю выдается сообщение об ошибке.

После окончания генерации всех ценовых правил стартует генерация алертов, при этом обновляется таблица GoodsForAlert. Во время генерации алертов пользователь не может создавать и редактировать ценовые правила, запускать повторную генерацию правил, редактировать имеющиеся промо-акции (создавать новые акции можно). При попытке совершить какое-либо из этих действий пользователю выдается сообщение об ошибке.

После завершения генерации алертов стартуют процессы генерации ПП по расписанию, их расчетов и валидации.

В 22.00 стартует процесс ежедневного обновления таблицы FixPrices и после его завершения – процесс формирования прайсов (расчет очереди и заполнение таблицы Prices).

Помимо ежедневного пайплайна пользователи могут вручную запускать следующие процессы:

- Генерацию рулов
- Обновление фиксов (запускается при горячей выгрузке)
- Формирование прайсов

В случае ручного запуска того или иного процесса таблицы статусов обновляются аналогично тому, как они обновляются при автоматическом старте процесса в рамках ежедневного пайплайна.

ОТЧЕТЫ

Отчет по сформированным прайсам

Отчет рассылается ежедневно на последнем шаге формирования прайсов. Отчет содержит четыре раздела:

- Отсутствующие прайсы на точку
- Отсутствующие прайсы на товар
- Дубли
- Сводный отчет

Отчет формируется в виде excel-файла с кратким резюме в теле письма. Каждый раздел отчета в эксель файле помещается на отдельный лист.

На листе **«Отсутствующие прайсы на точку»** отображается список действующих ТТ, по которым нет текущих прайсов. Торговые точки группируются по БЕ и кластерам, отображается наименование и код ТТ, дата открытия и дата закрытия. Если в отчете есть хотя бы одна ТТ, в теле письма указывается, что есть точки с отсутствующими прайсами и список БЕ, в которых есть такие точки. Если ни одной точки с отсутствующими прайсами нет, в письме указывается, что таких точек нет.

На листе **«Отсутствующие прайсы на товар»** отображается список товаров, присутствующих в открытых матрицах, по которым нет цены в сформированном прайсе. Отчет содержит следующие поля:

- Наименование товара
- Код АП
- Код А2005
- Код ГАП
- Наименование ТТ
- Код ТТ
- БЕ ТТ
- Кластер ТТ
- Дата открытия матрицы
- Дата закрытия матрицы

Строки в отчете сортируются по наименованию товара, БЕ ТТ, кластеру ТТ, наименованию торговой точки.

Если в этом отчете есть хотя бы один товар с отсутствующим прайсом, в теле письма указывается, то есть товары с отсутствующими прайсами и количество строк в отчете (список товаров не выводится). Если таких товаров нет, то в письме указывается, что товаров с отсутствующими прайсами нет.

На листе **«Дубли»** выводится список пар [товар] - [торговая точка], по которым возникли дубли с различающимися розничными ценами во время формирования прайса (поле DuplicateStatus = 1 или =2). Поля отчета:

- Наименование товара
- Код АП
- Код А2005
- Код ГАП
- Наименование ТТ
- Код ТТ
- БЕ ТТ
- Кластер ТТ
- РЦ
- Статус дубля

Строки в отчете сортируются по наименованию товара, БЕ ТТ, кластеру ТТ, наименованию торговой точки, статусу дубля.

Если в этом отчете есть хотя бы один товар, в теле письма указывается, то есть товары с дублями в прайсах и количество строк в отчете (список товаров не выводится). Если таких товаров нет, то в письме указывается, что товаров с дублями в прайсах нет.

На листе «Сводный отчет» отображается сводный отчет по количеству цен, преданных в аптеки. Поля отчета:

- Торговая точка
- Код ТТ
- Кластер ТТ
- БЕ ТТ
- Количество новых цен без очереди
- Количество новых цен из очереди
- Количество новых фикс цен
- Количество новых промо цен
- Общее количество позиций в прайсе (независимо от изменения цены)
- Изменение общего количества позиций по отношению к прайсу за вчерашний день (%)

В тело письма выводятся строки по которым количество новых цен из очереди более 300 или изменение общего количества позиций по отношению к прайсу за вчерашний день более 10%.

Отчет по количеству измененных цен – **не работает непонятно почему**

Отчет доступен для просмотра в системе, на почту не рассылается. Пользователь выбирает дату отчета и нажимает кнопку «Сформировать». При этом выводится таблица со следующими полями:

БЕ ТТ	Всего строк				Подтверждено процедурой				Подтверждено менеджером				AVG CNT PC на ТТ		MAX CNT PC на ТТ	
	Итого	↓ PC	↑ PC	↔ PC	Итого	↓ PC	↑ PC	↔ PC	Итого	↓ PC	↑ PC	↔ PC	ОТС	Rx	ОТС	Rx
БЕ Москва																
БЕ Ниж.Новгород																
БЕ Озерки СЗ																
БЕ Поволжье																
БЕ Самсон Москва																
БЕ Северо-Запад																
БЕ Сибирь																
БЕ Центр																
БЕ Юг																
ИТОГО																

- Первый столбец содержит основную гео-иерархию, свернутую до уровня БЕ. Пользователь может разворачивать ее до уровня торговой точки
- Всего строк – в данной группе отображается общее количество пар [торговая точка] - [товар], в утвержденных прайс-планах на дату отчета, независимо от статуса апрува
 - Итого – общее количество строк
 - ↓ PC – количество строк с MainCalc.FinalPrice is not null and MainCalc.FinalPrice < MainCalc.BasePrice
 - ↑ PC – количество строк с MainCalc.FinalPrice is not null and MainCalc.FinalPrice > MainCalc.BasePrice

- ↔ РЦ – количество строк с `MainCalc.FinalPrice is not null and MainCalc.FinalPrice = MainCalc.BasePrice`
- Подтверждено процедурой - в данной группе отображается общее количество пар [торговая точка] - [товар], в утвержденных прайс-планах на дату отчета, у которых `IsApprove = истина and AutoApproveStatusId = 1`. Детализация по изменению цены – аналогично предыдущему пункту
- Подтверждено менеджером - в данной группе отображается общее количество пар [торговая точка] - [товар], в утвержденных прайс-планах на дату отчета, у которых `IsApprove = истина and ApproveStatusId = 1`. Детализация по изменению цены – аналогично предыдущему пункту
- AVG CNT РЦ на ТТ – среднее количество измененных цен на 1 торговую точку. Измененной считается цена для которой `MainCalc.FinalPrice != MainCalc.BasePrice and IsApprove = 1`. На уровне торговых точек отображается соответствующее количество цен для аптеки. На более высоких уровнях рассчитывается среднее количество цен по аптекам, входящим в этот уровень. Аптеки, имеющие нулевое количество цен, в расчете среднего значения не учитываются. Также пользователь имеет возможность задавать и сохранять аптеки-исключения, которые не учитываются в расчете среднего, независимо от количества цен по этим аптекам. По умолчанию из расчета исключаются интернет-магазины, прайсы ИЗ и точки, работающие по схеме «аптекаRu цены как на сайте».
- MAX CNT РЦ на ТТ – максимальное количество измененных цен на 1 торговую точку. Рассчитывается аналогично предыдущему показателю, только вместо среднего берется максимальное значение по аптекам. В настройке отчета администратор может задать список торговых точек, которые не будут учитываться при расчете максимального значения количества измененных цен по кластеру и БЕ. Заданный список исключений сохраняется при закрытии отчета/выходе из системы и применяется для всех пользователей.

Отчет по итогам расчетов – ждем Марину

Отчет показывает эффект пересчитанных цен на общую наценку в различных разрезах. Пользователь выбирает дату, на которую строится отчет, сценарий расчета и может задавать фильтры по гео- и продуктовым иерархиям и атрибутам, а также полям:

- `IsInStock`
- `IsInMatrix`
- `IsApproved`
- `IsManagerApproved`
- `IsAutoApproved`
- `IsPriceChange`
- `IsPriceIncrease`
- `IsPriceDecrease`
- `ComparableByStock`
- `ComparableByMatrix`

Также пользователь может устанавливать фильтр по конкретному прайс-плану или списку прайс-планов. Пользователь может вызвать отчет из интерфейса ручной валидации прайс-плана, нажав кнопку «Посмотреть эффект расчетов», или из интерфейса работы с прайс-планами, выбрав необходимые ПП и нажав кнопку «Посмотреть эффект расчетов».

Пользователь может выбирать поля для сортировки отчета. Для поля «Влияние на ТН» применяется условное форматирование (заливка) в зависимости от значения поля.

Отчет строится из данных представления `v_WTF` и содержит следующие поля:

Вид «По аптекам»

Название поля	Как заполняется
БЕ ТТ	= v_WTF.TP_BE; отчет свернут по БЕ, можно раскрывать до кластеров и ТТ
Кластер ТТ	= v_WTF.TP_Cluster
Торговая точка	= v_WTF.TP_Name
Код ТТ	= v_WTF.TP_Code; поле не входит в иерархию БЕ – кластер – ТТ
Бренд ТТ	= v_WTF.TP_Brand; поле не входит в иерархию БЕ – кластер – ТТ
ТН BASE к расчет СЗ	= v_WTF.SR_Base / v_WTF.SZ_Calc – 1
ТН NEW к расчет СЗ	= v_WTF.SR_New / v_WTF.SZ_Calc – 1
Изменение ТН	= [ТН NEW к расчет СЗ] – [ТН BASE к расчет СЗ]
Влияние на ТН	= [v_WTF.SZ_Calc]/Σ([v_WTF.SZ_Calc] по родительскому уровню) * ([ТН NEW к расчет СЗ] – [ТН BASE к расчет СЗ])
ТН BASE ЛС без СТМ	= v_WTF.SR_Base / v_WTF.SZ_Calc – 1 по строкам, где класс товара = «Лекарственные и профилактические средства» И признак СТМ = ложь И код ГАП != D1, D2, D3, D4, DD
ТН NEW ЛС без СТМ	= v_WTF.SR_New / v_WTF.SZ_Calc – 1 по строкам, где класс товара = «Лекарственные и профилактические средства» И признак СТМ = ложь И код ГАП != D1, D2, D3, D4, DD
Изменение ТН ЛС без СТМ	= [ТН NEW ЛС без СТМ] – [ТН BASE ЛС без СТМ]
РЦ_Изменилась	= кол-во уникальных AP_Code по которым v_WTF.IsPriceChange = истина
РЦ_Увеличилась	= кол-во уникальных AP_Code по которым v_WTF.IsPriceIncrease = истина
РЦ_Уменьшилась	= кол-во уникальных AP_Code по которым v_WTF.IsPriceDecrease = истина

Вид «По БЕ и корзинам»

Название поля	Как заполняется
БЕ ТТ	= v_WTF.TP_BE; отчет свернут по БЕ, можно раскрывать до товара
Корзина товара	= v_WTF.Basket
Товар	= v_WTF.ProductName
Код А2005	= v_WTF.A2005 – атрибут товара, не входит в иерархию отчета
Код АП	= v_WTF.AP_Code – атрибут товара, не входит в иерархию отчета
УП базовые	= Σ v_WTF.BasePacks
ЗЦ_Базовая	= Σ (v_WTF.BaseCost * v_WTF.BasePacks) / Σ (v_WTF.BasePacks)
ЗЦ_Остатка	= Σ (v_WTF.StockCost * v_WTF.BasePacks) / Σ (v_WTF.BasePacks)
ЗЦ_ИС	= Σ (v_WTF.IA_Cost * v_WTF.BasePacks) / Σ (v_WTF.BasePacks)
РЦ_Базовая	= Σ (v_WTF.BasePrice * v_WTF.BasePacks) / Σ (v_WTF.BasePacks)
РЦ_Остатка	= Σ (v_WTF.StockPrice * v_WTF.BasePacks) / Σ (v_WTF.BasePacks)
РЦ_ИС	= Σ (v_WTF.IA_Price * v_WTF.BasePacks) / Σ (v_WTF.BasePacks)
РЦ_Фикс	= Σ (v_WTF.FixPrice * v_WTF.BasePacks) / Σ (v_WTF.BasePacks)
РЦ_Расчет	= Σ (v_WTF.SuggestedPrice * v_WTF.BasePacks) / Σ (v_WTF.BasePacks)
РЦ_Менеджер	= Σ (v_WTF.CorrectedPrice * v_WTF.BasePacks) / Σ (v_WTF.BasePacks)
РЦ_Финальная	= Σ (v_WTF.FinalPrice * v_WTF.BasePacks) / Σ (v_WTF.BasePacks)
РЦ_Модель	= Σ (v_WTF.ModelPrice * v_WTF.BasePacks) / Σ (v_WTF.BasePacks)
СЗ_Real	= Σ v_WTF.SZ_Real
СЗ_Calc	= Σ v_WTF.SZ_Calc
СР_Base	= Σ v_WTF.SR_Base
СР_New	= Σ v_WTF.SR_New
СР_Real	= Σ v_WTF.SR_Real
ТН BASE к реал СЗ	= v_WTF.SR_Base / v_WTF.SZ_Real – 1

TH NEW к реал С3	= $v_WTF.SR_New / v_WTF.SZ_Real - 1$
TH BASE к расчет С3	= $v_WTF.SR_Base / v_WTF.SZ_Calc - 1$
TH NEW к расчет С3	= $v_WTF.SR_New / v_WTF.SZ_Calc - 1$
TH REAL к реал С3	= $v_WTF.SR_Real / v_WTF.SZ_Real - 1$
TH REAL к расчет С3	= $v_WTF.SR_Real / v_WTF.SZ_Calc - 1$
Изменение TH	= [TH NEW к расчет С3] – [TH BASE к расчет С3]
Влияние на TH	= $[v_WTF.SZ_Calc] / \Sigma([v_WTF.SZ_Calc] \text{ по родительскому уровню}) * ([TH NEW к расчет С3] - [TH BASE к расчет С3])$
TH BASE ЛС без СTM	= $v_WTF.SR_Base / v_WTF.SZ_Calc - 1$ по строкам, где класс товара = «Лекарственные и профилактические средства» И признак СTM = ложь И код ГАП != D1, D2, D3, D4, DD
TH NEW ЛС без СTM	= $v_WTF.SR_New / v_WTF.SZ_Calc - 1$ по строкам, где класс товара = «Лекарственные и профилактические средства» И признак СTM = ложь И код ГАП != D1, D2, D3, D4, DD
Изменение TH ЛС без СTM	= [TH NEW ЛС без СTM] – [TH BASE ЛС без СTM]
РЦ_Изменилась	= кол-во уникальных AP_Code по которым $v_WTF.IsPriceChange = \text{истина}$
РЦ_Увеличилась	= кол-во уникальных AP_Code по которым $v_WTF.IsPriceIncrease = \text{истина}$
РЦ_Уменьшилась	= кол-во уникальных AP_Code по которым $v_WTF.IsPriceDecrease = \text{истина}$

Вид «По БЕ и категориям»

Название поля	Как заполняется
БЕ ТТ	= $v_WTF.TP_BE$; отчет свернут по БЕ, можно раскрывать до товара
Группа товара	= $v_WTF.ProdGroup$
Товар	= $v_WTF.ProductName$
Код А2005	= $v_WTF.A2005$ – атрибут товара, не входит в иерархию отчета
Код АП	= $v_WTF.AP_Code$ – атрибут товара, не входит в иерархию отчета
УП базовые	= $\Sigma v_WTF.BasePacks$
ЗЦ_Базовая	= $\Sigma (v_WTF.BaseCost * v_WTF.BasePacks) / \Sigma (v_WTF.BasePacks)$
ЗЦ_Остатка	= $\Sigma (v_WTF.StockCost * v_WTF.BasePacks) / \Sigma (v_WTF.BasePacks)$
ЗЦ_ИС	= $\Sigma (v_WTF.IA_Cost * v_WTF.BasePacks) / \Sigma (v_WTF.BasePacks)$
РЦ_Базовая	= $\Sigma (v_WTF.BasePrice * v_WTF.BasePacks) / \Sigma (v_WTF.BasePacks)$
РЦ_Остатка	= $\Sigma (v_WTF.StockPrice * v_WTF.BasePacks) / \Sigma (v_WTF.BasePacks)$
РЦ_ИС	= $\Sigma (v_WTF.IA_Price * v_WTF.BasePacks) / \Sigma (v_WTF.BasePacks)$
РЦ_Фикс	= $\Sigma (v_WTF.FixPrice * v_WTF.BasePacks) / \Sigma (v_WTF.BasePacks)$
РЦ_Расчет	= $\Sigma (v_WTF.SuggestedPrice * v_WTF.BasePacks) / \Sigma (v_WTF.BasePacks)$
РЦ_Менеджер	= $\Sigma (v_WTF.CorrectedPrice * v_WTF.BasePacks) / \Sigma (v_WTF.BasePacks)$
РЦ_Финальная	= $\Sigma (v_WTF.FinalPrice * v_WTF.BasePacks) / \Sigma (v_WTF.BasePacks)$
РЦ_Модель	= $\Sigma (v_WTF.ModelPrice * v_WTF.BasePacks) / \Sigma (v_WTF.BasePacks)$
С3_Real	= $\Sigma v_WTF.SZ_Real$
С3_Calc	= $\Sigma v_WTF.SZ_Calc$
CP_Base	= $\Sigma v_WTF.SR_Base$
CP_New	= $\Sigma v_WTF.SR_New$
CP_Real	= $\Sigma v_WTF.SR_Real$
TH BASE к реал С3	= $v_WTF.SR_Base / v_WTF.SZ_Real - 1$
TH NEW к реал С3	= $v_WTF.SR_New / v_WTF.SZ_Real - 1$
TH BASE к расчет С3	= $v_WTF.SR_Base / v_WTF.SZ_Calc - 1$
TH NEW к расчет С3	= $v_WTF.SR_New / v_WTF.SZ_Calc - 1$
TH REAL к реал С3	= $v_WTF.SR_Real / v_WTF.SZ_Real - 1$
TH REAL к расчет С3	= $v_WTF.SR_Real / v_WTF.SZ_Calc - 1$
Изменение TH	= [TH NEW к расчет С3] – [TH BASE к расчет С3]

Влияние на ТН	= $[v_WTF.SZ_Calc] / \Sigma([v_WTF.SZ_Calc] \text{ по родительскому уровню}) * ([TH\ NEW \text{ к расчет C3}] - [TH\ BASE \text{ к расчет C3}])$
ТН BASE ЛС без СТМ	= $v_WTF.SR_Base / v_WTF.SZ_Calc - 1$ по строкам, где класс товара = «Лекарственные и профилактические средства» И признак СТМ = ложь И код ГАП != D1, D2, D3, D4, DD
ТН NEW ЛС без СТМ	= $v_WTF.SR_New / v_WTF.SZ_Calc - 1$ по строкам, где класс товара = «Лекарственные и профилактические средства» И признак СТМ = ложь И код ГАП != D1, D2, D3, D4, DD
Изменение ТН ЛС без СТМ	= $[ТН\ NEW\ ЛС\ без\ СТМ] - [ТН\ BASE\ ЛС\ без\ СТМ]$
РЦ_Изменилась	= кол-во уникальных AP_Code по которым $v_WTF.IsPriceChange = \text{истина}$
РЦ_Увеличилась	= кол-во уникальных AP_Code по которым $v_WTF.IsPriceIncrease = \text{истина}$
РЦ_Уменьшилась	= кол-во уникальных AP_Code по которым $v_WTF.IsPriceDecrease = \text{истина}$

Вид «По товарам»

Название поля	Как заполняется
Класс товара	= $v_WTF.ProdClass$; отчет свернут по классам, можно раскрывать до товара
Группа товара	= $v_WTF.ProdGroup$
Подгруппа товара	= $v_WTF.ProdSubGroup$
Категория товара	= $v_WTF.ProdCategory$
Кластер товара	= $v_WTF.ProdCluster$
Товар	= $v_WTF.ProductName$
КодA2005	= $v_WTF.A2005$ – атрибут товара, не входит в иерархию отчета
Код АП	= $v_WTF.AP_Code$ – атрибут товара, не входит в иерархию отчета
УП базовые	= $\Sigma v_WTF.BasePacks$
ЗЦ_Базовая	= $\Sigma (v_WTF.BaseCost * v_WTF.BasePacks) / \Sigma (v_WTF.BasePacks)$
ЗЦ_Остатка	= $\Sigma (v_WTF.StockCost * v_WTF.BasePacks) / \Sigma (v_WTF.BasePacks)$
ЗЦ_ИС	= $\Sigma (v_WTF.IA_Cost * v_WTF.BasePacks) / \Sigma (v_WTF.BasePacks)$
РЦ_Базовая	= $\Sigma (v_WTF.BasePrice * v_WTF.BasePacks) / \Sigma (v_WTF.BasePacks)$
РЦ_Остатка	= $\Sigma (v_WTF.StockPrice * v_WTF.BasePacks) / \Sigma (v_WTF.BasePacks)$
РЦ_ИС	= $\Sigma (v_WTF.IA_Price * v_WTF.BasePacks) / \Sigma (v_WTF.BasePacks)$
РЦ_Фикс	= $\Sigma (v_WTF.FixPrice * v_WTF.BasePacks) / \Sigma (v_WTF.BasePacks)$
РЦ_Расчет	= $\Sigma (v_WTF.SuggestedPrice * v_WTF.BasePacks) / \Sigma (v_WTF.BasePacks)$
РЦ_Менеджер	= $\Sigma (v_WTF.CorrectedPrice * v_WTF.BasePacks) / \Sigma (v_WTF.BasePacks)$
РЦ_Финальная	= $\Sigma (v_WTF.FinalPrice * v_WTF.BasePacks) / \Sigma (v_WTF.BasePacks)$
РЦ_Модель	= $\Sigma (v_WTF.ModelPrice * v_WTF.BasePacks) / \Sigma (v_WTF.BasePacks)$
C3_Real	= $\Sigma v_WTF.SZ_Real$
C3_Calc	= $\Sigma v_WTF.SZ_Calc$
CP_Base	= $\Sigma v_WTF.SR_Base$
CP_New	= $\Sigma v_WTF.SR_New$
CP_Real	= $\Sigma v_WTF.SR_Real$
ТН BASE к реал C3	= $v_WTF.SR_Base / v_WTF.SZ_Real - 1$
ТН NEW к реал C3	= $v_WTF.SR_New / v_WTF.SZ_Real - 1$
ТН BASE к расчет C3	= $v_WTF.SR_Base / v_WTF.SZ_Calc - 1$
ТН NEW к расчет C3	= $v_WTF.SR_New / v_WTF.SZ_Calc - 1$
ТН REAL к реал C3	= $v_WTF.SR_Real / v_WTF.SZ_Real - 1$
ТН REAL к расчет C3	= $v_WTF.SR_Real / v_WTF.SZ_Calc - 1$
Изменение ТН	= $[ТН\ NEW\ к\ расчет\ C3] - [ТН\ BASE\ к\ расчет\ C3]$
Влияние на ТН	= $[v_WTF.SZ_Calc] / \Sigma([v_WTF.SZ_Calc] \text{ по родительскому уровню}) * ([TH\ NEW \text{ к расчет C3}] - [TH\ BASE \text{ к расчет C3}])$

ТН BASE ЛС без СТМ	= $v_WTF.SR_Base / v_WTF.SZ_Calc - 1$ по строкам, где класс товара = «Лекарственные и профилактические средства» И признак СТМ = ложь И код ГАП != D1, D2, D3, D4, DD
ТН NEW ЛС без СТМ	= $v_WTF.SR_New / v_WTF.SZ_Calc - 1$ по строкам, где класс товара = «Лекарственные и профилактические средства» И признак СТМ = ложь И код ГАП != D1, D2, D3, D4, DD
Изменение ТН ЛС без СТМ	= [ТН NEW ЛС без СТМ] – [ТН BASE ЛС без СТМ]
РЦ_Изменилась	= кол-во уникальных TP_Code по которым $v_WTF.IsPriceChange = \text{истина}$
РЦ_Увеличилась	= кол-во уникальных TP_Code по которым $v_WTF.IsPriceIncrease = \text{истина}$
РЦ_Уменьшилась	= кол-во уникальных TP_Code по которым $v_WTF.IsPriceDecrease = \text{истина}$

Отчет по истории расчетов - готов

Отчет позволяет просматривать данные в форме, аналогичной форме валидации ПП (без возможности редактирования полей), при этом отображает все записи за выбранный пользователем интервал времени. Пользователю также доступны фильтры по гео- и продуктовой иерархии, атрибутам товаров и ТТ и статусам ПП. Кроме этого, пользователь может сформировать отчет с настройками:

- «Показать последний расчет по товару» - при этом для каждого товара в пределах всех выбранных пользователем фильтров, отображается запись с максимальной датой расчета
- «Показать последний расчет по товару и ТТ» - при этом для каждой пары [товар] – [ТТ] в пределах всех выбранных пользователем фильтров, отображается запись с максимальной датой расчета

Отчет по очереди цен – не готов

Отчет позволяет просмотреть даты выхода или исключения из очереди цены на тот или иной товар. Пользователю доступны фильтры по гео- и товарным атрибутам, а также календарь для выбора периода отчета. Если пользователь не выбирает в календаре дату окончания периода отчета, то отображается вся будущая очередь. В отчет выводятся следующие поля:

- Наименование товара
- Код АП
- Код А2005
- Наименование ТТ
- Код ТТ
- Цена
- Дата включения цены в очередь
- Признак приоритетной очереди
- Плановая дата выхода цены из очереди
- Фактическая дата выхода/исключения цены из очереди
- Признак активной очереди
- Id причины исключения

Отчет по фиксированным ценам – ждем разработку под новое описание

Отчет используется для просмотра текущих и прошедших акций по тем или иным товарам и гео-единицам. Отчет строится на данных таблиц PromoHeaders, PromoPrices, PromoExceptions, FixPrices.

Вид «Текущие фикс цены»

Отчет отображает текущие данные таблицы FixPrices. Пользователь задает фильтры по атрибутам товаров, атрибутам торговых точек, периоду действия акции, наименованию акции. При этом отображается таблица с полями:

Название поля	Как заполняется
Наименование АП	Products.AP_Name
Код АП	Products.AP_Code
Код А2005	Products.A2005
Настройка по АП	=истина, если PromoProducts.AP_Code is not null для соответствующей акции
Наименование ТТ	TP.TP_Name
Код ТТ	TP.TP_Code
БЕ ТТ	TP_BE.TP_BE
Тип фикс цены	FixPrices.FixTypeId (отображается имя типа фикса)
Фикс цена	FixPrices.FixPrice
Акция	PromoHeaders.PromoName
Id акции	FixPrices.Promold
Дата начала действия акции	FixPrices.DateFrom
Дата окончания действия акции	FixPrices.DateTo

Вид «Настройки акций»

Отчет отображает данные по настройкам акций из соединения таблиц PromoHeaders, PromoProducts, PromoGeo, PromoTP_Brands, PromoTP_FedUns, PromoCustom, PromoExceptions. Пользователь задает фильтры по атрибутам товаров, атрибутам торговых точек, периоду действия акции, наименованию акции. Отображаются только записи с пометкой удаления = ложь. Отчет содержит следующие поля:

Название поля	Как заполняется
Наименование АП	Products.AP_Name
Код АП	Products.AP_Code
Код А2005	Products.A2005
Настройка по АП	=истина, если PromoProducts.AP_Code is not null для соответствующей акции
Гео-единица	PromoGeo.GeoHierId (отображается имя гео-единицы)
Группа бренда ТТ	PromoTP_Brands.TP_BrandGroupId (отображается имя группы брендов; если в настройке соответствующей акции задано несколько групп брендов, то они отображаются в виде списка в одном поле)
Бренд ТТ	PromoTP_Brands.TP_BrandId (отображается имя бренда; если в настройке соответствующей акции задано несколько брендов, то они отображаются в виде списка в одном поле)
Субъект Федерации	PromoTP_FedUns.TP_FedUnId (отображается имя Субъекта Федерации; если в настройке соответствующей акции задано несколько Субъектов, то они отображаются в виде списка в одном поле)
Фикс цена	Coalesce(PromoCustom.PromoPrice, PromoProducts.PromoPrice)
Акция	PromoHeaders.PromoName
Id акции	PromoPrices.Promold
Дата начала действия акции	Coalesce(PromoCustom.DateFrom, PromoProducts.DateFrom, PromoHeaders.DateFrom)

Дата окончания действия акции	Coalesce(PromoCustom.DateTo, PromoProducts.DateTo, PromoHeaders.DateTo)
Дата удаления	PromoPrices.DeletingDate

Вид «Исключения»

Отчет отображает текущие данные таблицы PromoExceptions. Пользователь задает фильтры по атрибутам торговых точек, периоду действия акции, наименованию акции. Также пользователю доступен флаг «показывать удаленные» - если он включен, в отчете отображаются в том числе записи с пометкой удаления. Отчет содержит следующие поля:

Название поля	Как заполняется
Наименование ТТ	TP.TP_Name
Код ТТ	TP.TP_Code
БЕ ТТ	TP_BE.TP_BE
Акция	PromoHeaders.PromoName
Id акции	PromoHeaders.Promold
Дата начала действия исключения	PromoExceptions.DateFrom
Дата окончания действия исключения	PromoExceptions.DateTo
Дата удаления	PromoExceptions.DeletingDate

Отчет по алертам - готов

Отчет строится по данным таблицы GoodsForAlert и позволяет пользователю просматривать товары, попавшие в алерты. Отчет содержит следующие поля:

Название поля	Как заполняется
Наименование АП	Products.AP_Name
Код АП	Products.AP_Code
Код А2005	Products.A2005
Наименование ТТ	TP.TP_Name
Код ТТ	TP.TP_Code
БЕ ТТ	TP_BE.TP_BE
Тип алерта	AlertTypeId (отображается наименование)
Дата алерта	AlertDate
Игнорировать очередь	IgnoreQueue
Приоритетная очередь	PrioritizeQueue
Дата исключения из алертов	ExclusionDate
Причина исключения из алертов	ExclusionReasonId (отображается наименование)

Пользователю доступны фильтры по всем полям отчета и выгрузка отчета в эксель.

Отчет по текущим ценам прайсов – готов, но таблица пустая

Отчет строится на данных таблицы Prices и содержит следующие поля:

Название поля	Как заполняется
Наименование АП	Products.AP_Name

Код АП	Products.AP_Code
Код А2005	Products.A2005
Наименование ТТ	TP.TP_Name
Код ТТ	TP.TP_Code
БЕ ТТ	TP_BE.TP_BE
Цена	Prices.Price

Пользователю доступны фильтры по всем полям отчета и выгрузка отчета в эксель.

Универсальный отчет для просмотра ценовых правил - готов

Отчет позволяет просматривать ценовые правила, заданные на разных уровнях гео- и товарных иерархий. Для формирования отчета пользователь указывает, по какой из гео- и товарных иерархий построить отчет, при необходимости указывает в фильтре конкретные элементы иерархий для отображения. Также пользователь указывает нижние уровни иерархий, которыми необходимо ограничить построение отчета. Например, построить отчет только до категорий товаров и кластеров аптек, или до товаров и конкретных аптек.

Пользователь задает типы правил, по которым нужно построить отчет, а также может указать даты начала и окончаний действия правил. Если даты не указаны, то отображаются текущие правила. Если указаны, то отображаются правила, которые соответствуют указанному диапазону хотя бы по одной из дат.

Задав фильтры, пользователь нажимает кнопку «Сформировать», при этом отображается таблица, у которой в первом столбце находится выбранная пользователем товарная иерархия, свернутая по иерархическим уровням, а в шапке – гео-иерархия, также свернутая по иерархическим уровням. На пересечении гео-и товарных уровней отображается заданное для этого пересечения значение правила. Если правило не задано, то ячейка на пересечении уровней остается пустой. В настройке отчета пользователь может выбрать группировать столбцы таблицы сначала по типам правил и потом по гео-иерархии, или сначала по гео-иерархии, а потом по типам правил.

В итоговой таблице отчета по умолчанию отображаются все родительские уровни, выбранные пользователем, и все их дочерние уровни, даже если на соответствующем уровне не задано ни одного правила. У пользователя есть возможность выбрать опцию «показывать только элементы с правилами» - в этом случае отчет выводятся только те уровни, на которых задано хотя бы одно правило и их родительские уровни.

	Мин маржин рул								Макс маржин рул							
	Все аптеки	БЕ Озерки СЗ	Город с высоким уровнем конкуренции	Аптека 1	Аптека 2	Город со средним уровнем конкуренции	Аптека 3	Аптека 4	Все аптеки	БЕ Озерки СЗ	Город с высоким уровнем конкуренции	Аптека 1	Аптека 2	Город со средним уровнем конкуренции	Аптека 3	Аптека 4
Все товары	15		15			18			20		18					
Эндокринология	5		5			8			10		8					
KVI	2		2			5			7		5					
100 - 300					8	3			5		3					
300 - 500	1		1			4			6		4					
Traffic-KVI						3			5		3					
100 - 300				3		3			5		3					
300 - 500						3			5		3					
Пищеварительная система	8		8			11			13		11					
KVI						3			5		3					
100 - 300	35		35			38			40		38					
300 - 500	20		20			23			25		23					
Traffic-KVI						3			5		3					
100 - 300	35		35			38			40		38					
300 - 500	20		20			23			25		23		25			
Простуда и грипп	25		25			28			30		28					
KVI	15		15			18			20		18					
100 - 300						3			5		3					
300 - 500						3			5		3		37			
Traffic-KVI	20		20			23			25		23					
100 - 300						3			5		3					
300 - 500						3			5		3					

Пользователь может выгрузить отчет в эксель.

Отчет для просмотра сгенерированных правил - готов

Отчет строится на данных таблиц финальных правил и позволяет просмотреть значения сгенерированных правил на уровне товаров и торговых точек. Пользователь выбирает, правила какой группы он хочет просмотреть (маржи, изменения цен или конкурентов) и устанавливает фильтры по типу правил, атрибутам товаров и торговых точек. Правила разных групп отображаются в разных таблицах.

Таблица с правилами маржи и изменения цен содержит следующие поля:

- Наименование АП
- Код АП
- Код А2005
- Наименование ТТ
- Код ТТ
- БЕ ТТ

Для следующих столбцов в общей шапке отображается наименование типа правила и четыре столбца: значение правила, дата начала действия правила, дата окончания действия правила, комментарий к правилу.

В таблицу с правилами по конкурентам, помимо столбцов, указанных выше, добавляются атрибуты конкурентов и отображаются настроенные значения индексов.

Пользователь может выгрузить отчет в эксель.

Отчет по расшифровке источника правила – нужна процедура

Отчет используется для просмотра всех правил, действующих на конкретную пару [товар] – [торговая точка]. Для построения отчета пользователь выбирает один или несколько товаров (доступен выбор через иерархии или по атрибутам). Пользователь задает типы правил, по которым нужно построить отчет, а также может указать даты начала и окончаний действия правил. Если даты не указаны, то отображаются текущие правила. Если указаны, то отображаются правила, которые соответствуют указанному диапазону хотя бы по одной из дат.

Форма отчета аналогична форме универсального отчета для просмотра ценовых правил. Но при этом пользователю всегда отображается основная гео-иерархия, а в товарной иерархии комбинируется первая и вторая в соответствии с убыванием приоритета правила. То есть для каждого товара и торговой точки, выбранных пользователями для отчета, отображается полный набор их родительских элементов с заданными на них правилами

Иерархия	Продуктовый уровень	Приоритет правила
Иерархия 1	Все товары	13
Иерархия 2	Все товары	12
Иерархия 2	Класс товара	11
Иерархия 1	Группа товара	10
Иерархия 1	Корзина	9
Иерархия 1	Ценовая группа	8
Иерархия 2	Группа товара	7
Иерархия 2	Подгруппа товара	6
Иерархия 2	Категория товара	5
Иерархия 2	Кластер товара	4
Иерархия 2	Торговая марка	3
Иерархия 2	АП	2
Иерархия 2	SKU (Товар)	1

Гео-уровень	Приоритет правила
Все ТТ	4
Группа кластеров ТТ	3
Кластер ТТ	2
Торговая точка	1

Пользователь может выгрузить отчет в эксель.

Отчет для сравнения ценовых правил по гео-уровням – переделать форму

Отчет позволяет сравнивать ценовые правила, заданные для тех или иных гео-единиц. Для формирования отчета пользователь выбирает элементы гео-иерархии, для которых необходимо провести сравнение правил и указывает элементы первой или второй товарной иерархии, по которым будут сравниваться правила., а также типы правил для сравнения. При формировании отчета пользователю отображается таблица:

Элементы товарной иерархии	Правило типа 1		Правило типа 2	
	Гео-элемент 1	Гео-элемент 2	Гео-элемент 1	Гео-элемент 2

В финальной форме отчета элементы товарной иерархии, по которым правила для разных гео-элементов различаются, выделяются оранжевым цветом. Гео-элементы отображаются без родительских или дочерних элементов; в неиерархическом виде.

Пользователь может выгрузить отчет в эксель.

КОНТРОЛЬ ПРАЙСОВ

Ежедневно после окончания формирования прайсов запускается процедура контроля, которая проверяет данные в таблицах Prices и FixPrices по ряду условий и записывает строки, не прошедшие контроль, в отдельные таблицы. Процедура контроля использует значение параметра @BaseDate, равное значению, использовавшемуся в процедуре формирования прайсов.

При добавлении строки в какую-либо из таблиц контроля проводится проверка уникальности строки по полям Productid, TradePointId, Price. Если в таблице контроля есть несколько дублирующихся строк, то сравнение новой строки проводится с текущей строкой, имеющей максимальное значение InsertDate; обработка строк проводится по условиям:

- Если строка в таблице контроля имеет признак IsChecked = истина и разница между InsertDate существующей строки и @BaseDate меньше HoldingDays, то новая строка не записывается в таблицу контроля, а у существующей строки обновляется поле UpdateDate = @BaseDate+1
- Если строка в таблице контроля имеет признак IsChecked = истина и разница между InsertDate существующей строки и @BaseDate больше или равна HoldingDays, то новая строка добавляется в таблицу контроля
- Если строка в таблице контроля имеет признак IsChecked = ложь, то новая строка не записывается в таблицу контроля, а у существующей строки обновляется поле UpdateDate = @BaseDate +1 и поля с данными (ЗЦ, наценки и т.п.)

Если аналогичной строки нет в таблице контроля, то новая строка добавляется с InsertDate = @BaseDate + 1, а UpdateDate остается пустым.

В разделе «Работа с прайс-планами» для пользователя доступен раздел «Контроль прайсов». В этом разделе пользователю отображаются:

- Фильтры для заполнения контроля:
 - БЕ
 - дата добавления строки (InsertDate)
 - дата обновления строки (UpdateDate)
 - Только непроверенные строки (IsChecked = ложь), только проверенные строки (IsChecked = истина) или не фильтровать по этому признаку
- Вкладки с различными типами контроля:
 - Контроль убытка
 - Контроль СТМ
 - Контроль фиксов по АП
 - Контроль фиксов по сети
 - Контроль выбросов по кластеру
 - Контроль расхождения цен между прайсами и остатками

Пользователь указывает необходимые БЕ и диапазоны дат, статусы строк и нажимает кнопку «Заполнить контроль». При этом каждая из вкладок заполняется строками из таблиц контроля, которые соответствуют установленным отборам по БЕ и датам.

Пользователь проверяет каждую строку из контроля и:

- Добавляет строку в алерты для пересчета цены. Для этого пользователь выделяет одну или несколько строк и нажимает кнопку «Добавить в алерты». При этом соответствующие пары [товар]-[торговая точка] добавляются в таблицу GoodsForAlert с AlertTypeId = Control, AlertDate = getdate(), PrioritizeQueue = истина. При этом в соответствующей таблице контроля поле IsChecked принимает значение «истина», поле CheckingDate заполняется текущей датой, поле CheckedUserId заполняется текущим пользователем, поле AddedToAlerts принимает значение «истина».

- Добавляет комментарий, почему цена должна остаться неизменной, заполняя поле «Объяснение» и при необходимости «Комментарий». Пользователю также доступна возможность массово заполнить объяснение/комментарий для нескольких отобранных строк. При этом в соответствующей таблице контроля поле IsChecked принимает значение «истина», поле CheckingDate заполняется текущей датой, поле ChekedUserId заполняется текущим пользователем, поле AddedToAlerts принимает значение «ложь», поле ExplId заполняется в соответствии с указанным пользователем объяснением, в поле Comment записывается комментарий.

Для обработки строк контроля, добавленных в алерты, пользователи создают отдельные настройки генерации ПП с типом алерта Control и запускают их расчет вручную после обработки контроля.

Строки с IsChecked = истина и UpdateDate < getdate() – 30 переносятся в историческую таблицу.

Контроль убытка

Данный контроль отбирает пары [товар]-[ТТ] по которым

$[Price] / [Cost] - 1 < - 0,05$

или

$[Price] - [Cost] < - 200$

Отобранные позиции записываются в таблицу PricesControl_loss; для пользователя отображаются на вкладке «Контроль убытка».

Контроль фиксов по АП

Данный контроль отбирает случаи, когда для одной торговой точки внутри одного кода АП установлены разные фиксированные цены на коды А2005 или на часть кодов А2005 отсутствует фикс цена. Сравнение проводится по массивам данных из FixPrices и IN_ASSORT_MATRIX.

Для случаев, нарушающих контроль, в таблицу контроля записываются все коды А2005 по соответствующему коду АП и торговой точке – такие строки получает одинаковое значение GroupId. При записи в таблицу строки сортируются по GroupId, Коду ТТ, Коду АП, величине цены.

Обработка строк, описанная в общем блоке (сравнение и апдейт дат, запись комментария и объяснения, перенос в историческую таблицу и т.п.), проводится на уровне GroupId.

Контроль фиксов по сети

Данный контроль отбирает случаи, когда фиксированная цена на АП в торговой точке отклоняется от моды фиксированных цен на этот же АП по кластеру, БЕ или сети. Контроль работает на уровне [АП] - [торговая точка]. Если для какой-то торговой точки фикс цена задана не на все коды А2005 внутри одного кода АП или цены на коды А2005 внутри одного кода АП различаются (т.е. не прошел контроль фиксов по АП), то такая пара [АП] -[торговая точка] исключается из данного контроля (в том числе и из расчета моды).

Исключения

Пользователь может задавать исключения по сочетаниям гео- и товарных элементов, которые не будут участвовать в том или ином виде контроля. Исключения задаются в рамках основной гео-иерархии и второй товарной иерархии. Для задания исключений пользователь нажимает кнопку «Задать исключения», при этом открывается окно, аналогичное интерфейсу генератора ценовых правил. На первой вкладке пользователь выбирает необходимые гео- и товарные элементы, а на второй – отмечает типы контроля, для которых

должны действовать соответствующие исключения. Сохранение значений происходит аналогично генерации правил; значения записываются в таблицу PricesControlExceptions. При запуске процедуры контроля первым шагом проводится генерация исключений до уровня [товар]-[торговая точка] по аналогии с генерацией ценовых правил. Сгенерированные значения записываются в таблицу PricesControlExceptionsFinal. Пары [товар]-[торговая точка] из таблицы PricesControlExceptionsFinal полностью исключаются из датасетов для соответствующего типа контроля, то есть не участвуют ни в самом контроле, ни в расчете агрегированных значений для контроля.

Сводный отчет по контролям

Ежедневно последним шагом процедуры контролей формируется и рассылается на почту сводный отчет по контролям. Отчет содержит два листа: первый лист – по отработке контролей за текущий день, второй – по новым контролям.

На первом листе отчета отображается таблица с полями:

Наименование поля в отчете	Комментарий
БЕ/Кластер/Торговая точка	в соответствии с основной гео-иерархией, поле сгруппировано и свернуто по уровням иерархии
Всего контролей	Общее количество пар [товар] - [торговая точка] по которым есть контроли с <code>InsertDate < @BaseDate + 1</code> and (((IsChecked = ложь) OR (IsChecked = истина and CheckingDate = getdate()))) Если одна и та же пара [товар]-[торговая точка] попала в несколько типов контролей, то она учитывается несколько раз. В контролях на уровне групп (например, контроль фиксов по АП) подсчет ведется по GroupId, то есть в качестве единицы контроля учитывается группа, а не конкретная пара [товар]-[торговая точка]
Убыток	Аналогично общему количеству контролей, но с фильтром по соответствующему типу контроля
Фиксы по АП	
Фиксы по сети	
Всего добавлено в алерты	Аналогично общему количеству контролей, но IsChecked = истина and CheckingDate = getdate() and IsAddedToAlert = истина
Убыток	Аналогично общему количеству контролей, добавленных в алерты, но с фильтром по соответствующему типу контроля
Фиксы по АП	
Фиксы по сети	
Всего осталось необработанными	Аналогично общему количеству контролей, но IsChecked = ложь
Убыток	Аналогично общему количеству контролей, оставшихся необработанными, но с фильтром по соответствующему типу контроля
Фиксы по АП	
Фиксы по сети	

На втором листе отчета отображается таблица с полями:

Наименование поля в отчете	Комментарий
БЕ/Кластер/Торговая точка	в соответствии с основной гео-иерархией, поле сгруппировано и свернуто по уровням иерархии
Всего контролей	Общее количество пар [товар] - [торговая точка] по которым есть контроли с <code>InsertDate = @BaseDate and IsChecked = ложь</code>

	Если одна и та же пара [товар]-[торговая точка] попала в несколько типов контролей, то она учитывается несколько раз. В контролях на уровне групп (например, контроль фиксов по АП) подсчет ведется по GroupId, то есть в качестве единицы контроля учитывается группа, а не конкретная пара [товар]-[торговая точка]
Убыток	Аналогично общему количеству контролей, но с фильтром по соответствующему типу контроля
Фиксы по АП	
Фиксы по сети	

КОНТРОЛЬ ЗАПОЛНЕНИЯ ТМ

Контроль необходим для проверки полноты заполнения торговых марок, по которым есть действующие ценовые правила, в карточках товаров.

Контроль запускается ежедневно в утренней дельте после обновления справочников товаров и работает по следующему алгоритму:

1. Из таблицы RulesByAttributes отбираются ценовые правила, по которым TM_Id is not NULL, без признака удаления, которые действуют бессрочно или дата окончания действия по которым еще не наступила
2. По отобранным правилам формируется список уникальных торговых марок, на которые заданы эти правила (TM_Name)
3. Из таблицы Products отбираются товары по которым (все условия через И):
 - a. ProductName like 'TM_Name %' or ProductName like '% TM_Name' or ProductName like '% TM_Name %' для торговых марок из п.2 (т.е. название ТМ находится или в начале, или в конце строки, или ограничено пробелами)
 - b. без пометки удаления
 - c. A2005 != 0 и A2005 != 9999999
 - d. TM = UN или is NULL
 - e. A2005, TM или пара A2005 – TM не находятся в таблице ControlTM_Exceptions. Если в таблице исключений заполнен только код A2005, то данный товар полностью исключается из контроля (при совпадении с любой ТМ); если заполнено только наименование торговой марки – то данная ТМ полностью исключается из контроля (при совпадении с любым товаром). Если заполнен и код A2005, и ТМ, то из контроля исключается только данная пара товар – ТМ. При этом совпадение данного товара с другой торговой маркой или данной торговой марки с другим товаром включаются в контроль
4. Из таблицы Products отбираются товары с TM = UN для которых внутри их АП есть хотя бы один товар с TM = TM_Name. Исключения по A2005, TM и парам A2005 - TM, также не включаются в этот контроль
5. Из товаров, отобранных на шагах 3 и 4 формируется список уникальных товаров
6. Проводится апдейт таблицы ControlTM:
 - a. Для товаров из п.5, по которым нет открытых записей в таблице ControlTM (записи с ExclusionDate is not NULL), создается новая запись
 - b. Для товаров из п. 5, по которым есть открытая запись в таблице ControlTM (ExclusionDate is NULL), проводится обновление полей UpdateDate и DaysInControl
 - c. Для товаров, по которым есть открытая запись в таблице ControlTM, но которые не пришли с предыдущего шага контроля, запись в таблице ControlTM закрывается (заполняется поле ExclusionDate и обновляется поле UpdateDate)
7. На основании таблицы ControlTM формируется отчет по товарам с открытыми записями с полями:
 - a. Наименование товара
 - b. Код A2005

- c. Код АП
 - d. Предполагаемая торговая марка
 - e. Дата включения в контроль
 - f. Дней в контроле
8. Отчет рассылается в виде excel-файла на адреса Департамента ЦО и Группы НСИ. Текст письма:

«Уважаемые коллеги, добрый день!

Группа НСИ, проверьте и заполните торговые марки по товарам из вложенного файла, пожалуйста.

В отчете [N] товаров, по которым корректировка ТМ не проведена более трех дней.

Это автоматическая рассылка, пожалуйста, не отвечайте на это письмо. При возникновении вопросов напишите на общий адрес департамента ценообразования.»

Если в таблице ControlTM нет ни одной открытой записи, то рассылается письмо с текстом:

«Уважаемые коллеги, добрый день!

Контроль заполнения торговых марок прошел успешно. Товаров с незаполненными торговыми марками в справочнике нет.»

Бэклог

Задача	Описание
Рассылка по правилам	Создание правила, окончание действия правила, дата следующего пересмотра правила; сразу указывать пользователя и делать рассылку на почту. Или иметь возможность указывать периодичность верификации
Мета-правила к матрицам кластера	Возможность настраивать корректировки в +/- по конкретной аптеке к матрице ГАП – если какую-то точку нужно немного понизить или повысить по отношению к кластеру без перевода в другой кластер. И чтобы эти корректировки учитывались при изменении общей матрицы кластера по ГАП
Пользовательские сегменты товаров и ТТ	Интерфейс для формирования произвольного списка товаров и ТТ по заданным атрибутам (например, ОТС из Торговой марки X и ценовой группы 500-1000). Или торговые точки из БЕ X и датой открытия больше 01.01.2025. Состав сегментов обновляется динамически в дельте; на сегменты можно задавать правила; существует иерархия приоритетности сегментов.
ЦО СТМ	Интерфейс для заведения правил по СТМ
Интерфейс для заведения настроек по ИСГ	Сделать интерфейс для заведения правил скидки/уценки по ИСГ и трансляция этих правил в УТ
Мастер валидации	Интерфейс по шагам отображающий пользователю «подозрительные» строки из расчета для проведения валидации
Доработки к контролю прайсов:	<ul style="list-style-type: none"> • Контроль остатков - Данный контроль отбирает случаи, когда цена в остатке аптеки не соответствует цене в таблице Prices. • Контроль по частому срабатыванию одного и того же алерта и частому добавлению одной и той же пары в алерт по контролю • Контроль по ценовым качелям • Контроль по частому изменению цены • Контроль СТМ
Сводный отчет по алертам	Товар, кол-во изменений, средняя цена до, средняя цена после
Пул правил	Добавить возможность объединять правила в «пул» - произвольную группу с общим комментарием, чтобы потом легко было такие правила находить, исправлять и перепроверять. Пул задается при создании правила, у юзера должна быть возможность отфильтровать правила по пулу (например, в отчете) и просмотреть все пулы, которые у него есть.
Экстрапрайсы	по аналогии с генераторами указываем отборы по точкам и товарам и уровень расчета цены. Указываем, какие привязать рулы (например, можно создать кластер без точек и завести рулы на него – или привязывать экстра-прайс к кластеру на уровне торговых точек??), указываем настройки расчета, указываем мэппинг с торговыми точками и приоритет вмердживания цен экстра-прайса в другие прайсы можно привязать на любой уровень гео-иерархии; выбираем товары для включения в этот прайс, указываем метод расчета себестоимости
Блок бюджетирования	Раздел для формирования, корректировки и согласования годового бюджета наценки
Relationship рулы	Правила отношения цен между товарами
Экстренный расчет	Отправка в аптеки цен сразу после расчета прайс-плана – возможность положить цены из ПП в горячие фиксы и толкнуть в аптеки
Учет среднего % скидки	Добавить учет скидки в расчете цены: в рулах указываем% скидки и на этот процент увеличивается цена, рассчитанная по другим правилам. Также предусмотреть возможность задавать дельту или коэффициент, чтобы новая цена со скидкой была немного ниже исходной цены